

JOSÉ YUSTE
ACTIVO EMPRESARIAL



dinero@nuevoexcelsior.com.mx

En EU sí recortan impuestos; aquí no

Barack Obama se ha quitado las camisas de fuerza de si un demócrata no puede recortar impuestos, y si esa medicina puede ayudar a salir de la recesión, pues la va a probar. Por primera vez un Presidente electo del bando demócrata buscará reducir impuestos por 300 mil millones de dólares, sin importar si es a la usanza de sus contrincantes republicanos.

Tan sólo recordemos que **George W. Bush** hizo fuertes recortes de impuestos durante sus primeros dos años de gestión y repitió la dosis en 2003-2004, con hasta 350 mil millones de dólares de recortes fiscales.

Y sin importar si la medicina todavía traerá más problemas de deuda o déficit fiscal, el Presidente electo que tomará el poder el próximo 20 de enero está cabildeando con todo a favor de un fuerte recorte en los impuestos por hasta 300 mil millones de dólares.

Incluso a economistas proclives a **Obama**, como el premio Nobel **Paul Krugman** tampoco les preocupa el dé-

ficit. Lo que buscan, según **Krugman**, es evitar una especie de Gran Depresión II, la cual vea su peor cara en el fuerte desempleo.

Recorte fiscal en México... sería a la tercera parte

Aquí en México nos hemos negado a aceptar recortes fiscales, entre otras cosas por la debilidad de las finanzas públicas.

Es cierto: en México un recorte fiscal sí aligeraría a las empresas y personas físicas que pagan impuestos, pero lamentablemente tampoco tendría un gran efecto a favor del consumo, pues la tercera parte de la economía mexicana vive en la informalidad, es decir, no paga impuestos.

Ante dicho escenario de una gran economía informal todavía se hace más injusto para el contribuyente cautivo el hecho de no contar con algún mecanismo de aligeramiento fiscal.

Cuando en Hacienda, a cargo de **Agustín Carstens**, o el mismo presidente **Calderón**, se toca el tema, ellos, y con razón, salen a la defensa de las debilitadas finanzas públicas por falta de ingre-

tos tributarios. Sin embargo, frente a la crisis que estamos viviendo al entrar 2009 sería bueno reflexionar que es

momento de intentar cuestiones pragmáticas, pues al fin y al cabo tampoco tenemos finanzas públicas deficitarias ni grandes endeudamientos. **Obama** se olvidó de las banderas y va por lo pragmático... pensando en que los 300 mil millones de dólares de recortes de impuestos es parte de su plan de reactivación por un total de 750 mil millones de dólares.

BMV cae rendimiento, no colocaciones de deuda

Ni hablar. El rendimiento de la Bolsa Mexicana de Valores, medido a través de su principal índice, cayó 24.23% durante el año pasado. En términos de dólares la pérdida fue de 39.18%.

El rendimiento del mercado de capitales dejó mucho que desear, al igual que el de otros mercados.

Vale anotar que el mercado bursátil nunca ha dado dos años de pérdidas. Veremos si este 2009 cumple la regla de tener ganancias.

Sin embargo, las colocaciones de deuda en la Bol-



| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 06.01.2009 | Sección Dinero | Página 2 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|

sa siguieron y hasta tuvieron un pequeñísimo aumento de 0.96% durante 2008 frente al año pasado. Siguieron siendo los Certificados Bursátiles los papeles de deuda más recurridos por parte de las empresas y el gobierno.

También cae Ford y hasta Toyota

Lo que le faltaba al sector automotor. Resulta que la crisis no sólo ha golpeado a General Motors y Chrysler, las dos automotrices que debieron recurrir al salvamento del Congreso estadounidense, sino ahora también vemos caídas en ventas de otras dos

automotrices.

Por un lado, Ford Motor, presidida por **Alan Mulally**, reportó una caída de 32.4% en sus ventas durante diciembre en Estados Unidos. La automotriz en México todavía ha mantenido su plan de expansión en plantas.

Y de verdad que vino lo increíble: incluso Toyota cayó en ventas. La automotriz japonesa, famosa por disputarse el liderazgo de ventas en Estados Unidos, sucumbió ante la crisis de consumo vivida en aquel mercado. Toyota vio caer sus ventas en 16% durante todo 2008, vieniendo un pésimo diciembre

con un descenso libre de 37% en sus ventas.

Ya veremos cómo van las ventas aquí en México.

Reyes Magos para jugueteros

La AMIJU, la Asociación Mexicana de la Industria de Juguetes, de verdad espera a los Reyes Magos. Cree poder aumentar en 2.5% sus ventas al terminar la temporada navideña con este día de Reyes. Esperemos que de verdad lo logren, porque serán de los pocos sectores que todavía mantendrían un crecimiento, ya que el primer trimestre se espera bastante bajo en ventas.