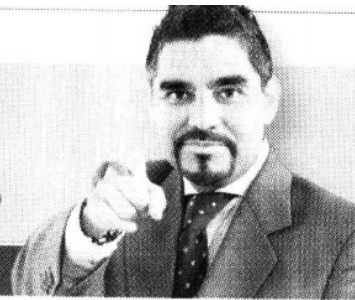


DARÍO CELIS TIEMPO DE NEGOCIOS

dariocelisestrada@gmail.com



Venden El Economista en 310 mdp, de los que 100 millones ya se pagaron

La transacción que vale la pena retomar, dado que contra todos los pronósticos logró cerrarse, fue la venta del periódico *El Economista*. El acuerdo se concretó el viernes 19 de diciembre.

La operación se pactó en pesos, exactamente en 310 millones, de los cuales se pagaron en efectivo ese día cien millones y quedaron pendientes 210 millones de pesos a liquidarse en un plazo de 15 meses.

Los compradores fueron los hermanos **Jorge y Alfonso Nacer Gobera**, dueños de la Universidad ICEL, una institución que posee una matrícula de 42 mil alumnos, entre bachillerato y licenciaturas, distribuidos en nueve campus.

En septiembre de 2008 **Jorge** se acercó a **Luis y Anuar Maccise** para apuntalar la oferta de estos últimos, dueños de la revista *Cambio*, misma que no satisfizo las exigencias del grupo vendedor.

Fue cuando se retiraron y dejaron el camino a **Roberto Alcántara**, quien incluso en los primeros días de octubre dio un depósito de un millón de dólares. La operación debía cerrarse el 10 de ese mes, que fue la semana crítica del peso.

Entonces la venta con **Alcántara** se convino en 25 millones de dólares con **José Gómez Ca-**

nibe, quien tenía el mandato de los accionistas de *El Economista*. Sin embargo, el presidente del consejo, **Eduardo Domínguez**, la frustró.

El abogado y representante legal de **José Cerrillo**, otro de los accionistas fundadores del periódico, introdujo al contrato con **Alcántara** cláusulas que el dueño del Grupo Toluca no estuvo dispuesto a aceptar.

La más grotesca fue la de no recontratar a **Luis Enrique Mercado**, quien fue cesado de la dirección semanas atrás por diferencias con el susodicho **Domínguez**. Hasta ahí se sabía del destino del diario especializado.

Domínguez se encargó de gritar a los cuatro vientos que la venta se canceló. Pero al interior primero la dio por hecho y luego, en una carta a los 200 empleados, salió con la vacilada de que el periódico nunca estuvo a la venta.

En medio de esos encuentros y desencuentros estaba **Jorge Nacer**, quien nunca descartó su interés por el rotativo. Cuando se cayó lo de Alcántara, a principios de noviembre, resurgió con fuerza.

Era la última oportunidad para **Domínguez** y demás socios, entre ellos el mismo **Mercedo** quien inclusive promovió una demanda por despido injustificado. Y es que la compañía ya acusaba signos de deterioro.

Se calcula que el año pasado podría registrar una pérdida cercana a los 15 millones de pesos debido a la drástica caída de ventas por publicidad. En octubre pasado el SAT notificó a una de sus filiales un requerimiento de pago.

El Economista arrancó el 5 de diciembre de 1988. Además de **Cerrillo**, **Gómez Canibe**, **Mercedo** y **Domínguez**, fueron accionistas fundadores **Martín Casillas**, **José Madariaga** y **Pedro y Jorge Cortina**.

El periódico tira alrededor de 40 mil ejemplares diarios de los cuales 90% es suscripción. Uno de los objetivos de **Nacer** es ampliar su cobertura y distribución en el resto del país, así como reforzar su estructura editorial.

Los dueños de ICEL van solos en esta aventura empresarial y sin antecedentes en el negocio periodístico.

