


→ la ventana
ciega

Cada grupo es un grupo: **NRM Comunicaciones**

ooo La Secretaría de Turismo otorgó a **Radio Mi**, proyecto Vive México, el reconocimiento como difusor de mayor importancia del turismo nacional. Esta presea que ha otorgado el Gobierno Federal a **NRM Comunicaciones** es similar a la trayectoria positiva que ha logrado la empresa que encabeza Edilberto Huesca Perrotín en el año 2008. Sin duda la oferta Vive México que encabeza El Castor, es no sólo uno de los elementos más productivos de **Radio Mi**, es, además, símbolo de que se puede hacer rentable una emisora de AM, incluso en el extranjero, como sucede con la frecuencia de onda corta que transmite el **NRM Comunicaciones**. Con la pérdida de **José Gutiérrez Vivó** de la escena informativa, **MVS Comunicaciones** hizo lo propio: convino un enroque para emitir **Enfoque** primera emisión a través de 52 MX y con ello, Leonardo Curzio ha sido uno de los comunicadores con mejores proyecciones en los medios en este 2008. Hay que reconocer aquí que, a diferencia de otros grupos de **radio**, no se presentaron grandes contrataciones, simplemente porque no ha sido del interés de **NRM**

cambiar en absoluto nada, es más, parece que esta estructura de tener una vertiente de emisoras musicales aunadas a las propuestas habladas e informativas es ya una fórmula probada e inamovible para **NRM**. Es claro que lo más importante comercialmente hablando para **NRM** es que no ha caído en los facilismos de bloquear espacios de **radio** con **programas** de brujos, alternativos o cristianos, cosa que a decir de Edilberto Huesca no es una pérdida menor de dinero, pero que les ha dado una fortaleza ética que hoy lleva al más grande logro de **NRM** del 2008: la llegada a la presidencia de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México para el bienio 2008-2010 de Mauricio Huesca Bustamante, quien ha tomado posesión y como primera acción ha logrado un convenio de colaboración con el Gobierno del DF en materia de protección civil. El amor a las mascotas y al ambiente es quizá lo más significativo en el 2008 para **NRM** y, claro, para Grupo Somer, aliado a **NRM**. ■

pare oreja y opine

laventanaciega@yahoo.com.mx

