

GENEROSO. Proyecta Peña gastar \$192.5 millones en 2009 para publicidad, cifra récord del sexenio

Quiere Peña \$192.5 millones en 2009 para difusión

Elevan publicidad

► Aumenta cifra 34.2% con respecto al 2008; es el monto más alto durante el sexenio

Enrique I. Gómez

TOLUCA.- El Gobernador Enrique Peña busca imponer una nueva marca... pero en el gasto publicitario de su administración, pues para el próximo año pretende destinar 192.5 millones de pesos Al programa de Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo.

La cifra es la más elevada en la historia del Gobierno mexicano para el rubro de difusión, de acuerdo con la propuesta de paquete fiscal que envió al Congreso para su análisis, y representa un incremento de 49.1 millones de pesos respecto al 2008.

El monto se elevó 34.2 por ciento con respecto a este año, cuando la Legislatura local autorizó un gasto de 143.3 millones de

pesos en dicho programa.

Los recursos que se destinarían a fortalecer la imagen de la administración estatal supera el presupuesto más alto que en esa misma área le fue autorizado a Arturo Montiel en el sexenio 1999-2005.

Aunque durante la gestión montielista la tendencia del gasto publicitario fue a la alza, el presupuesto más alto fue de 153 millones para el ejercicio 2004; año

y medio después, el ex Gobernador se lanzó como precandidato del PRI a la Presidencia.

En los anexos del Presupuesto 2009, se marca como objetivo del programa incrementar la cobertura y difusión de las actividades de gestión del Ejecutivo.

“Fortalecer los esquemas de

difusión del quehacer gubernamental, las relaciones con los medios de comunicación, para acercar la información gubernamental a la población del estado orientada a motivar su participación”, señala el documento.

Dentro de esa misma partida se incluye como uno de los objetivos “concertar” 3 mil 500 entrevistas en radio y TV para el Gobernador y su gabinete.

Para lograr la meta, Peña y sus secretarios tendrían 9.5 entrevistas al día en radio y TV, incluidos fines de semana y días festivos.

La cifra representa un aumento del 75 por ciento con respecto a las 2 mil entrevistas que se proyectaron este año; aunque en 2007 se programaron 800.

Arribotota

Peña impondrá un récord en gastos para difusión y publicidad

(cifra actualizada en millones de pesos del 2009 y tasa de crecimiento anual)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Presupuesto	134.5	125.9	189.3	144.0	153.0	157.5	150.7	192.5
Variación		-6.4%	50.4%	-23.9%	6.3%	2.9%	-4.3%	27.7%

Fuente: Presupuestos estatales



Página 1 de 2
\$ 36018.00
Tam: 414 cm2

CMACIAS

Continúa en siguiente hoja

Fecha 08.12.2008	Sección Estado	Página 1-6
----------------------------	--------------------------	----------------------

Y otros... igual

En otros estados también elevaron el gasto en difusión para 2009

(cifras en millones de pesos)

ENTIDAD Y PARTIDO	NOMBRE	GASTO 2008	GASTO 2009	VARIACIÓN
Jalisco, PAN	Emilio González	194.8	221.8	13.8%
DF, PRD	Marcelo Ebrard	122	190.3	55.9
Edomex, PRI	Enrique Peña	143.3	192.5	34.2
Nuevo León, PRI	Natividad González	114.6	143	24.7



> El Gobierno estatal elevará su gasto en difusión en un año en el que habrá elección de ediles y diputados.