

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Sony Corp. apuesta por tecnologías verdes

Los mayores fabricantes de electrónicos están elevando su apuesta por productos amigables con el medio ambiente.



Howard Stringer.



Agustín Carstens.



Eduardo Solórzano.

Usted sabe que una de las secuelas de la excesiva especulación en el mercado petrolero, que llevó el año pasado las cotizaciones del llamado oro negro arriba de los 140 dólares, es la búsqueda de productos que permitan ahorrar energía, algo que lo mismo se advierte en las industrias automotriz que la dedicada a la construcción de vivienda, entre muchas otras.

Ahora que los precios del crudo han caído abruptamente, esa tendencia se mantiene, siendo un sector innovador la industria de electrónicos de consumo.

Precisamente este fin de semana se desarrolla en Las Vegas, Nevada el Consumer Electronic Show (CES) 2009, el escaparate más grande del mundo para la electrónica de

consumo, y que cada año congrega a lo más granado de las cadenas comerciales mexicanas, entre ellas El Palacio de Hierro, de Alberto Baillères; Liverpool, de Max Michel y Elektra, de Ricardo Salinas Pliego, que desde hace años tienen como estrategia ofrecer a los consumidores productos de última

tecnología.

Ya le he comentado que el CES ha ganado notoriedad internacional en los últimos 25 años, pues ha servido de foro para dar a conocer productos que ahora son comunes en nuestros hogares, como

en su momento fue la videograbadora VHS o bien productos como DVD y MP3, además de reproductores como el Blue Ray, que está ampliando sus ventas aquí.

En ese marco, la estadounidense Motorola acaba de presentar el primer celular fabricado completamente a partir de botellas recicladas, en el entendido que cada vez más se estará explorando la reutilización de plásticos.

Pues bien, una de las empresas que está aprovechando el CES 2009 para presentar sus tecnologías verdes es Sony Corp., el gigante japonés de la electrónica que tiene como CEO a Howard Stringer y como dirigente en México a Hiroshi Takahashi.

Le puedo decir que en esta ocasión Sony está presentando entre su amplio portafolios la nueva versión de sus tele-



El precio del diesel subirá

16.9

POR CIENTO

en el primer semestre a partir de una decisión de la Secretaría de Hacienda Las acciones de Autlán repuntaron ayer más de

12

POR CIENTO

luego de conocerse su incorporación al IPC de la bolsa
Viñetas: Ezquerro

visores Bravia, ahora llamados Eco Bravia, que entre otras bondades permiten ahorrar hasta 40 por ciento del consumo de electricidad de una pantalla convencional de LCD.

Para Sony el tema de las tecnologías verdes no es algo coyuntural, apenas el año pasado esa firma nipona trajo a México sus nuevas televisiones OLED, que se han definido como la siguiente frontera en el estándar de las pantallas planas.

Estamos hablando del primer televisor Organic Light Emitting Diodes, es decir,

que opera a partir de diodos orgánicos de emisión de luz, y que con un espesor de apenas tres tarjetas de crédito ofrece una calidad de imagen con alto contraste de bri-

llantez, y reproducción de alta definición, sin soslayar que tiene una respuesta récord en lo que se refiere a un rápido encendido.

Sony decidió que fuera México uno de los primeros países, después de Japón y Estados Unidos, para introducir sus nuevas tecnologías OLED dentro de una estrate-

gia de Takahashi para atender a un consumidor cada vez más exigente, donde figuran videograbadoras de alta definición Handycam, cámaras Alpha y Cybershot, equipos Xplod y Walkman de mayor capacidad de almacenamien-

to y calidad de sonido.

Entre los mensajes de Sony que esta semana se ofrecerán en el CES 2009, destaca que a pesar de los riesgos que implica una

recesión, no frenará sus estrategias de innovación a partir de la mezcla entre lo que se conoce como la convergencia tecnológica y el entretenimiento, con productos que buscan ser líderes tanto fuera como dentro de los hogares.

En fin, que el foro será un buen termómetro para ver qué tan profunda podría ser la recesión económica, en el entendido que el negocio de la electrónica de consumo es uno de los más dinámicos en ventas a partir de la fuerza que significa la innovación, y donde las economías de esca-

la permiten tener productos con más capacidades a menor precio.

