

## En riesgo, los diarios *Chicago Tribune* y *Los Angeles Times*

■ Tribune Company, la firma que los edita, podría declararse en quiebra

Le falta capacidad para hacer frente a los vencimientos de su deuda, aseguran analistas

# En riesgo de quiebra, la empresa editora de *Chicago Tribune* y *Los Angeles Times*

### AGENCIAS

**NUEVA YORK, 7 DE DICIEMBRE.** Tribune Company, editora de los diarios *Chicago Tribune* y *Los Angeles Times*, podría declararse en bancarota esta semana, según reportes publicados este domingo, que indican que la empresa negociaba nuevos términos de pago con sus acreedores.

La empresa se enfrenta a una disminución de sus recursos disponibles por abajo de los mínimos que requiere para hacer frente a sus obligaciones con los acreedores, según la versión electrónica de *The New York Times*.

La versión *on line* de *The Wall Street Journal* también dio a conocer esta noche que Tribune Company podía acogerse a la ley de quiebras estadounidense, lo cual, aseguró, podría ocurrir esta misma semana.

El *Times* reportó que la editora de *Chicago Tribune* y *Los Angeles Times*, dos de los diarios más importantes del país, contrató a consejeros legales que preparan la declaración de quiebra.

Como parte de su estrategia para hacer frente a la grave situación económica por la que atraviesa, Tribune Company ha estado tratando de vender desde el año pasado el equipo de beisbol Cachorros de Chicago y el está-

dio del equipo, así como la participación accionaria que tiene en una cadena de cable regional. Ese movimiento podría permitir a la compañía obtener mil millones de dólares.

Tribune Company es propietaria de 23 estaciones de televisión y 12 periódicos, incluso dos

de los ocho más grandes en el país por el número de ejemplares que circula. Desde el 30 de septiembre, *Los Angeles Times* tenía la circulación de día laborable de 739 mil ejemplares y el *Chicago Tribune* 542 mil.

Durante 2008 Tribune Company ha sufrido un descenso en

la venta de sus espacios publicitarios, en momentos en que los

anunciantes y los lectores cambian a Internet.

La recesión en Estados Unidos, que impacta a nivel global, también ha mermado sus finanzas al obligar a comercios detallistas y otros negocios a recortar gastos en publicidad.

Pero la carga más pesada es su deuda y la falta de capacidad para hacer frente a los vencimientos

de la misma, según analistas.

El *Journal* añadió que Tribune Company buscaba obtener la protección de la ley de quiebras estadounidense, el conocido "ca-

pítulo 11", que le da tiempo para seguir negociando con sus acreedores sin perder la administración de la empresa.

En los últimos días, añadió la versión electrónica del *WSJ*, la compañía de medios con sede en Chicago mantuvo pláticas con varias entidades financieras para reestructurar su deuda.

La empresa editora de *Los Angeles Times* reportó en noviembre pasado pérdidas en el tercer trimestre del año por 124 millones de dólares, comparadas con ganancias de 84 millones en el mismo periodo del año pasado.

