El Financiero

Fecha	Sección	Página
16.12.2008	Negocios	18

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Telmex elevará inversión pese a recesión

Aunque los analistas aseguran que la economía mexicana caerá en recesión en 2009, existen empresas que ampliarán sus inversiones.

Héctor Slim Seade.

Agustín Carstens.

James Quincey.

Pese a que las variables financieras no se han estabilizado del todo, lo que sin duda dificulta cualquier planeación, la mayor parte de las empresas esperan que en un ambiente recesivo el año próximo, en el mejor de los casos podrían mantener sus ingresos, aunque la expectativa más realista es que habrá una caída en ventas.

La realidad es que a estas alturas del partido son pocas las empresas que podrán crecer en el corto plazo. Apenas ayer le comentaba que una de ellas será Empresas ICA, la constructora que comanda **Bernardo Quintana Isaac,** que pronostica un repunte al menos de 20 por ciento, esto en función de la inversión en infraestructura por parte del gobierno federal.

Otro caso interesante es el de Mexicana de Aviación, que comanda **Manuel Borja Chico,** que ha decidido abrir nuevas rutas internacionales desde las primeras semanas del año que está por comenzar, esto como efecto de la ampliación de su flota con aviones de cabina ancha.

Pues bien, Telmex es otra empresa que a contrapelo está pensando en elevar sus inversiones y que podría mantener sus ingresos.

Por lo pronto, la empresa que preside **Carlos Slim Helú** y dirige **Héctor Slim Seade,** ha dicho al mercado que en 2009 realizará inversiones por mil millones de dólares.

Los recursos se dirigirán a

continuar con la modernización y crecimiento de su infraestructura de telecomunicaciones, siendo una de sus apuestas la ampliación de la banda ancha en Internet a través de Prodigy Infinitum.

Otra vertiente que recibirá recursos frescos es lo que Telmex ha definido como la telefonía social, que no es otra cosa que llevar sus redes fijas al medio rural, algo que poco se sabe, pero ha permitido reducir la brecha de pobreza en varias zonas del país.

Y bueno, de la mano de esas inversiones Telmex ha señalado que pese a la devaluación del peso, que se calcula en 25 por ciento además de una inflación que ha escalado hasta 6 por ciento, en 2009 no moverá sus tarifas.

El caso es que por noveno año consecutivo Telmex no moverá sus precios en términos reales.

Como imaginará, esto es positivo para el consumidor, pero al mismo tiempo imprime una tremenda presión para otras firmas del sector de telecomunicaciones que, dicho sea de paso, tampoco en los años de vacas gordas mostraron interés en ampliar sus inversiones en la telefonía social, lo que como sea debe verse como un rubro a favor de Telmex.

Como le digo, no todas las empresas mantienen la visión de largo plazo que ha logrado Telmex, y ante la expectativa de que el consumo de las familias habrá de caer, firmas como Alsea, de **Cosme Torrado,** en el área de alimentos o bien cadenas comerciales como Gigante, de **Ángel Losada,** han sido mucho más conservadoras en lo que toca a la apertura de nuevos puntos de venta.

El escenario efectivamente es difícil, y sobre todo las firmas que atienden los mercados de exportación se ven afectadas para elevar sus inversiones.

Empero, otra empresa de Slim, en este caso hablamos de América Móvil, también será otra de las firmas que nadará a contracorriente, y por lo pronto proyecta invertir 750 millones de dólares en México, siendo su apuesta la telefonía 3G que permite mejorar la transmisión de datos.

Pero regresando a Telmex, el ambiente de competencia que encara el sector de telecomunicaciones ha hecho que esa firma no haya dejado de invertir fuerte en más de una década, lo que ha hecho posible que pueda incrementar su productividad y con ello ampliar la posibilidad de sus ingresos, pese a que en términos reales ha decidido mantener sus tarifas en los últimos nueve años.

