

Televisión satelital, el pastel para 2009

POR JOSÉ DE JESÚS GUADARRAMA
jose.guadarrama@nuevoexcelsior.com.mx

Los dos mayores operadores del tele- comunicaciones en América Lati- na, Teléfonos de México (Telmex) y Telefónica, se perfilan como gran- des competidores en el mercado DTH (televisión satelital) de la re- gión, aunque no necesariamente re- presentarían una competencia para DirecTV Latin America, que es el mayor operador y que ha centrado su diferencial competitivo en con- tenidos exclusivos y vanguardia tec- nológica, según Carlos Blanco, es- pecialista del mercado satelital de Signals Consultings.

El analistas comentó a **Excelsior** que el desarrollo de plataformas sa- telitales sobre flotas propias es una característica de América Latina, a diferencia de otras regiones en don- de se basa sobre la capacidad de ter- ceros, y que son precisamente Tel- mex y Telefónica quienes poseen sa- télites propios, mediante Embratel e Hispasat, respectivamente.

El especialista destacó que el DTH es una opción de rápido desa- rrollo, que permite coberturas muy amplias y que está siendo adoptada por múltiples operadores en el mun- do, no sólo en la región.

Telmex, vía Embratel, es accio- nista de 80 por ciento de Star One, mientras que Telefónica es accionis- ta minoritario de Hispasat.

Blanco dijo que otra variante de ingreso al mercado de **televisión** de paga vía satélite es a través de la conformación de alianzas con ope- radores ya establecidos.

DirecTV ya dispone de esas alianzas en América Latina: Oi y Brasil Telecom de Brasil (vía SKY), Manquehue Net, Telsur y CTR de Chile, y ETB de Colombia.

La ventaja del modelo de pla- taforma propia, ya sea con satélite propio o de tercero, con respecto a las alianzas, consiste en que el ope- rador de telecomunicaciones pue- de hacer una mejor inteligencia en la configuración de ofertas y deci- dir sobre los contenidos.

Teléfonos de México podría rea- lizar un desarrollo a escala regional sobre DTH, al disponer de los saté- lites de Star One.

Sin embargo, el especialista des- tacó que para analizar la verdade- ra estrategia de Telmex en DTH ha- brá que esperar a 2009, ya que, por ejemplo, Embratel ya cuenta con una licencia de DTH en Brasil.

Los otros dos mercados de gran escala para ese operador — México

2

operadores de telefonía
buscarán hacerse de la
mayor parte del mercado
en la región

3

naciones son muy
importantes para las
compañías satelitales:
México, Colombia y Brasil

80

por ciento de
las acciones de Star
One son de Teléfonos
de México, vía Embratel

y Colombia— presentan trabas regulatorias que le impiden su- mar negocios.

Embratel está demorando su lanzamiento en DTH previsto para fin de 2008, y se espera que lo hará ya avanzado el 2009. Ya anunció su plan de convertirse en una opción para los estratos de menores ingresos.

