

TEMPLO MAYOR



F. BARTOLOMÉ

 CON ESO de que en estos tiempos de crisis hay que diversificar mercados, al parecer **Liébano Sáenz** ya entró al negocio de las exportaciones, pero ¡electorales!

AL EX SECRETARIO PARTICULAR de **Ernesto Zedillo** ahora metido a consultor político, últimamente se la visto muy seguido en la capital de **El Salvador**.

HA DE SER porque en enero habrá elecciones cruciales en ese país y una de las contiendas más disputadas será la de **San Salvador**.

Y DICEN QUE "alguien" se ha convertido en el gurú de la campaña de reelección de la actual alcaldesa, **Violeta Menjívar**, quien para sorpresa de propios extraños ha remontado en las encuestas y ahora va -milagrosamente- a la cabeza en las preferencias electorales.

¿SERÁ QUE **Liébano Sáenz** es el misterioso salvador de la salvadoreña? Es pregunta.

 EL QUE va a cambiar de sintonía es **Héctor Villarreal**, actual director del **Instituto Mexicano de la Radio**.

POR LO QUE SE SABE dejará las ondas hertzianas para volver a lo que fue su cuna política: el panismo y, más concretamente, el calderonismo.

SEGÚN ESTO Villarreal se integrará como secretario de Comunicación del PAN, invitado por el dirigente **Germán Martínez** y el coordinador de Proyectos Especiales del GEN, **Juan Ignacio Zavala**.

EL FUNCIONARIO ya ha trabajado con ambos, pues juntos formaron parte del equipo del entonces jovenazo dirigente nacional panista, **Felipe Calderón**, allá por los finales de los años noventa.

AL INICIO del actual sexenio los calderonistas lo veían con recelo por haber formado parte del equipo de **Santiago Creel** en **Gobernación**, sin embargo su reincorporación a la dirigencia panista indica que esas suspicacias ya se esfumaron.

 CÓMO SE NOTA que cuando los políticos gastan... no gastan su propio dinero.

MIENTRAS muchas empresas se las están viendo negras para enfrentar la crisis, hay gobernantes que ni siquiera parecen haberse enterado y hasta se dan sus pequeños grandes lujos.

AHÍ ESTÁ, por ejemplo, el caso del gobernador tamaulipeco, **Eugenio Hernández**, quien echó la casa por la ventana para agasajar "a los chicos de la prensa".

A LA VOZ de que en **Tamaulipas** no anda el hambre, el priista se aventó a rifar ¡cuatro autos último modelo! Además, el sorteo incluyó tres premios en efectivo: de 10 mil, 20 mil y 30 mil pesos, entre unos 70 reporteros asistentes a la posada.

Y LUEGO todavía hay gobernadores que se quejan de que el presupuesto no les alcanza para nada. Caray, como dicen por ahí: ¡no te acabes erario público!

 CUENTAN QUE **Agustín Carstens** ya empezó a enviar a todos los mexicanos sus nuevas tarjetas navideñas.

LA NOVEDAD es que cambiaron el tradicional saludo en inglés de "**Merry Christmas**" por uno más actualizado.

ESTA VEZ las tarjetitas vienen adornadas con renos, un arbolito navideño, esferas rojas, copos de nieve y un mensaje que dice: "**¡Merry Crisis!**". ¡Jo, jo, jo!