Por noveno año consecutivo Telmex no moverá sus tarifas en términos reales en

2009

Y ELEVARÁ

sus inversiones

General Motors iniciará paros técnicos en tres de sus

4

PLANTAS

en México para adecuar su producción de automóviles

Continúa en siguiente hoja

La ruta del dinero...

SHCP modificará expectativas

Que en la reunión del gabinete económico con los legisladores prevista para este jueves el secretario de Hacienda, **Agustín Carstens,** presentará las cifras más recientes en torno al panorama económico para 2009, a la luz de las caídas en el PIB de varias naciones desarrolladas que ya están en recesión. Y es que pese a que en la discusión del Presupuesto de Egresos se proyectó al menos un crecimiento de 0.5 por ciento el año próximo, no se ve fácil aminorar el impacto de una reducción en las exportaciones. Por lo pronto, ya varios diputados han salido a decir que pedirán a Hacienda que acelere el gasto público en los primeros meses de 2009 a razón de dirigir el 80 por ciento del presupuesto entre enero y junio, un escenario que no resulta descabellado a la luz de las elecciones federales para renovar una parte del Congreso.

Hemas, por tecnología satelital

Ante la posibilidad de que la caída de la economía eleve los robos en carreteras y autopistas, Grupo Hemas, que dirige **Héctor Mora,** implantará en México un nuevo servicio, denominado Hemaspheria, que permitirá monitorear en tiempo real la ubicación y el estado de las unidades del autotransporte de carga. El seguimiento satelital se hará a través de un Centro Vigía Virtual (C-VIV) que permitirá a importadores y exportadores mantener control total de sus mercancías durante todo el trayecto. La idea, como le digo, es detectar cualquier apertura de contenedor, pipa o caja, al igual que el desvío de ruta asignada, o bien cualquier situación de emergencia para darla a conocer a la Secretaría de Seguridad Pública de **Genaro García Luna.**

Gayosso apuesta por SAP

Otra empresa que está elevando su apuesta por la tecnología es Grupo Gayosso, la cadena de agencias funerarias que tiene 130 años en el mercado y que fuera fundada por **Eusebio Gayosso.** Le comento que esa empresa ha decidido instalar un ERP, una aplicación dirigida a planificar los recursos empresariales, y que tiene como objetivo elevar la eficiencia en sus procesos. La intención de la firma que dirige **Rafael Obregón** es mejorar, vía tecnología, la atención y servicio en sus agencias ubicadas en 14 estados y que tienen una planta laboral de tres mil 400 trabajadores. En estos años Gayosso además de manejar salas de velación, nichos y cementerios, ha entrado al negocio del financiamiento de servicios funerarios, lo que le obliga también a mejorar sus sistemas.

Coca-Cola reconoce a Pyme

Una de las multinacionales que sigue elevando su apuesta por el sector Pyme es Coca-Cola de México, el gigante de las bebidas que comanda **James Quincey,** que acaba de reconocer la gestión de diez pequeñas y medianas empresas proveedoras. La estrategia de Coca-Cola ha sido crecer de la mano de esas firmas, pero al mismo tiempo llevar a esa cadena de valores medidas de responsabilidad social. Con esto se entregó un "Certificado de Maduración" generado por la Universidad Anáhuac, que reconoce la constancia en prácticas de sustentabilidad mediante un análisis riguroso y objetivo. El caso es que las empresas reconocidas por su gestión fueron Confecciones Clabeck, G Asociados, Grupo Reyes Kuri, Grupo Saroma, IR Communications, Litográfica Delta, Producciones Grande, Promox, Publiglobos y Uniformes Premier.

Esperan más paros automotores

Además de los paros técnicos en tres de las cuatro plantas que tiene aquí General Motors, que comanda **Kevin Williams,** ya se menciona que otras armadoras estarían tomando medidas similares para adecuar su oferta de automóviles a la demanda real. Se habla concretamente de Chrysler de México, de **Joseph Chamasrour,** que hace unas semanas realizó un importante recorte de personal de 25 por ciento.

rvarela@elfinanciero.com.mx