

# CAPITANES

## FINANCIERA QUE CRECE

**F**inalmente, Grupo Valores Monterrey adquirió la aseguradora **American National de México**, especializada en seguros de vida, con base en Monterrey.

Ésta fue propiedad de American National Insurance, grupo estadounidense con sede en Texas, que acumula ganancias por 250 millones de dólares al año.

Aunque la filial en México no es de gran tamaño, pues tiene ventas anuales por unos 100 millones de pesos, sí viene a complementar al área de seguros de autos que con Primero Seguros arrancó el grupo en abril de este año.

**Grupo Valores Monterrey**, que preside **Othón Ruiz Montemayor** y que tiene como socios a **Javier Fernández Carbajal**, **Ricardo Guajardo Touché** y otros inversionistas, comienza a perfilarse como una holding de empresas financieras.

Sus ingresos ya suman 500 millones de pesos al año y maneja reservas modestas, pero no despreciables por 700 millones de pesos.

Para que la mida, van algunos datos.

En marzo de 2007 compró a Banorte la empresa del ramo afianzador **Primero Fianzas**; luego, en abril de 2008, formó **Primero Seguros**, especializada en seguros de automóviles.

Ahora tendrán seguros de vida con la empresa recién adquirida, que cambiará su nombre a Primero Seguros Vida.

Pese al difícil panorama que se vislumbra para 2009, aseguran que este grupo sí mantiene planes de inversión para el próximo año.



### Jaime Valenzuela...

El ex director de Aerocaribe, hoy Click de Mexicana, dirigirá Mayair. Esta aerolínea enfrentó turbulencias debido a la crisis actual, por lo que pospuso su despegue un par de meses. Le apuesta a la zona maya, por lo que arrancará con una ruta corta entre Cancún y la isla de Cozumel.



Continúa en siguiente hoja

## EL PLATO FUERTE

El negocio del pollo está tan caliente como una pechuga a la Cordon Bleu recién servida.

La razón es **Pilgrim's Pride**, la firma estadounidense que ya se acogió a la ley de quiebras estadounidense.

Algunos productores mexicanos ven en la reunión que sostendrá mañana jueves el gremio avícola, la oportunidad de coquetearle a **Alejandro Mann**, director general de esa compañía en México.

Su intención sería revisar el precio de sus plantas productoras en el País, ahora que esta firma necesita efectivo para hacer frente a sus proveedores.

Recuerde que como todos los diciembres, la **Unión Nacional de Avicultores**, que ahora preside **Jaime Crivelli**, realizará en Nuevo León su última reunión mensual de consejo.

Los avicultores se congregarán a puerta cerrada en un rancho, y en la lista de invitados están **Carlos Mondragón**, director general de **Bachoco**, y **Jaime Yesaki**, accionista del **Grupo PAPSA**.

Por si no lo ubica, le avisamos que así como lo ve de calladito, **PAPSA** es un fuerte competidor de **Bachoco**, **Tyson** y **Pilgrim's** en la región noreste del País.

Por tanto, no dude que **Yesaki** vea en esta ocasión su oportunidad de saltar a las grandes ligas.

## TIRO POR LA CULATA

Como quien pone una piedra para luego tropezarse con ella, así podríamos resumir la mala fortuna de **Oswaldo Gola**, capitán de **Glaxo-**

**mithKline**.

Esta empresa financió un estudio a la Asociación Americana del Corazón y la Universidad de Harvard, cuyos resultados fueron dados a conocer el mes pasado.

Este pretendía demostrar que su medicamento **Avandia** provoca menos riesgos de infarto que el de la competencia: **Zactos** de **Eli Lilly**, que comanda **Carlos Baños**.

Ambos son orales y combaten al mismo enemigo: la diabetes.

Pero con todo y que **Glaxo** pagó el estudio, elaborado entre 2000 y 2005 entre 28 mil pacientes diabéticos, sus resultados le fueron adversos.

La investigación comprobó que **Avandia** eleva 13 por ciento el riesgo de sufrir un infarto, en comparación con **Zactos**.

Parece que el mercado ya había notado estas consecuencias porque desde el año pasado, las ventas de **Avandia** cayeron por recomendaciones en su contra por parte de médicos estadounidenses.

¿Por qué tanto interés?

Porque el mercado de tratamientos orales para la diabetes alcanza ya en México un valor de 300 millones de dólares.

## RELEVOS CAMPIRANOS

Si a usted le interesan los temas relacionados con el campo, le avisamos que la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario (**AMSDA**) celebra elección interna.

Este viernes eligen al sucesor de **Jorge Kondo López**, su líder actual.

La silla que aún ocupa el secretario de Desarrollo Agropecuario de

Sinaloa la quieren sus similares de Sonora y Morelos, **Alejandro Elías Calles**, y **Jorge Morales Barud**.

Este último es hoy secretario de la **AMSDA**, mientras que **Elías Calles** preside la Comisión de Acuicultura y Pesca en la asociación.

Independientemente de quién quede al frente del **AMSDA**, el recién ungido deberá enfrentar los recortes previstos a **Procampo** y empujar la federalización de los programas de apoyos de **Sagarpa**.

Difícil reto para cualquiera.

## DINERO PARA LA CASA

**Victor Borrás** va tendido hacia su meta de conseguir 12 mil millones de pesos en préstamos para este año que ya casi muere.

El capitán del **Infonavit** podría realizar una nueva emisión por 3 mil millones de pesos de **Cedevis** (Certificados de Vivienda) antes de que concluya la primera quincena de diciembre.

El capital urge para un mercado que luce paralizado por el miedo.

Tan sólo en 2009, el objetivo de dar 500 mil créditos de vivienda requerirá una inversión de 137 mil 951 millones de pesos.

Por eso **Borrás** no es el único que se mueve.

Cuenta también a **Luis Orvañanos**, de **Corporación Geo**.

Él emitió recientemente con éxito un certificado bursátil de corto plazo por 200 millones de pesos, a pesar del pánico de los mercados.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)