

# CORPORATIVO

Rogelio Varela

## BMW Financial baja tipo de cambio

Las armadoras están recurriendo a todas las opciones para desplazar sus unidades, incluso las de automóviles de lujo.

Como es público, en noviembre las ventas de automóviles nuevos tuvieron un fuerte desplome cercano al 20 por ciento, lo que no es el mejor presagio, ya que tradicionalmente en la última parte del año es cuando más vehículos nuevos se venden.

Según la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que comanda José Gómez Báez, mucho de ese desempeño se explica por el temor de los consumidores ante una recesión que se avecina, pero también a las dificultades para obtener financiamiento, algo que no es ajeno a las agencias dedicadas a vender automóviles.

Como le digo prácticamente ninguna marca es ajena a esa caída en ventas, lo que está obligando a una reacción rápida de las armadoras.

Por lo pronto, BMW Financial Services México, que tiene como mandamás a Andrés de la Parra, desde que inició la volatilidad en el mercado de cambios ha estado ofreciendo una paridad atractiva para no alejar a los consumidores.

Por lo pronto, no obstante que la paridad en las últimas semanas se ha mantenido arriba de 13 pesos, está ofreciendo un tipo de cambio de 9.50 pesos, es decir, incluso mejor al que se tenía en septiembre, cuando inició el tobogán en los mercados financieros internacionales.

La idea de De la Parra es apuntalar las operaciones de BMW con automóviles y motocicletas, pero también de la marca

Mini, que ha sido por demás exitosa en los últimos años.

Como sabe, BMW México tiene como estratega al alemán Gerd Dressler, quien en este año ha elevado su apuesta por México, ya que además de la planta que tiene en Lerma, donde ensambla automóviles blindados, ha decidido traer aquí un centro de acopio de autopartes para la región.

Hasta noviembre pasado BMW mostró una caída en ventas de casi 40 por ciento, pero como le digo, no debe verse como algo aislado, ya que en promedio la venta de automóviles de lujo cayó 23.1 por ciento.

Y bueno, empresas emblemáticas para la industria y que están en todos los segmentos, como General Motors, hasta noviembre último tuvo una caída en ventas de casi 24 por ciento.

Como le digo, a pesar de que diciembre es el mejor mes para la industria automotriz, el pronóstico de AMDA no es el más optimista, a tal grado que espera un retroceso de 22 por ciento para dejar el acumulado para todo 2008 con una caída de 7 por ciento.

Pese a todo las armadoras estarán desplazando poco más de un millón de unidades, pero como le digo, el aspecto clave para el próximo año será el financiamiento que reciban las agencias distribuidoras, y por supuesto los consumidores.



Habrá que señalar que otra de las estrategias de BMW en esta coyuntura es reiterar la calidad en el servicio al cliente, lo que viene a ser un gran diferenciador.

Añada que la firma que comanda De la Parra cuenta con la opción del arrendamiento, que a la fecha implica 15 por ciento de los ingresos y que se ve como una opción interesante desde el punto de vista fiscal, lo que, créame, será tomado en cuenta por los consumidores en un año de recesión como el que está en puerta.

Estamos hablando de contratos de arrendamiento de 18 meses a cuatro años que ofrecen la suficiente flexibilidad tanto para empresas como para personas físicas.

Otro aspecto relevante es que mientras otras armadoras sufrirán para mantener abiertas sus agencias ante la falta de financiamiento, existe la certeza que vía fondeo bancario o incluso las aportaciones de capital que se destinen desde Alemania, permitirán que BMW México pueda sortear la crisis.

De hecho habrá que decir que BMW llegó a nuestro país precisamente en medio de una crisis, hablamos de la que se presentó en 1995, y ya desde ese momento quedó demostrado que la firma germana está aquí pensando en el largo plazo.

BMW Financial ha decidido llevar el tipo de cambio a

## 9.50

PESOS

para apuntalar la venta de autos nuevos

Ángel Losada obtiene

## 42

MDD

por la venta de la participación de Gigante en Radio Shack



Jorge Amigo.



