

Medios y Remedios
GERARDO SORIANO PALMA
**EL FINAL DE
LA OREJA**

Después de 7 años de transmisiones, el programa de espectáculos de **Televisa**, *La oreja*, sale del aire. Se cierra una emisión en la que seguramente alguna vez ha llegado a ser uno de los placeres culpables de muchos de nosotros.

Con el fin de este producto televisivo también termina el ciclo, al menos por ahora, de la ola cubana en la producción televisiva mexicana. Tal vez pocos lo recuerden pero el responsable de *La oreja*, Alexis Núñez, formó parte de los cubanos -el otro es Federico Wilkins- quienes dirigidos por las productoras mexicanas, Isabel González y Maribel González, vinieron a actualizar la aburrida televisión mexicana a inicios de la década de los 90.

Entre 1993 y 1996 Wilkins revolucionó los procesos de producción para TV Azteca y más tarde hace lo mismo con los de **Televisa** en su área de noticieros. En el equipo de Federico está precisamente el literalmente recién desembarcado de la Isla caribeña, Núñez, quien deja el Ajusco para irse a Av. Chapultepec.

Y así, Alexis empieza a inundar las pantallas de **Televisa** con programas al estilo Miami, primero bajo la tutela de Wilkins, después, individualmente, y surgen títulos como *Fuera de la ley*, *Duro y directo*, *Todo se vale*, *Vida TV*, *Ritmoson latino*, *Con todo* y *La oreja*.

Para Núñez la emisión que produce ya cumplió su objetivo, según declaró para Producom: "Cuando iniciamos la competencia tenía aproxi-

madamente 17 puntos de *rating* a nivel nacional. Hoy les dejamos una audiencia con un promedio de 6 y 7 puntos por día, con lo que nos sentimos muy satisfechos. *La oreja* está a uno o dos puntos por debajo. El programa del otro canal perdió casi 60% de su público ante una oferta entretenida y renovadora".

En efecto durante algún tiempo el programa de **Televisa** fue discretamente superior que *Ventaneando*, pero cuando pasó del Canal de las estrellas a las frecuencias de Galavisión, vino el declive. Nuevamente la revista de la farándula de **TV Azteca** fue superior en *rating*, lo que viene sucediendo desde el 2006 a la fecha.

Y aunque la audiencia de la emisión encabezada por Paty Chapoy hoy en día apenas alcanza 6 puntos de *rating* a nivel nacional, no creo que sea por culpa del programa de **Televisa**, sino por falta de renovación. También TV Azteca se tendría que replantear la permanencia de *Ventaneando* y crear algo nuevo.

Habrà que desearle mucha suerte a Reynaldo López, productor mexicano, en quien ha recaído la responsabilidad de ofrecer algo nuevo en el espacio dejado por *La oreja*.

Ojalá que realmente renueve, proponga un nuevo formato, sea creativo a la hora de presentar la información y tenga buena mano para "cachondear" las noticias de la farándula que es un género televisivo importante, nos guste o no. Y lo principal, que se divierta produciendo, clave para una revista de este tipo.

gsoriano@eleconomista.com.mx

