REFORMA

Fecha	Sección	Página
09.12.2008	Negocios	3

CAPITANES©

METEN GOL LOS GRANDES BANQUEROS

Es seguro que usted escuchó del tema de los "corresponsales bancarios", es decir, comercios que pueden realizar algunas funciones a cuenta de los bancos, como captar recursos.

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores, a cargo de **Guillermo Babatz,** impulsó el proyecto para desarrollar este formato desde el año pasado, y el 3 de diciembre finalmente fijó las reglas para su arranque.

Pero ¡oh, sorpresa! en las reformas a las leyes financieras que fueron aprobadas la semana pasada en el Senado, para aumentar los poderes de la Condusef, algunos de los mayores banqueros metieron un dardo envenenado.

Temiendo que les cayera competencia a montones con tienditas y changarros que hicieran las veces de sucursales de los bancos chicos movieron los hilos para tratar de frenarla.

Y lo consiguieron, pues los legisladores limitaron la captación por la vía de corresponsales a un 25 por ciento del total como máximo y los depósitos diarios por cuenta a límite de mil 500 UDIs.

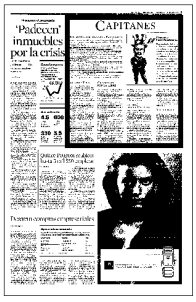
Algunos de los bancos nuevos planeaban captar por corresponsales hasta más de 75 por ciento, por lo que la modificación limita severamente la promoción de la competencia que la propuesta perseguía.

Hoy o mañana, el tema llegará a la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados, que preside **Jorge Estefan**.

Habrá que ver si, más allá de las apariencias, los legisladores se ponen del lado de los grandes bancos o promueven los intereses de los clientes.

Francisco Garza Zambrano...

El presidente de Cemex en Norteamérica capitalizará los planes de infraestructura del próximo Mandatario estadounidense, Barack Obama, lo que dará oxígeno a la compañía. Al menos eso piensan los inversionistas que ayer le dieron un espaldarazo a la cementera con un repunte del 27 por ciento en sus acciones, incremento no visto en años.



Continúa en siguiente hoja

Tres por Tres

Ya entrados en bóvedas... trae cuchara grande **Manuel Armendáriz,** director general de tarjetas de crédito de Scotiabank.

Desempacado de American Express, el directivo ya presume un objetivo de triplicar en tres años la participación que el banco tiene en el mercado de plásticos de crédito.

Considere que hoy Scotiabank, que lleva la banquera maravilla, **Nicole Reich,** tiene el 4.31 por ciento de participación en tarjetas.

Saque su balanza.

Los monstruos BBVA Bancomer, encargado a **Ignacio Deschamps,** y Banamex, comandado por **Enrique Zorrilla,** cuentan con el 29.48 y el 22.30 por ciento del pastel, respectivamente.

El proyecto de Armendáriz luce relevante en un contexto en el que senadores, como el priista **José Eduardo Calzada,** van por la prohibición de colocar tarjetas preautorizadas.

Además, échele un ojo a lo que piensan sus contrincantes.

Según **Luis Peña Kegel,** de HSBC, y **Alejandro Valenzuela,** de Banorte, esperan altos niveles de morosidad que acaso bajarán después de 2009.

¡Aguas!

Carcachas por la Libre

Ya estamos a 23 días de que el Gobierno permita la importación libre de arancel de autos usados provenientes de Estados Unidos y Canadá.

Acuérdese que hoy sólo puede importar vehículos de 10 a 15 años de antigüedad.

Para el 2009 podrá importar cualquier cafetera, perdón, automóvil que tenga al menos 10 años de haber salido de la fábrica, sin límite de antigüedad.

Una de las pocas reglas será la que emita pronto la Secretaría de Economía, encomendada a **Gerardo Ruiz Mateos,** que ya prepara un nuevo decreto.

Éste pedirá a los importadores un certificado de origen que compruebe que el vehículo fue ensamblado con 60 por ciento de componentes provenientes de la región del TLCAN.

El certificado sólo podrá emitirlo la armadora que fabricó el auto.

Habrá que ver la cara del ejecutivo de Ford, GM o Chrysler al que le asignen estas funciones, ahora que los miembros de estas empresas casi no tienen ocupaciones.

En fin. El dato interesante está en el olvido de todas las propuestas que la AMIA, que encabeza **Eduardo Solís,** y la AMDA, de **José Gómez Báez,** trabajaron con el ex Secretario **Eduardo Sojo.**

Por ejemplo, la revisión de las condiciones físicas y mecánicas de las unidades y la comprobación de que el auto no es robado.

Pequeños detalles.

Durmió con el Enemigo

Si esto le pasa al Gobierno, usted puede esperar lo que sea.

BelowtheLine, una agencia de publicidad que capitanea **Alberto Hanono Castañeda,** tenía un contrato con el Consejo de Promoción Turística de México, que encabeza **Óscar Fitch.**

Su misión hasta 2007 fue la de administrar la publicidad de destinos mexicanos en Estados Unidos.

Mientras duró el contrato, la agencia designó a una persona para atender a su cliente de cerquita, tanto, que la instaló en el edificio de la paraestatal.

Pues mire usted esta broma del destino. Que la semana pasada llegó a las instalaciones de CPTM la persona que fungía como enlace de BelowtheLine, acompañada de un actuario.

Así notificó a la paraestatal de una demanda laboral y ejecutó el embargo precautorio de algunos bienes para garantizar el resarcimiento de un supuesto daño, mientras el juicio concluye.

Así que Fitch ya movilizó a su gente de Jurídico para enfrentar un entierro en el que aparentemente no tenía ni vela.

Oso Sigiloso

Sea discreto, que no lo oigan. Se llama Dunedin, es de **George Weston,** y Bimbo, dirigida por **Daniel Servitje,** quiere comerle otro pedazo.

Así, hablando quedo, dude que esta nueva transacción sea pequeña.

¿Por qué? Porque en 2002, Bimbo compró sólo un pedazo de la empresa estadounidense, el del oeste de ese País, por 610 millones de dólares.

Dicen los de Banamex, autores de estas conexiones, que no es posible tener más detalles, pero no descartan que la rebanada del pastel que ahora quiera Bimbo sea aún mayor.

capitanes@reforma.com