Fecha 09.01.2009	Sección Negocios	Página 18
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

SHCP insiste en subir diesel

Para la Secretaría de Hacienda aún existe margen para continuar elevando el precio del diesel, ya que aún está lejos de los parámetros internacionales, con todo y que el año pasado se incrementó casi 24 por ciento. Por lo pronto, la dependencia al frente de **Agustín Carstens** ya adelantó que sólo en el primer semestre de 2009 ese combustible podría subir a razón de cinco centavos por litro a la semana, lo que llevaría su precio de 7.83 pesos a 8.63 pesos a fines de junio. La Cámara Nacional del Auto-transporte de Carga (Canacar), que preside **Jorge Cárdenas Romo**, ya puso el grito en el cielo, pues con esa subida el combustible podría representar hasta 30 por ciento de sus costos fijos, afectando tanto a los grandes flotillos como a los llamados hombres camión, y lo que implicaría seguir ajustando los precios de los fletes con el efecto en la inflación. Empero, la Canacar insiste en que su dirigencia buscará una reunión con Carstens para exponerle la problemática de un sector que nada más moviliza el 80 por ciento de la carga del país.

Wal-Mart congelará 500 productos

Ya que hablamos de las medidas de aliento a la economía, Wal-Mart de México, que comanda **Eduardo Solórzano**, de alguna forma busca hacer frente a la llamada cuesta de enero que para muchos consumidores de extenderá al primer trimestre del año. Le comentó que Wal-Mart en su red de 153 tiendas ha decidido mantener congelados los precios de 500 productos básicos de marca propia, además del precio de la tortilla, que se mantendrá en 5.50 pesos. La medida busca apoyar la economía de las familias y amplía la competencia entre las cadenas comerciales. Entre las marcas que no moverán sus precios, están Aurrerá, Great Value, Equate y Ol'Roy, los cuales permanecerán sin alza hasta el 31 de enero, representando ahorros hasta de 40 por ciento respecto de las marcas comerciales.

Mejora expectativa para Cemex

Con una deuda a costas que rebasa los 16 mil millones de dólares, el foco de atención en las últimas semanas se ha centrado en lo que hará este año Cemex, la cementera que comanda **Lorenzo H. Zambrano**. Sólo en 2009 debe refinanciar cinco mil 700 millones de dólares, y el dato sobresaliente es que ha podido convencer a varios bancos que por lo menos esa deuda debe tener mejor plazo. Al respecto, **Vanessa Quiroga**, de Credit Suisse, ha dicho que el refinanciamiento de la deuda de Cemex logrado a fines del año pasado por unos dos mil 200 millones de dólares, mejorará los flujos de la empresa en este año a razón de mil 500 millones de dólares después de la amortización de deuda. Adicionalmente, Credit Suisse decidió elevar el precio objetivo del ADR de Cemex a 10.5 dólares a partir de un previo de nueve dólares.

Alza de nuevas emisoras en IPC

Como se esperaba, las nuevas emisoras que a partir de febrero estarán en el IPC tuvieron ayer repentes en sus precios al elevar su visibilidad en la Bolsa Mexicana de Valores que preside **Guillermo Prieto Treviño**. En el caso de Autlán, que se dedica a las ferroaleaciones, la subida fue de 12.77 por ciento; ICH, que está en el negocio siderúrgico, repuntó 7.38 por ciento; BOLSA ganó 0.97 y el operador de aeropuertos OMA elevó su cotización en 0.92 por ciento.

SCT con calma en nuevo aeropuerto

La nota es que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes ha decidido tomarse más tiempo para definir si habrá un nuevo aeropuerto para el Valle de México que sustituya al AICM. Y es que si bien se tienen avanzados los estudios para esa terminal, esperará que tan pronto se restablezca la confianza en los mercados financieros para una obra que implicaría inversiones de particulares por varios miles de millones de dólares en varios años, además pende el tema político, pues el Estado de México, que tiene como gobernador a **Enrique Peña Nieto**, será el ganador de realizarse esa obra en este sexenio. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx