

Frenan en ALDF exhorto para transparentar gastos de difusión

Arropa PRD a Ebrard

› Cruzan reclamos azules y amarillos por el uso de recursos para promoción del GDF

Jorge Pérez

El PRD paró en la ALDF un punto de acuerdo promovido por el PAN y dirigido al Jefe de Gobierno, Marcelo Ebrard, para que transparente el manejo de recursos destinado a la promoción de imagen, así como los contratos suscritos con **televisoras**.

El perredista Agustín Guerrero acusó a los panistas de no tener "calidad moral" para hablar de transparencia, pues —dijo— el Gobierno del Presidente Felipe Calderón ha gastado más y nadie le pide cuentas.

"No se puede exigir algo que no se hace; el PAN le debería de exigir a Calderón el saber cuánto se gastó en la campaña del tesoro (reforma energética)", dijo el diputado desde la tribuna legislativa.

El tema generó polémica en el salón de plenos durante una hora, en la que los legisladores intercambiaron reclamos.

Finalmente, los perredistas, un diputado del Partido Verde y otro independiente lograron 26 votos en contra de la propuesta y dejaron solos al PAN y al PRI con 19 votos a favor del exhorto, por lo que el punto de acuerdo se desechó.

La panista Paula Soto lamentó la decisión de los legisladores del sol azteca, pues, dijo, al que más le conviene aclarar las cosas es a Ebrard.

Soto cuestionó a Guerrero por haber apoyado el mismo punto de acuerdo el pasado 9 de julio en la diputación permanente y ahora manifestarse en contra.

Lo que no pasó

Propuesta rechazada por perredistas y aliados:

Se exhorta por segunda vez en este año (...) a Marcelo Ebrard Casaubón a rendir un informe pormenorizado

"Eran otros tiempos, ahora son tiempos electorales; esto más que transparencia es grilla", respondió el perredista.

La panista acusó en su punto de acuerdo al Mandatario local de estar más preocupado por promover su imagen que por los problemas de la capital.

"Durante los días 24 a 28 de noviembre el Jefe de Gobierno se pasó toda la mañana en el programa de revista 'Hoy', del canal 2 de **televisión** abierta, con diversos pretextos para autopromocionarse.

"Que si las chinampas, que si Xochimilco, que si las obras —por cierto de éstas últimas no sé que les promociona si siguen generando caos vial, contaminación, inconsistencias en licitaciones y malos manejos de presupuestos, retrasos y problemas—; que si la pista de hielo, que si las galletitas y los bailes de la cantante Gloria Trevi", recriminó Soto en la tribuna.

Al final, la diputada panista dijo que no hay nada de qué extrañarse en la posición de los perredistas y de Ebrard, ya que durante el sexenio pasado se comportaron de "la misma manera opaca".

REFORMA dio a conocer que, a pesar de las restricciones legales, la administración de Marcelo Ebrard gasta más de 100 millones de pesos en difusión y que para el próximo año pretende un incremento del 56 por ciento para promoción.

ASÍ LO DIJO

“El Gobierno Federal ha gastado \$5 mil millones por concepto de promoción de la imagen del señor Calderón, mientras que el Gobierno de la Ciudad lleva \$203 millones de pesos”.

Enrique Vargas, diputado del PRD.

en el que transparente los gastos de imagen y promoción. Que refleje clara y precisamente el presupuesto asignado y ejercido, las partidas presupuestales 3601 y cualesquiera otras de las que haya echado mano para dicha

promoción. Que informe de los contratos públicos celebrados, licitaciones, empresas contratadas, medios en los se que ha promocionado, tiempos y espacios utilizados.



Fecha 10.12.2008	Sección Ciudad	Página 1
----------------------------	--------------------------	--------------------



› Las panistas Kenia López (de pie) y Paula Soto polemizaron entre las curules con el perredista Isaías Villa.