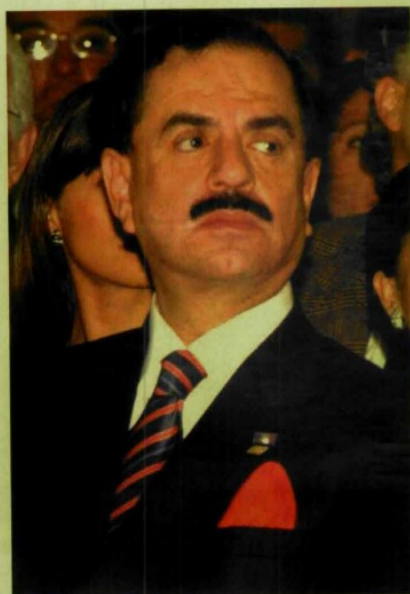


Transición en marcha

Por Érida Martínez Solano

Juan Francisco Ealy Ortiz depositó su confianza en Juan Francisco Ealy Jr., para construir el futuro de *El Universal*; el segundo ha optado por el rumbo cibernético y el concepto multimedia y el primero se mantiene expectante desde la Presidencia del Consejo de Administración



Juan Francisco Ealy Ortiz.

A comienzos de los años 70, Juan Francisco Ealy Ortiz adquirió la mayoría de las acciones de *El Universal*, empresa que presentaba un atraso de 50 años en todas sus áreas. Recibió, como presidente de uno de los periódicos más antiguos de México, un edificio rentado en Bucareli 8, con todos los malos olores imaginables y, por si esto fuera poco, la maquinaria era la misma de cinco décadas atrás. Para completar el cuadro, los trabajadores se oponían a los cambios necesarios, que hicieran salir del siglo pasado al *Gran Diario de México*.

Ante tal situación, Juan Francisco Ealy, al tomar posesión como presidente y director general, en 1969 decidió construir mejores y modernas oficinas en Iturbide 7; el 23 de diciembre de 1974 colocó la primera piedra.

La confirmación de crecimiento y consolidación de la Compañía Periodística Nacional se materializó el 26 de septiembre de 1989, fecha en que fue inaugurado el nuevo edificio de *El Universal*.

En pleno, le tocó la llamada era *Goodbye Gutenberg*, la cual exigía el cambio al manejo computarizado de los medios de comunicación, de lo contrario se condenaban a desaparecer.

Por ello, tuvo varios encuentros con los representantes de la Unión Linotipográfica, quienes no aceptaban los adelantos de la época por temor a quedarse sin empleo y porque estaban acostumbrados a prácticas de principios de siglo. Al mismo tiempo "jubiló" la vieja rotativa Goss, que desde 1916, año en que se inauguró *El Universal*, funcionaba con numerosos remiendos.

Para remplazar la maquinaria obsoleta se adquirió la moderna rotativa Harris 1,650 de seis unidades impresoras, con capacidad para imprimir 50 mil ejemplares por hora, la mejor en su tipo en el mundo, en ese momento. Con esta rotativa se daba paso a la integración de equipo computarizado, fase que se continuó con la compra de equipo de fotocomposición con el que se desechó el tradicional sistema caliente, en 1976.

En los 38 años que dirigió el diario, Juan Francisco Ealy Ortiz, licenciado en Economía por la UNAM, fue protagonista de diversos cambios importantes dentro del periodismo nacional, uno de ellos, el de 1992, cuando ordenó que los gastos de sus reporteros en giras gubernamentales no fueran pagados por el gobierno.

Coincidentemente, el fundador de *El Gran Diario de México*, Félix Fulgencio Palavicini, en su Decálogo del Periodista,



Fecha 03.12.2008	Sección Revista	Página 48-49
----------------------------	---------------------------	------------------------

el cual fue aprobado por unanimidad, en el Congreso de la Prensa Latina, celebrado en La Habana, Cuba, en febrero de 1928, señaló: "Un periodista, digno de ese nombre, toma la responsabilidad de todos sus escritos, aun cuando sean anónimos; no acepta sino misiones compatibles con la dignidad profesional; así, no recibe dinero de los servicios públicos o de las empresas privadas..."

