

ALICIA SALGADO

CUENTA CORRIENTE



alicia.salgado@nuevoexcelsior.com.mx

Fira mantuvo la ventanilla abierta

Llama la atención la agilidad con la que ha tenido que actuar la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Agustín Carstens**, y su coordinación con el fiduciario mayor, el Banco de México, que encabeza **Guillermo Ortiz**, para resolver la problemática en materia de financiamiento y liquidez que se presentó en el sector agropecuario, pues no sólo estaba en riesgo la compra de las cosechas nacionales del ciclo primavera-verano 2008, sino el desarrollo mismo del ciclo otoño-invierno 2008/2009.

Tras las negociaciones sostenidas con los integrantes del Consejo Nacional Agropecuario, que preside **Juan Carlos Cortés**, le comento que FIRA, que dirige **Rodrigo Sánchez Mújica**, por instrucciones del secretario y luego de que confirmaron la impresionante sequía crediticia, mantuvo abierta la ventanilla a pesar de que había terminado la asignación de recursos comprometidos en su programa anual, y del 20 de noviembre a la fecha se colocaron 17 mil millones de pesos adicionales para el sector agropecuario.

También en el caso del SAT, que preside **Alfredo Gutiérrez**, se ha agilizado el procedimiento de devolución de IVA que solicitan los productores para dotarles de li-

quidez, y dentro del programa de pignoración de cosechas, la garantía de Fira ha alcanzado hasta 90 por ciento de las mismas para dotar de liquidez efectiva a los productores.

Con la Sagarpa, de **Alberto Cárdenas**, el CNA trabaja en el diseño de un programa emergente de apoyo para paliar la pérdida cambiaria que enfrentan los sectores consumidores de grano a partir del esquema de agricultura por contrato, así como en el pago oportuno de los apoyos para las compras anticipadas del ciclo otoño-invierno 2008/09.

Con Hacienda, junto con la Asociación de Bancos de México, que preside **Enrique Castillo**, la AMFE, presidida por **Mario Sandoval**, y la banca de desarrollo especializada en el sector (FIRA y la Financiera Rural, que dirige **Enrique de la Madrid**), el Consejo está trabajando en la definición de un esquema emergente de financiamiento para el sector agropecuario, cuyos resultados preliminares se expresan en esos 17 mil millones de pesos canalizados en forma extraordinaria.

Con la Secretaría de Economía, de **Gerardo Ruiz**, se trabaja en el apoyo a las empresas del sector a través del sistema de pymes y el programa México Emprende, y se han ido revisando los temas de competitividad que afectan al sector.

De hecho, hay una mesa permanente de trabajo que se

reúne con cierta regularidad y al menos una vez al mes al mayor nivel, en la que participan Economía, Hacienda, Sagarpa y hasta Semarnat, por lo que ha generado una profunda extrañeza la publicación no consultada del decreto de reducción a 24 aranceles del sistema producto de oleaginosas, más cuando se supone que los temas agropecuarios iban a ser tratados de forma integral y no afectar desde la comercialización de aceites a toda la cadena de producción que impacta a unas 160 hectáreas sólo considerando Tamaulipas, Sonora y Sinaloa y su producción de ajonjolí, cacahuete, soya, canola, girasol, etc.

Ayer, los integrantes del CNA encabezados por **Cortés** estuvieron en Economía a la una de la tarde y luego de media hora para recibirlos, demostraron al secretario **Gerardo Ruiz** que sus agremiados no fueron avisados de la decisión que tomó la Secretaría y que se ha convertido en un decreto.

Les comenté ayer que llamaba la atención lo tardía de la respuesta del CNA, pues de hecho, la Asociación Nacional de la Industria de Aceites y Mantecas, que preside **Amadeo Ybarra Halal**, estuvo muy activo denunciando el posible *madrugete* arancelario, pero al parecer ni ellos ni los integrantes de la Asociación del Coco, que dirige **Mauricio Barreto**, y el de Palma de Aceite,



Fecha 23.12.2008	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

que encabeza **Jorge Terrones**, fueron consultados.

Los resultados de la reunión de 45 minutos con el titular de Economía no fueron muy alentadores en relación

con la evaluación de los impactos de la desgravación arancelaria, más por la exigencia de los representados que luego de que el jueves y viernes pasado se realizara una consulta *fast track* a la membresía afectada del CNA que representa 61 por ciento de la producción nacional de oleaginosas, confirmaron que no fueron ni avisados ni consultados y que el decreto les cayó como balde de agua fría, por detrás y con sorpresa.

Por lo pronto, entre que ven si se puede “reprogramar y gradualizar” la apertura, el se-

cretario **Ruiz Mateos** asumió el *mea culpa* de la no consulta, se convino estructurar una mecánica para reunirse y darle solución a la problemática de una industria que, al menos en la parte de semillas, le puede dar al traste a cerca de 30 mil empleos, una vez que se importen aceites más baratos y se deje de consumir producto nacional.

El problema es que hasta ahora, con todo y mecanismos, no existe una salida clara para un decreto que está en vigor y publicado y los industriales o comerciantes que lo movieron, estarán de plácemes entre que se averigua si los productos de origen tienen subsidio o no.

De Fondos a Fondo

Lejos de deprimirse con la de-

rrota en la contienda por Cinemex, Cinépolis, de **Alejandro Ramírez** entró de lleno a la competencia al poner en marcha 21 nuevas pantallas digitales en las que se han invertido 2.4 millones de dólares, pues cada una cuesta unos 100 mil dólares. No sólo se han instalado en México, pues también en Colombia comenzó la colocación de las pantallas que sirven a un potencial de 10 mil cinéfilos.

Donde hubo cambios fue en Seguros Monterrey New York Life. Nombraron a **Victor Feldmann González** como director de Líneas Personales y **José Camarena Gómez** como vicepresidente de Operación de riesgos y ambos reportan a **Mario Vela**, el director general de la aseguradora.