

Fecha 19.12.2008	Sección Hey	Página 5
----------------------------	-----------------------	--------------------



→ la ventana ciega

Cada grupo es un grupo: **Radio Centro**

●●● De las empresas de radiodifusión nacional sólo hay una que ha sufrido en carne propia los embates de las caídas estrepitosas de las bolsas de valores del mundo, y ése es Grupo Radio Centro, que si bien en otros años se jactó hasta el cansancio de ser la única empresa de radio que ha dado el campanazo en Nueva York, hoy es una de las que más ha sudado frío ante estos desequilibrios económicos. Pero el terreno financiero no ha sido causal de ningún error en la programación de **GRC**, pues, pese a que no tuvo mayor cambio de programas o emisoras, sí ha sido el gran depositario de las culpas por la muerte de Grupo Monitor y la salida de **José Gutiérrez Vivó** del aire. Sin duda la muerte de Esther Gómez de Aguirre fue el gran parteaguas del 2008 para **GRC** donde hemos

visto el cierre de un **Radio Centro** conservador, para que estemos ahora ante una empresa de radio más jovial, musical en su mayoría y, por supuesto, muy plantada en enaltecer a sus no muy numerosas figuras estelares: Jacobo Zabludovsky, quien cumplió 80 años de vida, o bien Mariano Osorio, quien recibió una vez más reconocimiento a sus logros en el fomento a los valores familiares y humanos. Un trabajo siempre en bloque, estructurado como empresa ha dado paso a que **GRC** en el 2008 lograra exclusivas informativas muy trascendentes en voz de Jesús Martín Mendoza, quien no sólo ganó la información del avionazo que le costó la vida a Juan Camilo Mouriño, también ha sido depositario de las exclusivas viales y de servicio que otrora resolvía la RED Vial de Monitor. Si bien podríamos reportar un nulo cambio genérico en las emisoras musicales de **GRC**, sí podemos decir que se cumplieron a cabalidad todos los conciertos masivos que ofrecieron sus emisoras de entretenimiento, siendo **GRC** la que más instrumentó campañas sociales como cobijando a México con la empresa Pascual o bien, la donación de sangre, las campañas de apoyo a damnificados por ciclones y, claro, las muchas campañas de regalos de Stereo Joya, Stereo 97.7, Universal Stereo y La Z. ■

Pare oreja y opine:

laventanaciega@yahoo.com.mx

