

NUEVO CONSEJO DIRECTIVO PARA 2009

Crece membresía del CIM

A principios de mes, el Consejo de Investigación de Medios (CIM) llevó a cabo su Asamblea General Ordinaria en la que fueron presentados los nuevos delegados y los cargos que ocuparán en 2009, a quienes eligió la junta directiva. Como nuevo presidente quedó Tirso Navarro, director general de Vendor; como vicepresidente, Jorge Anaya, de Starcom; como tesorero, Fernando Campos, de **TV Azteca**, y como secretaria, Elsa Vizcarra, de **Televisa**.

En su reporte de resultados, Navarro estimó que el 70 por ciento de los objetivos que se plantearon en este periodo se cumplieron gracias al eficiente equipo con que cuenta el CIM, que desarrolla estrategias para la mayor profesionalización de la industria de los medios.

Posteriormente, los presidentes de los Comités rindieron sus informes. Jorge Anaya, del de Televisión Abierta, señaló que se analizarán los datos y cifras resultantes de los estudios realizados de este medio para crear parámetros más precisos para su mejor planeación. Alejandro Flores, de Exteriores, dijo que trabajan para dimensionar con más exactitud a este medio y establecer el marco legal que lo debe regir.

Guillermo Abud, del área Digital, indicó que se impulsarán estos medios con bases claras para desarrollar programas de estudios y métricas de su efectividad. Gerardo Mora, del Comité de Multimedia, manifestó que se orientan a establecer los canales de comunicación apropiados con el CIM y establecer guías de estudio y evaluación. Luis Alberto Vidal, del de Prensa, se refirió a los estudios de lectura del medio que han realizado en 25 ciudades del país para tener una muestra clara de su penetración y que seguirán trabajando con la autoridad para una mejor normatividad y regulación.

Juan Pablo Padilla, coordinador del de Verificaciones, se refirió a la formulación de parámetros claros en la compra de medios y que

seguirán trabajando en la norma para impresos, con las autoridades para su aprobación. Patricia Martínez, a nombre del Comité de Revistas, enfatizó que en sus tareas está recabar y proveer información de este medio para las agencias y trabajarán en la clasificación de los títulos por géneros que identifiquen a su target. Y del Comité de Capacitación informó que se busca efficientar esta industria con programas y acciones de actualización como Conexión Internacional, Conexión Media Data y el libro Media Data.

Archie Deneken, del de Conexión, destacó que se debe compartir la información obtenida por el CIM para hacer una industria cada vez más fuerte y profesional, y dio a conocer que se está organizando el evento Conexión Internacional 2009, en el que habrá conferenciantes de reconocido prestigio internacional, al que se está invitando a participar a la Asociación Mexicana de Empresas de Comunicación de Marketing (AMAP), a la Asociación de Agencias de Medios (AAM) y a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI), al igual que en el evento anterior.

En tanto, Fernando Campos, en su calidad aún de tesorero del CIM, informó que la membresía de socios subió 10 por ciento y que la de miembros a 50, entre clientes, agencias y **medios de comunicación**.

También se presentó el Conexión Media Data 2008, en edición bilingüe, que contiene rica información cualitativa y cuantitativa del mercado de medios y de cada uno de sus sectores durante 2007, en el que se rinde homenaje al legado que dejó Willy Kautz.

En él tuvieron importante contribución los más destacados profesionales de esta Industria en nuestro país. Incluye nuevos capítulos, como el de In Store (punto de venta) y otro sobre Niveles Socioeconómicos de la Población, preparado por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y



Fecha 19.12.2008	Sección Empresas y Negocios	Página 2
----------------------------	---------------------------------------	--------------------

Opinión Pública (AMAI), así como la actualización del Capítulo sobre el Valor del Mercado Mexicano de la Asociación de Agencias de Medios (AAM).



Tirso Navarro.