

JOSÉ YUSTE
ACTIVO EMPRESARIAL

dinero@nuevoexcelsior.com.mx



Iniciativa de tarjetas, cuidado con sobrerregular

Las iniciativas en varias leyes financieras aprobadas por el Senado en verdad tienen puntos buenos: cuidan al consumidor de abusos que habían tenido los bancos.

Hablamos de abusos como la preautorización de tarjetas que el usuario no había solicitado. También de elevar los montos de crédito sin que el usuario lo hubiera aceptado. Aquí nadie puede estar en contra.

Sin embargo, hay dos puntos de cuidado:

1. El de pagos mínimos. Es bien cierto lo dicho por la iniciativa presentada por senadores del PAN, el PRI y el PRD: los pagos mínimos son un engaño. Nadie puede llegar a disminuir el capital endeudado si cubre sólo los pagos mínimos. Se hace una deuda a larguísimo tiempo, de muchos años.

Por eso se está solicitando a los bancos poner pagos mínimos que de verdad logren liquidar el monto adeudado en las tarjetas de crédito.

No obstante, si dicha medida se aprueba para enero, de inmediato podríamos ver

a personas que hoy en día son solventes pero que al deber pagar más pueden dejar de serlo.

Vaya, la medida de imponer pagos mínimos verdaderos que sí reduzcan la deuda puede originar el alza de dichos pagos y causar problemas de insolvencia en las personas justo en enero, cuando se estima que empezará lo peor de la crisis económica.

Deberá ser una medida paulatina, gradual.

2. El otro aspecto de preocupación es el de imponer tope a las tasas de interés.

Es cierto que muchos bancos han exagerado y han ganado con altas tasas de interés en las tarjetas de crédito. Pero siempre será preferible que el consumidor, con información, pueda elegir cuál tarjeta y de qué banco prefiere.

El riesgo del tope en tasas de interés es similar al de control de precios: hace muy parecidos los productos, ya que los productores, en este caso los bancos, no se animarán a realizar grandes cambios en sus plásticos debido a que tendrán un tope.

El problema para el usuario final es el tener información y saberla comparar. Allí hay un

enorme reto para las autoridades y la educación financiera, donde a pesar de contar con nuevas herramientas de comparación como el CAT, el Costo Anual Total, todavía hay muchas personas que no tienen acceso o no saben cómo compararlo.

CNBV: Por más reservas contra cartera vencida

La Asociación de Bancos de México, presidida por **Enrique Castillo Sánchez-Mejorada**, no sólo tiene el tema de cabildeo por las iniciativas financieras en el Congreso, sino que las autoridades están preocupadas por la cartera vencida en los créditos al consumo.

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores, presidida por **Guillermo Babatz**, ya había elevado el nivel de reservas contra cartera vencida en préstamos como la tarjeta de crédito. De 21 a 28 mil millones de pesos aumentó en el sistema.

Podemos confirmarle que la CNBV sí analiza otra alza en las reservas contra cartera vencida en tarjetas de crédito. Vamos a ver si se anima a hacerlo frente a un índice de cartera vencida en créditos al consumo de 8% cuando es de 4% en otros países.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 08.12.2008	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

Marcos Martínez, presidente ejecutivo de Santander

Marcos Martínez no sólo ha

sido presidente de la Asociación de Bancos de México, cuando por primera vez los bancos se comprometieron a metas en el financiamiento, sino también ha sido un director con resultados: está alcanzando la cuota de 20% en el sector financiero mexicano, tal y como se había fijado hace años.

Bajo dicho contexto el Consejo de Administración de Grupo Financiero Santander lo nombró desde el lunes pasado presidente ejecutivo del grupo, además de su director general.

En estas circunstancias **Martínez** está a la par de otros presidentes ejecutivos y seguirá siendo un representante bancario interesante, como se vio en sus propuestas a Hacienda para brindar liquidez al mercado de dinero en los últimos meses.

Por cierto, **Marcos Martínez** es el presidente ejecutivo y director general. Y **Carlos Gómez y Gómez** se mantendrá como presidente del consejo de administración del grupo financiero.

CFE, le resultó internet

La Comisión Federal de Electricidad recibe el día de hoy un reconocimiento por parte del presidente de Google, **John**

Farrell, por ser el canal gubernamental no electoral más visto... del mundo. Así como lo escucha. La CFE dirigida por **Alfredo Elías Ayub** decidió subir su campaña Ahorra Energía por YouTube, y utilizó herramientas como el buscador de Google, Earth, Maps. Total: le resultó.

La CFE logró el millón de visitas en YouTube en nueve semanas, y fue el sitio gubernamental más visitado en el mundo. Fue la famosa campaña de ahorrar energía donde sale la luciérnaga y el niño. Ni hablar: internet otro camino para la difusión de empresas o campañas públicas que está funcionando.