

FINANZAS I



Empresa

POR ALBERTO BARRANCO

albertobach@yahoo.com.mx barrancoalberto@prodigy.net.mx

Zancadilla a Telmex

Desatada la ira de la competencia de Teléfonos de México contra la decisión de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de aplazar hasta enero la compactación de áreas locales para evitar cobros de larga distancia, hete aquí que el arranque está aún en veremos

La firma que encabeza Héctor Slim se opone al esquema utilizado para integrar a las poblaciones, al considerar que hubo mano negra para favorecer a sus competidores, arrebatándole una tajada del pastel.

Dicho con todas las letras, se buscó conectar ciudades que mantienen un enorme tráfico de llamadas de larga distancia, por más que su cercanía con las que las firmas rivales de Telmex mantienen una mínima infraestructura está muy lejos de colocarlas como vecinas.

Se diría, pues, que la mira no estaba puesta en el mercado local, por más que se hable de un beneficio directo a los consumidores.

Los ejemplos abruman.

Hete aquí que se pretende volver local la comunicación entre las ciudades de Actopan e Ixmiquilpan, Hidalgo, con un tráfico de la segunda a la primera de 220 mil 274 minutos, y de la primera a la segunda de 40 mil 546.

El caso es que "casualmente", a Ixmiquilpan, dado su flujo de migrantes hacia Estados Unidos, llegan llamadas internacionales por 1.8 millones de minutos.

Éstas no podrían llegar en directo por carecer la competencia de infraestructura, es decir, una pequeña antena conectada a la central de Telmex... que sí está en Actopan.

De acuerdo con el esquema actual, la firma de Carlos Slim le cobrará por el enlace una tarifa de 10 centavos de dólar el minuto, que originalmente se situaba en 37. Bajo el nuevo escenario, el costo sería de 75 centavos de peso.

Ahora que un caso similar, pero más dramático, lo plantea la compactación de las ciudades de Oaxaca y Huajuapán de León, distantes 141 kilómetros, con un tráfico de 681 mil 679 minutos de la segunda a la primera y de 454 mil 764 viceversa. El caso es que en

Huajuapán se conectan llamadas de larga distancia internacional por 7 millones de minutos al mes.

Más allá, se plantea compactar Aguascalientes con Salinas, San Luis Potosí, cuyo tráfico de ida es de 22 mil 149 minutos, y de regreso de 14 mil 297... pero con un flujo internacional de 5 millones al mes.

Y aunque en Aguascalientes mantiene su escuálida infraestructura la competencia, para alcanzar la contraparte se reclamaría utilizar el sistema Lada de Telmex.

En el mismo escenario se compactaría a Aguascalientes y Ojo Caliente, Zacatecas, cuyo distancia es de 77 kilómetros, y cuyo flujo de llamadas de larga distancia internacional hacia el segundo poblado alcanza 3.2 millones de minutos al mes.

Bajo el mismo abanico se integrarían Cuernavaca con Miaquatlán... adonde se produce un tráfico de larga distancia internacional de 630 mil minutos al mes.

Y no le seguimos para no abrumarlo.

Como lee usted, pues, pareciera que en el afán de bajarle hegemonía a Teléfonos de México se le pone la mesa a la competencia... sin exigirle la mínima inversión para agrandar el negocio.

Ahora que desde otro ángulo la compactación de México pretende alcanzar áreas que se vuelven formidables en comparación con las de otros países. El promedio de cada una de ellas es de 5 mil kilómetros cuadrados, frente a 3 mil 317 de Canadá; mil 584 de Brasil; mil 89 de Colombia, o 993 de España. Y si nos vamos al extremo, en Argentina la posibilidad de considerar llamada local a la que se realiza entre poblados alcanza un área de 961 kilómetros cuadrados; en Estados Unidos de 385, y en Reino Unido, 383.

Como usted sabe, Canadá y EU tienen más de cuatro tantos de territorio que México, en tanto Brasil alcanza casi exacta la proporción simétrica.

Argentina, a su vez, nos supera por casi mil kilómetros cuadrados.

Más al detalle, la pretensión de la Comisión Federal de Telecomunicaciones plantea abrir 391 áreas de servicio local, en tanto Canadá tiene tres



Fecha 26.11.2008	Sección Finanzas	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

mil 10; Brasil cinco mil 300; Colombia mil 48; España 508; Argentina dos mil 964; Estados Unidos 25 mil, y el Reino Unido 637.

En los puntos más equidistantes, México integra espacios con un promedio de 262 mil 315 habitantes; en tanto, Canadá alcanza a sólo 10 mil 824; Estados Unidos 9 mil 890, y Argentina 13 mil 420.

El jaloneo, pues, desnudada la trampita, va para largo.

BALANCE GENERAL

Reputada como la franquicia más exitosa en los últimos tres años, hete aquí que la cadena Starbucks Coffe Company empieza a tener dificultades con los productores del país.

En la zona del Soconusco se le acusa de ofrecer precios inusuales por el grano, a cambio de cancelar la comercialización vía intermediarios como Agroindustrias de México, que coloca las marcas CI y Green Conservation Coffe. El anzuelo ha dividido ya a las organizaciones campesinas.

SOFOLES, EN LA TABLITA

Reducidas al mínimo las colocaciones de deuda por parte de las firmas de vivienda ante la desconfianza de inversionistas, algunas Sociedades Financieras de Objeto Limitado (Sofoles), y aun las de Objeto Múltiple, están presentando graves grietas. De hecho, la cartera vencida en algunas de ellas alcanza ya 40% del total. Se diría, pues, que al quebrarse la cadena de bursatilización, las firmas se acercan peligrosamente a la insolvencia, por más que mantengan su oferta y cuenten con sobradas reservas para ampliarla.

PARAN A TUXPAN

Finalmente, tras el cúmulo de denuncias de que se

le preparaba un traje a la medida a uno de los participantes, la SCT suspendió la licitación par abrir una Agencia Portuaria Integral en el puerto de Tuxpan, Veracruz. La inconformidad, sin aparente vela en el entierro, la lideraba un grupo de agentes aduanales afiliados a la confederación del ramo, que encabeza Francisco King Cancino. Las bases para una nueva convocatoria las sancionará la Comisión Federal de Competencia.

UNA Y UNA

En afán de contrarrestar el ambiente negativo que se creó tras el anuncio de recorte de 2 mil 200 plazas en el país, PepsiCo, la controladora mundial de Pepsi Cola, está planteando inversiones por 3 mil millones de dólares en México. Y aunque se habla de reforzar sus apuestas en las embotelladoras, además de Gamesa y Sabritas, no hay certeza de cuándo, cómo y dónde. La compañía mantiene 90 mil empleos en el país.

