

# CAPITANES®

## CONTRATOS A PASTO

Los de **Pemex Exploración y Producción (PEP)**, que comanda **Carlos Morales Gil**, andan en el aceleré firmando contratos, y en esta ronda, las extranjeras no dejaron ni ver el pastel.

La idea es poner a trabajar cuanto antes perforadoras en el Golfo de México. Apunte inicialmente entre las ganadoras a **Ensco Drilling**, de **Dan Rabun**.

La firma de Dallas, Texas, se llevó dos contratos para renta por tres años, que suman poco más de 4 mil 551 millones de pesos, algo así como 329 millones de dólares post-devaluación.

Ésta ya había ganado el año pasado un contrato con PEP, por lo que ya opera en México con la plataforma Ensco 81, que alcanza 350 pies de profundidad acuática y hasta 25 mil pies de perforación.

Para que no se emocione, piense que Ensco estrenará en Australia una plataforma con capacidad de ir a profundidades de hasta 8 mil 500 pies y perforar hasta 35 mil pies, misma que dará servicio a Chevron.

En la misma licitación, **Noble Drilling**, de **David Williams**, se llevó el otro contrato para un servicio similar.

Serán mil 106 millones de pesos para la empresa con sede en Sugar Land, Texas, que a estas alturas ya tiene una flota de "nada más" 12 plataformas dándole servicio a la paraestatal.

El otro contrato interesante fue para **The Mudlogging Company (TMC)**, una empresa de Houston que no hace ruido, pero tiene años trabajando para Pemex en zonas como la Cuenca de Burgos.

Esta firma altamente especializada se dedica a tareas de registro continuo de indicadores de perforación en tiempo real.

Esta capacidad le valió a TMC un contrato de más de 490 millones de pesos para desarrollo estratégico y diseño de pozos.

Para que no haya dudas, le recordamos que las contrataciones fueron bajo el esquema antiguo, nada ha sido usado aún de la reformita petrolera.



### Daniel Servitje...

Es ahora el rey del pan. La empresa de su familia llegó en los ochentas a Estados Unidos vendiendo Gansitos. Ayer le pegó tal mordida a su rebanada al comprar a la fabricante de Orowheat, Weston Foods, que no sólo formó ya la panadería más grande de ese país, sino del mundo entero.



Continúa en siguiente hoja

## ACUERDO EN LOS CABOS

¿Recuerda las fotos de los turistas en Los Cabos quejándose del pésimo servicio del transporte local?

Pues parece ser que finalmente en estos días los protagonistas de esas desventuras firmarán en las oficinas de Masaryk de la Secretaría de Turismo, a cargo de **Rodolfo, "El Negro", Elizondo** un acuerdo para arreglar el problema.

El documento plasmará reglas sobre cómo operará el transporte público en la localidad.

No es para menos. El asunto creció tanto que operadores estadounidenses como **Apple Vacations**, que capitanea **John Mullen**; **MTL Vacations**, de **Ed Neer**, y **Travel Impressions**, que dirige **Steve Gorga**, amenazaron con retirar ese destino turístico de su oferta.

Entre los firmantes apunte a **Luis Téllez**, titular de la SCT; el propio Elizondo, de la Sectur; **Narciso Agúndez**, Gobernador de Baja California Sur, y **René Núñez**, alcalde de Los Cabos.

## REBASA NISSAN A GM

Hace menos de un mes, **Carlos Ghosn**, capitán de la alianza **Renault-Nissan**, anticipó que la armadora japonesa se colocaría como la número uno en ventas en el mercado mexicano antes de que concluyera el año...

Bueno, pues ¡ya lo cumplió! Al cierre de noviembre, Nissan Mexicana, que lleva **Soichi Miyata-ni**, se colocó como la marca de más ventas en México.

Nissan colocó 192 mil 14 vehículos, dejando en segundo lugar a la estadounidense **GM** y a su nueva directora general **Grace Lieblein**, que acumuló 191 mil 969 unidades.

La diferencia es por una nariz, pero en un mercado en el que cada día es más difícil vender, el dato es motivo de celebración para Ghosn y sus huestes.

## DINERO ATRAPADO

Hace rato que no le platicamos del empresario ganadero y socio de **Ag-**

**roméxico, Maximino Salazar Nava.**

Aquí le dijimos que él tramitó una demanda en contra de Casa de Bolsa Interacciones, del grupo dirigido por **Carlos Hank González.**

Le echa la culpa a la empresa de malos manejos de sus inversiones.

El asunto está en manos de la Condusef.

Salazar exige 306 millones de pesos, y como es común, cada que un reclamo de estos llega a la Condusef, la institución bancaria objeto del reclamo tiene que generar un pasivo contingente por el monto reclamado.

Como se imaginará, los bancos odian este requerimiento con todo su corazón y lo han impugnado sin éxito.

Interacciones no se dejó cuando la Condusef le ordenó generar un pasi-

vo de este tamaño y se fue al amparo.

En primera instancia, un juez federal le dio la razón en junio, al considerar ilegal la actuación de la Comisión.

Pero Salazar impugnó la sentencia y ya ganó.

El Décimo Tercer Tribunal Colegiado en Materia Administrativa revocó el amparo el pasado 27 de octubre, y resolvió que Interacciones sí tiene que registrar el pasivo.

El asunto, de todos modos, va para largo.

## ECHAN HUMO

Calladitas, ya son varias las empresas que se libran de la prohibición para vender cigarros en sus instalaciones.

Se trata de esa regla impuesta por la Asamblea Legislativa del DF como parte de la reforma antitabaco de principios de año.

Le habíamos informado de la victoria de **Ocesa**, de **Alejandro Soberón.**

Ahora sume a **El Palacio de Hierro**, dirigido por **José María Blanco**, y **Apuestas Internacionales**, la subsidiaria de Televisa de **Emilio Azcárraga Jean.**

Ellos también ganaron sus amparos.

El argumento es el mismo que para las farmacias, que en su momento también fueron excluidas de este negocio: si en cualquier parte venden cigarros, no hay razón para permitir que unos negocios los comercialicen y otros no.

capitanes@reforma.com