Flavio Mansi.



Ángel Losada.

Fecha 17.12.2008	Sección Negocios	Página 24
---------------------	---------------------	--------------

## La ruta del dinero...

### IMPI cumple 15 años

El que está de manteles largos es el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), al mando de **Jorge Amigo Castañeda**, y que cumple sus primeros 15 años. Usted sabe que con la firma del TLCAN uno de los cambios en la economía fue buscar proteger patentes y derechos para las empresas que decidieran invertir aquí, de ahí que la labor del IMPI no ha sido fácil, en especial para hacer frente al cáncer que significa la piratería. Por lo pronto, para conmemorar el aniversario que le comento hoy se llevará a cabo el seminario "Temas de vanguardia en la propiedad industrial", con expertos en esa materia, además de que permitirá hacer un balance de la puesta en marcha de la Ley Federal del Derecho de Autor que faculta al IMPI para conocer de las infracciones administrativas en materia de comercio. Habrá que precisar que en tres lustros el IMPI ha recibido 218 mil 500 solicitudes de invenciones; y en materia de signos distintivos, se presentaron 842 mil 366 solicitudes. En cuanto a protección a la propiedad intelectual, esa entidad ha tenido conocimiento de casi 26 mil solicitudes de declaración administrativa; además ha participado en seis mil 346 actividades de promoción y formación a escala nacional con el objetivo de dar a conocer las ventajas que tiene para la economía la protección de la propiedad industrial.

### Banamex, por relajación monetaria

Luego de que la Reserva Federal de Estados Unidos, de **Ben Bernanke**, decidió llevar su tasa líder al nivel histórico de 0.25 por ciento, algunos bancos esperan que aquí en alguna parte de 2009 también se dé una relación monetaria, aunque ni de lejos podría estar en esa magnitud. Tal es la postura de Banamex, que dirige **Enrique Zorrilla**. Para Banamex una baja en las tasas de interés por parte de Banco de México, que tiene como gobernador a **Guillermo Ortiz Martínez**, se dará hasta que se vea que la inflación vaya cediendo. Por lo pronto, Banamex considera que de acuerdo a un consenso entre varios analistas, la inflación seguirá alta en la primera mitad de diciembre. Incluso espera que durante el cuarto trimestre de 2008 la inflación se ubicará ligeramente arriba del límite superior del rango pronosticado por el instituto central, además de que el consenso aún no converge hacia el objetivo oficial para 2010, lo que deberá tomarse en cuenta para esperar una baja en tasas que por lo visto aún tardará.

### Gigante vende Radio Shack

El que sigue haciendo liquidez es **Ángel Losada**, quien este año se desprendió de los supermercados Gigante y ahora acaba de deshacerse de su participación en Radio Shack México. Con esta enajenación Losada se hace de 42 millones de dólares que no resultan malos en tiempos de crisis, cuando todo indica que las oportunidades se multiplicarán para los corporativos mexicanos. Y bien, tras esa operación la cadena de electrónicos ahora estará bajo el control de la estadounidense Radio Shack Corp. que ahora tendrá que competir con Best Buy. Radio Shack tiene aquí 150 tiendas en 30 ciudades y sin duda deberá pensar en un relanzamiento ahora que tendrá que caminar sin Gigante.

### Qualcom promueven a Mansi

En función de sus resultados en nuestro país, Qualcomm Incorporated acaba de promover al mexicano **Flavio Mansi** como vicepresidente senior y presidente para Qualcomm Latinoamérica. Como sabe, Mansi ha integrado a los equipos de Qualcomm en México, Centroamérica y el Caribe, y en su nueva posición también supervisará las operaciones de la compañía en Brasil. Qualcomm con mucho ha sido líder aquí en el desarrollo de infraestructura inalámbrica, siendo uno de sus grandes logros la red 3G de Iusacell, la telefónica que comanda **Gustavo Guzmán**, que con mucho resulta la más rápida para la transmisión de datos y video. ☒