



Fecha
28.11.2008

Sección
Finanzas

Página
3

Nombres, nombres y...
nombres



POR ALBERTO AGUILAR

aguilaralberto@prodigy.net.mx

Dish México promesa de competencia en DTH, 400 mdd de inversión en 3 años y la cruenta guerra de Televisa vs MVS

*Se complica venta de Prestaciones Universales, Chapa impedido por resolución de CFC y 3 de diciembre el plazo; insiste Economía, reuniones con IP y beneficio a importadores; Rangel por Laborín en Nafin-Bancomext

ESTA SEMANA COMO le adelanté, se oficializó el arranque de la nueva opción de televisión directa al hogar (DTH) que ofrecerán MVS que encabeza **Joaquín Vargas** junto con EchoStar Corporation, o sea Dish Network que es uno de los dos proveedores más importantes de EU en esa opción de entretenimiento.

Es público que Dish México que comanda **Ernesto Vargas**, arrancó en León y Puebla, con una estrategia muy agresiva de comercialización. De ahí se seguirá al resto del país en el transcurso del 2009. No hay un calendario predeterminado.

MVS tiene el 51 por ciento del capital del nuevo negocio, mientras que la estadounidense propiedad de **Charles W. Ergen**, posee la parte restante de una inversión programada en 400 millones de dólares para los siguientes tres años.

El momento parece difícil, pero se estima que con todo hay buenas oportunidades en el mercado de la televisión. Algunas encuestas indican que hay tres rubros en tecnología que podrán defenderse como son la telefonía celular, Internet y justo la TV de paga.

La oferta de Dish México de 139 pesos con IVA incluido, contiene además 25 canales que son de los más atractivos y que generalmente las productoras los insertan en paquetes con otros de menor nivel.

Hay análisis que revelan que una familia no ve arriba de 12 canales de forma regular.

Dish México arrancará con una base de 570 mil usuarios que posee MásTV, servicio que ofrece MVS en la TV de paga.

Más allá de la polémica que ha generado la participación de Telmex que preside **Jaime Chico Pardo** como aliado en la comercialización y cobranza de Dish, la llegada de una nueva opción televisiva habrá que saludarla como auténtico aire fresco para la competencia.

Han transcurrido 4 años de la salida de Direct TV de México, que era de **Rupert Murdoch** y desde entonces la única opción que quedó en el mercado de

DTH fue Sky, propiedad de Televisa de **Emilio Azcárraga** que es por mucho la firma protagonista en televisión abierta.

Es más, en el Valle de México esa compañía constituye un monopolio absoluto, puesto que además de su 70 por ciento en la TV abierta, posee la única televisora por cable que es Cablevisión que dirige **Jean Paul Bróc** y Sky que lleva **Alexandre Penna**.

EL TEMA DE LA VENTA DE

PRESTACIONES UNIVERSALES

YA SE COMPLICÓ, PUESTO

QUE EL BANCO AGENTE, EN

ESTE CASO IXE, TODAVÍA AYER

NO DECIDÍA AL GANADOR.

ES PROBABLE QUE ESTO SE DEBA

A QUE EFECTIVAMENTE LA ASIG-

NACIÓN ERA PROBABLEMENTE A

FAVOR DE GRUPO CHAPA, Y QUE

MANEJA LOS "SERVIBONOS"

De ahí que mucho del ruido que recién ha generado la llegada de la nueva empresa, sea empujado por esta televisora con el decidido apoyo de **Canitec** que preside **Alejandro Puente**.

En alguna ocasión le había comentado en este espacio la guerra que hay entre Televisa y MVS. Es más, se puede decir que **Azcárraga** y los suyos de alguna manera detonaron el que los **Vargas** buscaran un aliado de la talla de **Ergen**.

Y es que aparentemente Televisa presionó en su momento para la cancelación de opciones como

Continúa en siguiente hoja



Fecha 28.11.2008	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

TNT y Cartoon Network a MásTV, aprovechando su fortaleza en la TV de paga.

