

Bajo Reserva

La reunión entre Felipe Calderón y Barack Obama tiene muchas lecturas, por supuesto. Hay un consenso en que se ha



CALDERÓN

abierto un canal personal entre ambos presidentes, y que esto permitirá que México lleve más lejos su agenda con EU. Los menos optimistas sostienen que más bien fue un encuentro de cortesía que arrojó resultados previsibles: se le dará prioridad al combate del narco y "se revisará el TLC", cualquier cosa que eso signifique. Queda tibio el tema migratorio. La distinción del presidente electo, como sea, tiene un alto valor. Obama dijo hace un mes que Afganistán está en la más alta prioridad de su país, pero no se ha reunido con Hamid Karzai. También pudo acercarse a socios estratégicos como Reino Unido, Japón o Alemania, o a los "sentimentales", como los países africanos, para darle firma de autor a su gobierno progresista. Y no, se sentó primero con México. Lo malo es que el recuerdo de George W. Bush sigue vivo. Ojalá Obama voltee hacia el sur, sur; y no como su antecesor, cuyo alcance de miras se agotaba en Texas.

Aguas: La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, que dirige Miguel Ángel Toscano, ha detectado los restaurantes, bares y hoteles en el DF que violan la ley antitabaco, y son muchos. La pregunta es si también están en su lista algunas secretarías de



TOSCANO

Estado, concretamente Marina, Hacienda y Economía, que, nos dicen, continúan con la chimenea encendida. Para quien no recuerde (imperdonable si se trata de una oficina de gobierno), la Ley Federal para el Control del Tabaco entró en vigor el pasado 28 de agosto. Que nadie sienta que lo agarraron por sorpresa, si en estos días les formalizan el jalón de orejas, y es más que un regaño.

Analistas prevén que grandes tiradores como Carlos Slim o Bill Gates reforzarán su estrategia en América Latina durante 2009. Informes recientes de varias consultoras, de Pyramid Research a Morgan Stanley, revelaron que el crecimiento de internet en la región es dramático. En



SLIM

2007, Colombia añadió a 5.4 millones de usuarios, o aproximadamente 12% de su población, de 45 millones, según Morgan Stanley; 80% más en sólo un año. Brasil añadió a 7.4 millones de usuarios (17%); México más de 2.2 millones, lo que significa un aumento de 11%, y Venezuela 1.58 millones, 38% más. Para dar una idea, EU añadió sólo 9.8 millones de usuarios netos, un crecimiento de 5%. Se abre, además, un nuevo frente para los partidos políticos: internet puede bajar costos de sus campañas y convertirse en un canal para llegar a los nuevos votantes, es decir, los jóvenes.

Bajo Reserva es elaborada con aportaciones de periodistas y colaboradores del diario previamente verificadas. Para comentarios escribir a bajoreserva@eluniversal.com.mx, o comunicarse al 57-09-13-13, extensión 4504

