EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Fecha	Sección	Página
11.12.2008	Dinero	2

JOSÉ YUSTE
ACTIVO EMPRESARIAL
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Bimbo, ahora la principal panificadora en EU y el mundo

El osito Bimbo resultó grizzly.

El grupo mexicano Bimbo anunció la adquisición de Weston Foods Inc., con lo cual se convierte, ni más ni menos, que en la mayor panificadora de Estados Unidos para llegar a obtener un total de 35 plantas de producción más 7 mil rutas de distribución directa que le permitirán cubrir todo lo ancho y largo del mercado más grande del mundo. En otras palabras, Bimbo se convierte en la principal panificadora del mundo.

Tan sólo en la Unión Americana contará con 15 mil trabajadores.

Ayer, **Daniel Servitje**, director de Bimbo, anunció que la compra de Weston Foods Inc. fue por un total de 2,380 millones de dólares. La compró a la canadiense George Weston Limited.

Todo bajo el paraguas de Bimbo Bakeries USA

En la operación, Bimbo Bakeries USA tendrá, a partir de ahora, marcas de pan de caja, roles, bollos, galletas, pastelitos. Vaya, incluye prácticamente lo que Bimbo tiene en México. Sus nuevas marcas son Thomas, Entenmann's, Arnold, Boboli, Brownberry, Friehofer y Stroehmann, entre las otras 22 de su nuevo portafolio.

El ejemplo está allí: hay empresas mexicanas que pueden y saben aprovechar las crisis que golpean todavía más fuerte a las economías industrializadas. Además, Bimbo es de las pocas que supieron utilizar sus derivados como coberturas de tipo de cambio, es decir, como un seguro conservador, el cual les generó una posición a favor.

En la operación, BofA, BBVA, Banamex, HSBC y Santander

La operación de 2,380 millones de dólares contó con el apoyo de varios bancos: Bank of America, BBVA, Banamex-Citi, HSBC y Santander.

Incluso **Guillermo Quiroz**, director de finanzas de Grupo Bimbo, señalaba que los bancos —con todo y la turbulencia financiera internacional— confiaron plenamente en la operación y sí prestaron.

Vaya, hay liquidez para buenas operaciones. Y ello lo demostró. Ahora tenemos un Bimbo global, pues 50% de sus ventas totales ya provendrán del exterior, en particular de Estados Unidos, país de donde vendrá 40% de dichas ventas.

Para notar las dimensiones de la operación basta ver los números con los que totaliza el Grupo Bimbo, fundado por **Lorenzo** y **Roberto Servitje**: contará con 100 mil trabajadores en total, con presencia en 18 países, 100 plantas y 800 centros de distribución.

De verdad que los de Bimbo se adelantaron a comerse la rosca de Reyes.

La cruzada de El Sótano y Porrúa para dar descuentos

Parece mentira o asunto de locos, pero sólo las librerías de El Sótano y la editorial Porrúa han salido a favor del lector mexicano.

Ambas están amparadas frente a la nueva legislación para poder ofrecer descuentos a favor del consumidor mexicano. Es irracional que estén sucediendo cosas así.

La mañosamente llamada Ley de Fomento a la Lectura es un engaño para los lectores mexicanos. En los hechos sólo les quitó la posibilidad de recibir descuentos de las librerías, y de esta manera la dichosa legislación obliga a los consumidores nacionales a tener que adquirir el libro a fuerza a un precio único, sin poder conseguirlo más barato en distintos lugares.

Extranjeras aseguran ganancias extraordinarias

Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
$ 18640.00
Tam: 466 cm2
ABOCANEGRA

A las únicas que va a darles ganancias seguras esta situación es a las editoriales, en particular a las extranjeras y entre ellas a algunas españolas, que cabildearon intensamente a través de varios voceros la famosa legislación.

Incluso, al más puro estilo monopólico, editoriales como Grupo Planeta ya han iniciado amagues para dictar las reglas de que aquí, en México, sólo habrá un precio: el que favorezca a las editoriales.

De verdad suena incongruente porque va en contra de los consumidores mexicanos, de todos nosotros que ahora con la dichosa ley no podamos conseguir precios más baratos.

Por estas razones, la Comisión Federal de Competencia, presidida por **Eduardo Pérez Motta**, consideró totalmente anticompetitiva y en contra del consumidor mexicano la dichosa legislación.

Y ahora únicamente las librerías de El Sótano, dirigidas por **Pedro López**, y la editorial Porrúa, a cargo de **Rodrigo Pérez Porrúa**, están dando la batalla para poder ofrecerle al consumidor mexicano descuentos en los libros.

¿SEP enmendará el error de no tener descuentos?

Sólo falta que alguien acuse a El Sótano, una empresa familiar que se ha caracterizado por dar descuentos a favor de los lectores, de ser un emporio. O lo mismo a Porrúa.

La alianza entre Porrúa y El Sótano, una buena editorial y una buena librería, sacó a relucir la farsa de las editoriales que con aires monpólicos amarraron sus ganancias con un precio único, sin tener que competir ni dar descuentos que eran a favor del lector mexicano.

¿Dónde están todos aquellos voceros de las editoriales que decían que iba a resultar benéfico para la lectura y las librerías en México?

La mal llamada Ley de Fomento a la Lectura es una legislación únicamente a favor de las editoriales, lo cual es irracional para el consumidor mexicano, que debe ser quien realmente se beneficie de las legislaciones que, al parecer, en este caso, tuvieron nombre y apellido para apoyar ganancias de un sector.

De verdad, esperemos que el reglamento de la dichosa ley pueda enmendar la aberrante situación que va en contra de los lectores. Esperemos que la SEP, encabezada por **Josefina Vázquez Mota**, logre enmendar este grave error.