Ya a principios de este año y tras conocerse las negociaciones con Dish, Sky también eliminó de su programación 4 canales que produce MVS, en este caso el 52MX, Cine Premier, Multipremier y ZAZ.

Como imaginará, MVS aliado a Dish se hará un rival más poderoso, puesto que tan sólo en EU maneja 13 millones de suscriptores.

Hay que recordar también la refriega que en el pasado escenificaron MVS y Televisa como socios de Direct TV y Sky.

Aun así, la CFC autorizó a Televisa la compra del 50 por ciento de TVI, la cablera de Multimedios de **Francisco González** y el 49 por ciento de Cablemás que lleva **Alejandro Álvarez Figueroa**.

Tras dichas operaciones, Televisa es el poseedor de más de una tercera parte de los suscriptores de la TV de paga, considerando la friolera de un millón 632 mil usuarios de Sky, que obviamente pagan tarifas 5 veces más elevadas a las que ofrecerá Dish, con una enorme cantidad de canales basura.

⇒ **P**OR LO QUE se advierte, el tema de la venta de Prestaciones Universales ya se complicó, puesto que el banco agente, en este caso **IXE** de **Enrique Castillo**, todavía ayer no decidía al ganador. Es probable que esto se deba a que efectivamente la asignación era probablemente a favor de Grupo Chapa de **Luis Chapa**, y que maneja los "Servibónos". El problema es que de entrada esta firma no debió ser admitida en el proceso, puesto que está involucrada en el negocio de los vales. Con ese criterio fue que no se invitó a otras compañías del ru-

bro como Efectivale de **Ernesto Holland**, Accor de **Martín Arrosa** y Sodexho de **Manuel Tendilla**. Pero además porque en la resolución emitida por la CFC que preside **Eduardo Pérez Motta** se ordena enfáticamente que la concentración sea total e incluso

puntualiza que en la desinversión no pueden participar ninguno de los accionistas, ni de manera directa, ni indirecta. Vaya, hasta se mencionan a partes relacionadas. En el prospecto de **IXE** para la venta, hay un apartado en el que se señala lo anterior. Vale señalar que Grupo Chapa es el dueño del 7 por ciento de Prestaciones Universales, firma que maneja los "Sí Vale" y que fue obligada a su venta por el órgano antimonopólico, dados los vicios que generaba el que sus 14 socios fueran tiendas de autoservicio. En ese sentido si Grupo Chapa fuera el ganador, no hay duda alguna de que sería violatorio del mandato de la CFC. El plazo para concretar la operación vence el 3 de diciembre. Como quiera habrá que esperar.

⇒ **A**UNQUE EN LOS últimos días la subsecretaria de Industria de Economía **Lorenza Martínez** se ha reunido con agrupaciones de la IP, caso Concamin de **Ismael Plascencia** y ayer con la Cámara del Calzado de Guanajuato de **José Antonio Abugaber**, parece que la dependencia no tiene la menor intención de posponer el tema más allá de la crisis. La justificación es que los aranceles sólo generan contrabando e ineficiencias. Un rubro que sí podría beneficiarse son las maquiladoras. Un estudio de Deloitte realizado por su director en impuestos **Arturo Bautista**, hace ver que ese rubro podría beneficiarse de tasas exentas para materias primas, e incluso los importadores en general. Aquí el problema es la planta productiva y los bemoles para un empleo que de por sí se achatará fuerte en 2009.

⇒ **A**YER HUBO REUNIÓN de consejo en Nafin y finalmente se cumplió la fecha. Se aceptó la renuncia a **Mario Laborín** y será sustituido por el actual presidente del CEESP **Héctor Rangel Domene**. Como le platicué, **Laborín** ya había comunicado a **Felipe Calderón** su decisión de salir, pero se le pidió concluir antes algunos expedientes que ya se concretaron. El enroque se dará en los primeros días de enero.