

Fecha 08.12.2008	Sección Primera	Página 8
----------------------------	---------------------------	--------------------

MIAMI HERALD

McClatchy, la tercera cadena de periódicos más importante de Estados Unidos, pretende vender uno de sus medios más emblemáticos, The Miami Herald, ante la caída de su publicidad y elevada deuda. Según la página electrónica del diario The New York Times, que citó fuentes de la empresa que pidieron el anonimato, McClatchy se ha acercado a compradores potenciales. Elaine Lintecum, tesorera de la empresa, rehusó hacer comentarios al respecto. The Miami Herald, que ha ganado 19 premios Pulitzer, es uno de los más grandes periódicos de los 30 que pertenecen a la empresa, con una circulación diaria de 210 mil ejemplares.



Página 1 de 1
\$ 1015.00
Tam: 35 cm2
DSOLIS