proceso

Fecha	Sección	Página
22.12.2008	Revista	70

Televisión

Televisión ecuatoriana a vuelo de pájaro

FLORENCE TOUSSAINT

QUITO, ECUADOR.- En un país con apenas 13 millones de habitantes, se difunden en señal abierta al menos 21 canales televisivos comerciales, de los cuales siete son nacionales y el resto se sitúan en distintas localidades e irradian sólo en su región.

El Estado ecuatoriano no tenía medios propios. En 2007 sale al aire, por cable, el canal ECTV (Ecuador Televisión), primero en estar adscrito a una instancia gubernamental. Se tiene previsto abrir también una radiodifusora, y circula el periódico *El Telégrafo*, que fue comprado por el gobierno y hoy es su vocero ante la opinión pública.

"Que el Estado tenga sus propios vehículos de comunicación es muy positivo –no tenía ninguno–, es una manera de recuperar el poder, lo es tanto como recuperar el petróleo o el control sobre la fuga de capitales", nos aseguró una fuente militar.

El contexto político en el cual aparecen dichos medios es el de un altísimo apoyo popular al mandatario Rafael Correa. Según distintas opiniones, éste se sitúa entre 70 y 80%.

De 11 canales cuya programación publica *El Telégrafo*, todos tienen entre sus emisiones al menos dos espacios noticiosos que se insertan en la mañana y en la tarde o noche. El primero de los vespertinos ocurre a las 18:30, y el que se transmite más tarde lo hace a las 23:30. Ecuavisa retransmite noticiarios de la cadena Telemundo, y ETV Telerama difunde CNN en español. La mayoría trata de desacreditar las políticas que representan un límite a las ganancias de empresarios y banqueros. En estos días, la crítica a la moratoria decretada por el Estado en relación con el servicio de la deuda externa, y el viaje a Irán del mandatario Correa, han sido utilizados por varios medios comerciales para asegurar que esos dos hechos traerán grandes calamidades al país.

El interés por lo político es evidente en la televisión, lo mismo que entre los habitantes. Casi todos los días, en la Plaza Grande, frente a la casa de gobierno, se suscitan polémicas entre dos o tres opositores al régimen y los transeúntes, quienes reprochan a los inconformes su falta de respeto "al presidente de lujo que tenemos", su ignorancia de los asuntos públicos o su credulidad frente a los grupos económicos que al atacar a Correa defienden intereses mezquinos.

El gobierno rebate a los opositores en dos frentes. Por un lado, al comprar espacios en los canales televisivos privados para dar a conocer la obra de gobierno, campañas de salud o de cultura, y una vez a la semana mediante un programa informativo de ocho minutos durante el cual se sintetizan las principales acciones llevadas a cabo. Así mismo, Rafael Correa utiliza tres horas radiofónicas los sábados, de 10:00 a 13:00 horas, para hablarle a la gente de las decisiones tomadas, reflexionar sobre las consecuencias, explicitar los motivos. Lo hace de una manera informal, tocando los aspectos que están en las preocupaciones cotidianas de los ciudadanos. Hay también, de vez en cuando, cadenas nacionales de alocuciones presidenciales. La segunda estrategia está integrada en los informativos, documentales y mesas redondas de análisis de la televisora propia.

Ecuador Tv no es una estación que haga propaganda burda al régimen. Por el contrario, de lunes a viernes hay ocho emisiones que pueden considerarse informativas y de debate. El resto está constituido por entretenimiento. Difunden la serie *Hijos de Babel*, un concurso de canto cuya franquicia pertenece a Endemol, empresa europea que creó, entre otros, *Big Brother*. Entre los programas para niños se encuentran dibujos animados, con el personaje argentino de *Mafalda* y los estadunidenses *Sesame english, Postman, Pinky Dinky Doo y Dragon Tales*. También telenovelas, como *Pasiones prohibidas* de la empresa mexicana TVAzteca.

La oferta privada para entretenerse incluye en el Canal Gama TV viejas telenovelas producidas por Televisa, como *Rosalinda*, o más actuales: *La fea más bella*; la emisión religiosa *Pare de sufrir* y *El Chavo*. Abundante material de las cadenas de Estados Unidos y deportes en casi todos. Su producción propia es escasa y no contiene novedades; por el contrario, varias de sus revistas tienen un formato que huele a rancio.

Por todo ello, lo interesante parece provenir de lo que el Estado hace y de la manera en que los opositores le replican. Es decir, en el área periodística e informativa. ●

Página 1 de 1
$ 58189.12
Tam: 271 cm2
KREYNOSO