



Una noche para galardonar la experiencia

Ayer se llevó a cabo la entrega número 31 del premio Gráfica de Oro a la excelencia profesional en el restaurante Los Girasoles de Polanco, bajo la conducción de Federico Lamont, vicepresidente de la Asociación Nacional de Locutores de México, y Helena Guerrero, conductora del noticiero "Matutino express".

Entre los personajes galardonados por su trabajo estuvieron Raquel Bessudo (publirrelacionista); Desirée Navarro (la mujer más importante del mundo de la moda en 2008); Carla Estrada (mejor productora y directora de telenovelas épicas de México); Fanny Borrero (escultora del año); y las periodistas Paola Rojas, Gabriela Reséndez y Claudia Quijas, por su labor en distintas áreas del quehacer periodístico televisivo.

Enhorabuena a todas ellas, así como a Luis Ugalde, uno de los impulsores de estos premios, que entrega la Editora Gráfica Internacional a través de la Asociación Latinoamericana de Profesionales de Prensa de Radio y Televisión (ALPPRYT), que preside Rafael Soto Victoriano.

NOBLE TAREA

Hace unos días, en el transcurso de un desayuno celebrado en el Club 51

de la Torre Mayor, Lourdes Bouyra, directora de la Fundación Domecq y esposa del presidente de Casa Pedro Domecq en México, dio a conocer los resultados de ODISEA, que busca determinar los patrones de conducta y el nivel de prevalencia del consumo de alcohol entre los jóvenes en México, así como los principales factores de riesgo de la ingesta irresponsable

de bebidas con alto grado de alcohol.

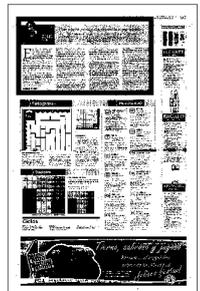
El proyecto, realizado por la unidad de Psicología Clínica de la Universidad Panamericana, que encabeza Joaquín Marbán, abarca un estudio con duración de tres años, cuyos primeros resultados son los que fueron dados a conocer.

En esta primera fase les fue aplicada una prueba desarrollada por la OMS a una muestra de mil 485 jóvenes universitarios, provenientes de diferentes estratos sociales, para detectar en qué situación se encuentran: Grupo de riesgo bajo, que incluye a los sujetos que no presentan proble-

ma con su conducta al beber; Grupo de riesgo moderado, a los que tienen problemas no tan severos con la conducta del beber; y finalmente, el Grupo de riesgo alto, que incluye a personas que sufren problemas de dependencia al alcohol y alteraciones en su conducta.

De acuerdo con el puntaje obtenido, el consumo normal o de bajo riesgo es de 73%, el consumo de riesgo moderado o medio es de 24.7%, y, solamente 2.3% reflejó un consumo de alto riesgo. Pero fíjense: se determinó que el consumo explosivo representa

un grave problema que impacta fuertemente a la sociedad, es decir, una ingesta excesiva de alcohol en poco tiempo. Asimismo, se dieron a conocer algunos de los principales factores de riesgo para convertirse en víctimas



Fecha 16.12.2008	Sección Estilos	Página 7
----------------------------	---------------------------	--------------------

de la adicción al alcohol, como son: las variables psicológicas del estrés, la ansiedad y la depresión; el déficit de las relaciones sociales e interpersonales; la importancia de una familia es-

tructurada y el determinante papel de la madre como educadora (elementos que en conjunto funcionan como modelo de consumo adecuado); las creencias, actitudes e ideas arraigadas en la mentalidad de los jóvenes acerca del consumo del alcohol; y por último, la insatisfacción en algún aspecto de su vida.

Según comentó la propia Lourdes Bouyra, una de las principales preocupaciones de Fundación Domecq ha sido siempre la de promover el consumo moderado de alcohol, no sólo creando conciencia del peligro que implica su abuso para la salud personal, sino para el bienestar de terceros, que muchas veces terminan siendo las víctimas inocentes de la conducta irresponsable de otro. En ese sentido, el estudio pretende arrojar datos útiles del comportamiento social, apoyar las conductas positivas de los jóvenes en términos del uso del alcohol, y crear conciencia sobre la importancia del autocontrol.