

DARÍO CELIS TIEMPO DE NEGOCIOS

dariocelisestrada@gmail.com



Desinformación sobre trato de Salud en compra de medicinas innovadoras

Hay absoluto hermetismo en el sector salud por la decisión que trascendió aplicará la secretaría del ramo en aras de obtener a como dé lugar ahorros sustanciales en el precio de los medicamentos.

Ayer le referíamos la intención, que por supuesto no ha sido notificada oficialmente a la industria, de efectuar sustituciones de algunas medicinas de patente o innovadoras por terapias menos costosas.

Incluso al interior de la propia Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, que preside **Carlos Abelleyra**, las versiones son muy encontradas con relación al manejo que se les dará a los medicamentos de última generación.

Lo que sí es un hecho es que en algunas delegaciones del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que lleva **Juan Molinar Horcasitas**, se ha empezado a instruir sobre las compras de productos con menos efectos terapéuticos para lograr ahorros.

En Jalisco, por ejemplo, se lanzó la orden de sustituir ocho productos, la mayoría antibióticos, por medicamen-

tos que en teoría tienen el mismo efecto. Hay tres casos que llaman sobremanera la atención porque arriesgan la vida.

Nos referimos al Clopidrogrel, un anticoagulante que sirve para prevenir infartos en pacientes que ya los tuvieron o con riesgo de presentarlos, que se pide sustituir por Ácido Acetil Salicílico.

O sea, por Aspirinas, aunque de tipo genérico.

Otro es el del Mometazona, un derivado de la Cortisona que se emplea para evitar *shocks* anafilácticos en quienes padecen asma; se ordena modificarlo por la Loratadina, que es un antihistamínico que no tiene el mismo efecto.

Asimismo, el caso del Meropenem, un antibiótico para combatir las infecciones hospitalarias, muy comunes después de una cirugía. Se solicita reemplazarlo por Imipenem, otro antibiótico de menor efectividad.

En todos los casos el objetivo es abatir el precio del medicamento más innovador bajo la falsa premisa de que se obtendrán ahorros sustanciales. El problema es que el efecto terapéutico no es el mismo.

En el mejor de los casos no se le quitará el dolor al paciente o al menos tardará más en sanar; pero en el peor, la vi-

da puede estar en riesgo por la poca o nula relación que hay

entre ambos, como en el Mometazona y la Loratadina.

Los laboratorios extranjeros agrupados en la Asociación Mexicana de la Industria de Investigación Farmacéutica, que lidera **Jaime Pira**, trabajan en un documento que sirva de base para negociar el precio de sus productos.

Lo que llama la atención es que mientras los jurídicos de esos laboratorios diseñan las reglas para gestionar las compras gubernamentales, Salud se les haya adelantado con algunos anuncios de ahorros para 2009.

Alfa pierde Axtel

Ayer le adelantábamos esta operación que se cocina entre Televisa, de **Emilio Azcárraga**, y Cablecom, de **Ernesto Tinajero**. La intención es asumir al operador de cable y sumarlo a Cablevisión, Cablemas, TVI y Bestel para potenciar una red de triple play. Pues bien, la transacción que ya se frustró fue la adquisición de Alestra, que dirige **Rolando Zubirán**. Axtel estuvo muy cerca de adquirirla.

Trascendió que los de **Tomás Milmo Santos** ofertaron unos 300 millones de dólares,



Fecha 02.12.2008	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

pero Alfa no tomó la propuesta. Dicen que en AT&T, que posee 49% de Alestra, están molestos pues buscan salirse a toda costa. Y es que su sociedad con **Carlos Slim** en Sudamérica la pone en una situación incómoda en México.

Quieren California

No hace mucho lo dábamos como rumor y hoy se lo confirmamos: Advent, el fondo que dirige **Juan Carlos Torres**, ya está efectuando un due-diligence de la cadena de cafeterías California propiedad de Comercial Mexicana, que preside **Guillermo González Nova**.

Hablamos de alrededor de 71 unidades que tendrían un valor de entre 110 y 130 millones de dólares. Las últimas adquisiciones de Advent se dieron justamente en el rubro restaurantero con La Mansión, Bistro Mosaico y el Champs Elysees. Otro que igual está efectuando una auditoría de compra es Corporación Mexicana de Restaurantes, de **Joaquín Vargas**. Ellos poseen Restaurante El Lago, Meridien, Fonda del Claustro y Wing's, entre otros.

Teva hace lobbying

La Asociación Mexicana de la Industria de Investigación Farmacéutica, que preside **Jaime Pira**, tiene un poderoso rival: el ex presidente del PRI y ahora cabildero privado **José Antonio González Fernández**. El también ex secretario de Salud resultó un eficaz operador para frenar la regulación de los medicamentos biocomparables.

Su cliente es la israelí Teva, que dirige **Mauricio Vidal**. **González Fernández** le dio todo el juego a **María de las Nieves García**, una diputada priista de la pasada legislatura, muy cercana a la senadora **María de los Ángeles Moreno**, quien hizo propia una iniciativa contraria a los intereses extranjeros.

Volaris deja rutas

Las cosas se están complicando al interior de Volaris, que dirige **Enrique Beltranena**. Dicen que en el último consejo hasta **Pedro Aspe** salió raspado por la pésima estrategia de contratar coberturas petroleras que derivaron en una pérdida de 70 millones de dólares para la aerolínea. Por lo pronto, la compañía en la que participan como accionistas TACA, de **Roberto Kriete**; Televisa, de **Emilio Azcárraga**; Inbursa, de **Carlos Slim Helú**; y el fondo Discovery,

sorpresivamente retiró ayer de sus itinerarios las rutas a Reynosa, Tamaulipas, y Villahermosa, Tabasco.

Bancaja invierte

Grupo Grand Coral, que dirige **Jordi Mercadé**, invertirá 20 millones de dólares en diez acciones de impacto medioambiental en sus proyectos Esmerald Residential Tower & Spa de Cancún y Grand Coral Riviera Maya. Incluye rescate de manglares, uso de fertilizantes, recuperación de playas, conservación de flora, fauna, agua, energía y mitigación de contaminación visual, entre otras. Esta firma es una sociedad de Bancaja, Banco de Valencia y Bancaja Habitat.

Onexpo refuerza

De lo que en breve se publicará en el *Diario Oficial de la Federación* como parte de la reforma petrolera, destaca el nuevo estatus que tendrá la franquicia de Pemex. Como se lo informábamos, de las gestiones que encabezó **Francisco Gallardo** en su calidad de presidente de Onexpo nacional sobresalen reformas a la Ley de Propiedad Industrial para dar a los concesionarios las ventajas totales de operador de franquicia.