Merck no, MSD sí

Cuando ayer le exponíamos aquí las marcas de medicamentos que están siendo analizadas por la Secretaría de Salud para retirarlas del cuadro básico, incurrimos en un error al confundir al laboratorio Merck con Merck Sharp & Dohme. Escribimos que los productos Singular, Agrastat, Stocrin, Cancidas y Raltegravir pertenecían al primero, de origen alemán y que recién dirige **Rogelio Ambrosi**. Es incorrecto, pues los medica-



Fecha 08.01.2009	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

mentos son propiedad del segundo, basado en EU y que encabeza en nuestro país **Frank Gutiérrez**. Ningún medicamento de Merck figura en la matriz que se negocia con la industria.

Igual Gicsa y GHI

Ayer le dábamos cuenta de Mundo Imperial, el megaproyecto que **Juan Antonio Hernández** levanta en Acapulco, a propósito de su decisión de detener la inversión de 287 millones de dólares. No es el único, pues tanto Gicsa, de **Elías Cababié**, como Global Hospitality Investment, que lleva **Laurent Poole**, están en esa misma circunstancia. El primero de ellos más complicado, pues tuvo que abrir La Isla a presión de Liverpool, de **Enrique Bremond**, y Palacio de Hierro, de **Alberto Bailleres**. Los segundos no han arrancado las remodelaciones del Princess y el Fairmont. La inversión supera los 500 millones de dólares.

MexLub: 300 mdd

En nuestra última entrega del año le adelantábamos un tema que deberá salir en este 2009 que recién inicia. Se trata de la desinversión de Pemex, que dirige **Jesús Reyes Heróles**, en la compañía Mexicana de Lubricantes. La paraestatal tiene 49% y el resto Impulsora Jaliscience, de **Salvador Martínez Garza**. La

firma posee el monopolio en la venta de lubricantes en las más de ocho mil gasolineras, factura al año 300 millones de dólares y se estima que el valor de la empresa anda por los mil 500 millones de dólares.

Onexpo respalda

Los que expresaron su apoyo al Acuerdo nacional a favor de la economía familiar y el empleo anunciado ayer, fueron los de la Onexpo. El gremio que preside **Francisco Gallardo** es pieza clave, ya que sus más de ocho mil estaciones son altas generadoras de empleo y serán los filtros para concretar la propuesta de no incrementar el precio de las gasoli-

nas en 2009. En el primer punto los gasolineros se comprometieron a generar incluso más fuentes de trabajo y en el segundo pidieron a la SHCP definir la estrategia para congelar el precio.

eMéxico a la SSP

Inicia 2009 y las telecomunicaciones siguen empantanadas. Otra arista que retrata la apatía del gobierno de **Felipe Calderón** es el proyecto eMéxico que lanzó su antecesor **Vicente Fox**. Registra un sobreejercicio multi-anual de mil 500 millones de pesos, de los cuales 800 millones corresponden a su propio fondo y 700 millones de pesos al fondo de cobertura social. De plano SCT,

de **Luis Téllez**, ya se lo transfirió a la SSP, de **Genaro García Luna**. A ver si se mantiene como coordinador **Alejandro Hernández**, quien asumió en febrero 2007.

Cuentas en Anafam

Ríspida fue la última reunión del comité de la Anafam que sigue el tema de los biocomparables, el equivalente de los genéricos para los medicamentos biotecnológicos. Tan dura fue la crítica a **Jaime Uribe**, presidente de Probiomed, que puso su renuncia en la mesa. Al líder de la asociación de laboratorios nacionales se le echó en cara el poco apoyo a sus colegas y su identificación con los de AMIIF, que preside **Jaime Pira**. En el encuentro estuvo gente de Teva, de **Mauricio Vial**; Psicofarma, de **Efrén Campos**; y Senosian, de **Carlos Senosian**.

Interjet vs. Connect

Este mes Interjet, que capitanea **José Luis Garza**, incorporará dos nuevas rutas a sus itinerarios saliendo del Aeropuerto de la Ciudad de México. Serán vuelos diarios a Culiacán y Durango para competir frontalmente con Volaris, que dirige **Enrique Beltranena**, pero sobre con Aeroméxico-Connect, que comanda **Andrés Conesa**. También se busca aprovechar la ausencia en esas plazas de Click-Mexicana, que lleva **Manuel Borja**.