Lidió con los egos presidenciales de Luis Echeverría, José López Portillo, Miguel de la Madrid, Carlos Salinas de Gortari, Ernesto Zedillo, Vicente Fox y Felipe Calderón, de modo que ha sabido hacer periodismo crítico sin caer de la gracia del sistema. Las páginas de *El Universal* eran y son firmadas por editorialistas de diferentes ideologías.

Internet, la nueva era

Después de tantas batallas libradas y con la satisfacción del deber cumplido, en octubre de 2007, Juan Francisco Ealy Ortiz anunció, en el 91 aniversario de *El Universal*, el pase de estafeta a su hijo, Juan Francisco Ealy Jr., quien se desempeñó hasta ese momento como vicepresidente Ejecutivo.

Dijo que tomó esa decisión porque cree en la juventud; él mismo tomó las riendas de la empresa a los 27 años. "Empecé joven y creo en la juventud como futuro, como joven enfrenté desafíos colosales, de ahí que creo que se debe dar un relevo generacional", afirma Ealy Ortiz.

Con todo y la confianza que Juan Francisco Ealy ha puesto en su hijo para dirigir el negocio, en esta etapa de transición ha preferido permanecer en la Presidencia del Consejo de Administración.

Por su parte, Juan Francisco Ealy Jr, precisa que: "Nuestro presidente ha decidido pasarme las riendas del futuro de esta empresa. Estoy consciente del enorme privilegio con el que se me ha distinguido, sé que emprende una gran responsabilidad para todos aquellos que han contribuido a levantar este gran edificio editorial; el desafío es grande. Pero también sé que mi padre no sólo ha puesto en mis manos este enorme reto, también me ha dado los instrumentos para sacarlo adelante".

Consciente, Juan Francisco Ealy Jr., de que se enfrenta una nueva época donde

los medios de comunicación se modernizan día a día y que la prensa de los países en vías de desarrollo se ha convertido en un sector difícilmente rentable, cuyas principales y negativas características son la constante desaparición de publicaciones y la creciente pérdida de lectores, ha apostado por la era de Internet y los sistemas multimedia.

Así, el 17 de junio de 2008 Juan Francisco Ealy Jr., decidió realizar un rediseño al diario impreso, al sitio de Internet —que abarcó el lanzamiento de nuevas secciones en el impreso— y nuevos sitios verticales *on-line*, como la creación de una emisión multimedia integrada por la combinación de textos, videos, imágenes y grabaciones

La juventud se impone en la redacción de *El Gran Diario de México*. En la planta de reporteros, el promedio de edad es inferior a 30 años, pero se combina eficientemente con la experiencia de columnistas, editorialistas y editores.

Juan Francisco Ealy Ortiz señaló, el 11 de febrero de 1992, en la celebración del septuagésimo aniversario de *El Universal Gráfico*, un discurso que sigue vigente hasta nuestros días:

"Nuestros propósitos se han mantenido incólumes desde que asumimos la conducción de la Compañía Periodística Nacional, en octubre de 1969... enfrentamos el desafío de un nuevo siglo o, más directamente, de la modernización, entendida como un reto tecnológico, pero sobre todo de un asunto político en el que hay riesgo y oportunidad... En nuestra noción de modernidad se combinan los avances tecnológicos como una visión comprometida con los cambios sociales. Si en alguna etapa el periodismo ha cargado una elevada responsabilidad, esa etapa es ésta de transición, donde ante nuestros ojos y a veces bajo nuestros pies, está surgiendo un nuevo mundo. Nos toca ser testigos y artífices en la innovación de un mundo diferente al que se ha vivido hasta ahora. Entender esa transformación es prioritario, y tal comprensión ayuda a seguir contribuyendo en forma destacada en el periodismo."

Es lo que Juan Francisco Ealy espera de su hijo y es lo que Juan Francisco Ealy Jr., está dispuesto a mantener y acrecentar, con el consejo permanente de su padre. m