

Fecha 10.12.2008	Sección Primera	Página 12
----------------------------	---------------------------	---------------------

Periódicos no desaparecerán: Ealy

Nurit Martínez e Hilda Fernández

SALTILLO, Coah.— Ante la crisis económica que se vive en el mundo, internet será la vía para que los **medios de comunicación** se fortalezcan, pero “le aseguro que los periódicos no van a desaparecer”, señaló el presidente de la Comisión de Impunidad de la **Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)**, licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz.

El también Presidente del Consejo de Administración de EL UNIVERSAL habló sobre los problemas que enfrentan periódicos de mayor circulación en Estados Unidos, como *New York Times*, *The Miami Herald* y *The Chicago Tribune*.

Señaló que en México “no va a ser un problema fácil”, que las empresas periodísticas que estén bien cimentadas van a tener que recurrir a las alianzas, a la unión, además de los ajustes en sus plantas editoriales para enfrentar la crisis de los próximos



Entrevista completa con el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz, Presidente del Consejo de Administración de esta casa editorial

dos o tres años. Dijo que los gobiernos deben deslindar responsabilidades y castigar a los culpables de la crisis.



Página 1 de 1
\$ 7304.00
Tam: 83 cm2
CMEDINAR