

Fecha 24.12.2008	Sección Hey	Página 5
----------------------------	-----------------------	--------------------



VC

Claudia Segura

→ la ventana ciega

Cada grupo es un grupo: Imer

ooo Si a un grupo de radio le pudiera obsequiar el beneficio de ser el mejor del año, seguramente lo otorgaría en el 2008 al Instituto Mexicano de la Radio, puesto que, amén de ser un híbrido de emisoras nacionales tanto concesionarias como permisionadas, el Imer ha sabido muy bien cómo combinar administrativamente una sana difusión estatal y un mejor servicio empresarial. Los 25 años del Instituto Mexicano de la Radio se llegaron muy pronto; sin embargo, todo el año 2008 fue destinado por Héctor Villarreal, director general del Imer, para que cada emisora, programa e historiador hiciera su festejo en particular. Es destacable no sólo que una institución como el Imer, que se presumiría por su naturaleza de instituto, como generador y estimulante de investigación, no hubiera hasta el

2008 desarrollado este rubro tan trascendente. Y fue justo este divertimento de crear piezas radiofónicas, programas de radio especiales, concursos de ensayos y fotografía y libros lo más rescatable de este año para el Imer. Un serial en cinco capítulos hizo que conociéramos la estadía de la radio mexicana en voz de los intelectuales en el contexto de su 25 aniversario, así como exposiciones en el museo Franz Mayer, o el Centro Cultural de España donde el Imer permaneció en festejo permanente con exposiciones de las viejas radios, la radio pública e incluso el Festival Radio Macabro, y la edición del libro Radiografías de la Radio, nutridas por un concurso para radioescuchas y con ensayos de intelectuales mexicanos y fotógrafos de prestigio. ¿Qué sería reprochable de tantas bondades en el Imer? El nacimiento el 8, del 8 del 08 de Interferencia 710, que no sólo nació en una fecha que obligó a escuchar sólo Olimpiadas y no el cambio alternativo en el Imer, además ha dado paso a una radio juvenil sin estímulos para que vuelva la audiencia menor de 20 años a la AM. En el 2008 el Imer crece, sólo hay que cuidar muy bien sus objetivos, ¿para dónde van y hacia quién se dirigen? ¿Quiénes los escuchan? ¿Por qué? ¡Digo yo! ■

Pare oreja y opine:
laventanaciega@yahoo.com.mx

