

|                            |                       |                    |
|----------------------------|-----------------------|--------------------|
| Fecha<br><b>18.12.2008</b> | Sección<br><b>Hey</b> | Página<br><b>5</b> |
|----------------------------|-----------------------|--------------------|



la ventana  
ciega

## Cada grupo es un grupo: Fórmula

●●● Referirse a la inmovilidad o la no contratación en el 2008 en Grupo Fórmula sería casi un imposible, pues la empresa que encabeza Rogelio Azcárraga es la que ha realizado más movimientos desde hace 15 años. Contratar a las grandes personalidades de la comunicación es el eslogan y la meta primigenia para este grupo que en el 2008 ha cambiado justamente su nombre genérico y también ha dado un peso mayor a Telefórmula, que es el escaparate de cada serie y programa de radio que se emite en las tres cadenas habladas Fórmula en México y el sur de los Estados Unidos. La crisis comercial que se vive en México y el mundo no ha generado despidos masivos; sin embargo, ha significado el 'amarre del cinturón' de todos los colaboradores de GF, donde, si bien siguen con la nómina más abultada en beneficio de sus titulares de programa, y también

cuentan con los horarios más cambiantes del cuadrante que se entrelazan por medio de cápsulas, también es ciertísimo que se está ejecutando un recorte presupuestal que, si bien no es el despido de los famosos comunicadores, sí ha generado que tengan que compartir entre programa y programa productores, responsable de relaciones públicas, secretarías, asistentes, o también que los famosos líderes de opinión dejen su ego y fama y hoy la hagan de 'multichambas': son productores al tiempo que son telefonistas, la juegan de redactores de información y hasta picotean cual ingenieros de grabación de cada uno de sus programas. Fórmula se perfila como el más maduro grupo de radio en el terreno comercial, comparándose sólo a las televisoras más grandes del país; sin embargo, ellos han protagonizado en este 2008 querrelas fuertes como fue la llegada de **La chuleta** entre El Duende (Christian Ahumada), El Periodista (Salvador García Soto) y El Weso (**Televisa Radio**), que son sus ex compañeros y hoy competidores. La mejor adquisición del 2008: Carlos Loret de Mola; el mejor trabajo: su difusión comercial del papel de la radio en sus 'spots' televisivos que marcan a este grupo de radio como hacedores de eso: radio que se transmite por medio de la **televisión** y no al revés. Muy certero. ■

**Para oreja y opine:**

laventanaciega@yahoo.com.mx



Página 1 de 1  
\$ 13197.66  
Tam: 134 cm2

JUREÑA