

Fecha <b>03.12.2008</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>8</b>
----------------------------	------------------------------------	--------------------

**PABLO  
HIRIART**  
VIDA NACIONAL



phl@imagen.com.mx

## Ellos sí saben cómo hacerlo

A partir de febrero comenzará a circular un periódico semanal, así llamado, *El Periódico*, editado por la empresa Periodismo desde la Izquierda, SA de CV.

De 32 páginas en su primera etapa, impreso a todo color, *El Periódico* tiene en su directorio y en la plantilla de colaboradores a destacados simpatizantes de **López Obrador** e incluso a miembros del llamado "gobierno legítimo".

Se trata de una publicación semanal que tendrá una circulación nunca alcanzada por periódico alguno en nuestro país: un millón de ejemplares en cada tirada, certificada por un notario público.

A precios conservadores, cada ejemplar cuesta en su impresión (papel, tintas, y otros insumos), cinco pesos. Por consiguiente estamos hablando de un periódico que va a costar 20 millones de pesos al mes, más los sueldos, gastos de distribución y administrativos.

Veinte millones de pesos mensuales, con una novedad: será gratuito.

Los periódicos, como casi cualquier empresa, tardan algún tiempo en llegar a un punto de equilibrio entre lo que se gasta en hacerlos y lo que ingresa para sostenerlos.

Ese periodo puede variar de dos a cinco años. Supongamos que el semanario que nos ocupa sea un éxito y pierda dinero únicamente el primer año: van a necesitar, como mínimo para aguantar ese primer año, 240 millones de pesos.

A juzgar por su número cero, que es un número de prueba y ajuste, los anuncios serán mayoritariamente del Gobierno del Distrito Federal (hay páginas en que aparecen dos fotografías de **Marcelo Ebrard**), de organismos del GDF como es la Central de Abasto, además del Instituto de Vivienda capitalino.

Vienen muchos, muchísimos anuncios de **Andrés Manuel López Obrador**, notas sobre el Presidente Legítimo, así, sin comillas ni cursivas, y reportajes de los edificios verdes y otras proezas urbanísticas del gobernante capitalino, **Marcelo Ebrard**.

En fin, es un número cero y de ninguna manera es intención de esta columna demeritar el esfuerzo que hacen su director, **Ramón Alfonso Sallard**, la directora de Relaciones Públicas, **Laura Itzel Castillo**, o colaboradores como **Alejandro Encinas**, **Rogelio Naranjo**, **José Reveles**, **Marlo di Constanzo**, **José Luis Concheiro**, entre otros.

Lo que hacen es, en cierto sentido, admirable.

Desde la ahora llamada izquierda lopezobradorista, tienen una gran capacidad comunicativa y saben perfectamente para qué sirven los instrumentos de comunicación como un periódico.

En cambio, del lado del gobierno, de los partidos que están por un México abierto en lo económico y en lo político, los que dicen estar por la modernidad, no hay capacidad para comunicar ni para defender un proyecto de país.

Qué digo un proyecto de país: son incapaces de defender una simple reforma, ya sea en materia de justicia, energética o educativa. Están en la calle.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2  
\$ 12880.00

Tam: 322 cm2

LRIVERA

Fecha <b>03.12.2008</b>	Sección <b>Primera-Nacional</b>	Página <b>8</b>
----------------------------	------------------------------------	--------------------

¿Qué pasó con el *road show* de medios del presidente **Calderón** con motivo de su segundo año de gobierno?

¿Qué periódico recogió en primera plana lo que dijo en radio y televisión? Nada, o muy poco de lo expresado por el Presidente, se quedó en la agenda pública.

Desde el otro lado de la cancha, la izquierda lopezobradorista y ebrardista (que con **Rosario** fue rosarista y con **Cuauhtémoc** cuauhtemista), sí saben cómo hacer las cosas.

Con su influencia en los medios impresos desacreditan iniciativas de reformas.

Atemorizan a los priistas con la amenaza de llamarlos “privatizadores” o miembros de la coalición PRIAN.

Silencian, con andanadas de caricaturas o a columnazos, a los que están en su contra.

Mantienen al Presidente a raya: no puede entrar en algunos lugares sin el riesgo de que le griten o le hagan una manifestación.

Crean una atmósfera de descrédito a todo lo que se haga con miras a la modernización del país.

Satanizan personas, hasta el escarnio, para acallarlas o para disminuir su ascendencia social y política.

Deterioran la imagen de las instituciones democráticas con base en mentiras, en calumnias o en exageraciones.

Y no hay quién se les ponga enfrente, porque les tienen miedo.

Miedo a defender una idea de país, porque se empequeñecen ante los amagos de linchamiento de quienes tienen el poder de la tinta.

Ahí les viene *El Periódico*, con un millón de ejemplares de tirada. Y gratis.