

A LA BAJA. Estiman diputados excesivos los \$192 millones que Peña quiere para publicidad oficial en 2009

Ven legisladores excesivos \$192 millones para publicidad

Sugieren bajar difusión

► Estiman diputados que es necesario bajar la propuesta de gasto en 2009

Enrique I. Gómez

TOLUCA.- Ante los tiempos de crisis financiera, legisladores del PAN y PRD consideraron que debe reducirse el gasto publicitario previsto por el gobierno estatal para 2009, pues deben incrementarse rubros como desarrollo económico e inversión pública.

En la iniciativa de Presupuesto estatal para 2009, que analiza la Legislatura local, el Gobernador Enrique Peña pretende gastar 192.5 millones en difusión.

El coordinador del PRD, Higinio Martínez, advirtió que pondrán bajar el gasto publicitario, porque en 2009 también serán las elecciones de los 125 alcaldes y 75 diputados locales.

“Y en buena parte de ese tiempo no se pueden publicitar los gobiernos, entonces se tendría que bajar el presupuesto”, anunció.

Aclaró que el Gobierno mexicano no puede defender su gasto publicitario argumentando que otras administraciones, como la del Distrito Federal, también erogan altos recursos en este rubro.

Martínez aclaró que Peña y el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard, deben ser claros en su gasto de imagen.

“Que no haya doble lenguaje, doble moral y que haya austeridad, y así como a ellos a todo mundo”, indicó.

Los diputados panistas también se sumaron al rechazo, pues Martha Guerrero consideró que Peña evidencia una actitud ambiciosa e insensible a la situación económica de la población.

“Una visión de una persona comprometida realmente con su ciudadanía, hubiera hecho que bajara los gastos superfluos y aumentara la inversión, este aumento en publicidad habla de una persona ambiciosa”, reclamó.

A su vez, el líder parlamentario del PAN, Juan Carlos Núñez, coincidió en la necesidad de mantener los gastos de comunicación social de 2009 iguales a los de 2008, cuando el presupuesto fue de 143 millones de pesos.

“En un ámbito electoral como es el próximo año, pues cualquier gasto es sospechoso”, señaló.

Por separado, el coordinador legislativo del PRI, Eruviel Ávila, defendió el gasto publicitario previsto por Peña en 2009.

“Se trata de un presupuesto para que el Gobierno, como institución, informe de las actividades que realiza (...) es importante que se difundan las acciones”, dijo.

ASÍ LO DIJO

“Le reitero a Enrique Peña: Gobernador, hay una crisis económica y se perfila que va a mantenerse, hay que gastar menos”

Higinio Martínez
Coordinador del PRD

“Es potestativo de todo gobierno que tiene como compromiso informar los resultados y avances a su población”

Eruviel Ávila
Coordinador del PRI



Persistente

El Gobierno del Edomex ha usado a las estrellas de Televisa para su difusión



> Angélica Rivera llegó para promocionar los 300 compromisos cumplidos y se quedó como novia del Gobernador.



> Jaime Camil encabezó la campaña para el cambio de placas.



> La 'Gaviota' es la más vista en la publicidad del GEM.