

Desde el piso de remates



POR MARICARMEN CORTÉS

maricarmencm@gmail.com

Concamin, en rebelión vs Economía

Ismael Plascencia, el presidente de la Concamin, está en pie de lucha y con el apoyo del pleno del CCE

Lo que persigue es impedir que el secretario de Economía, **Gerardo Ruiz Mateos**, siga adelante con su programa de desgravación arancelaria con los países con los que no tenemos firmados tratados de libre comercio.

Los industriales acusan a la subsecretaria de Industria y Comercio, **Lorenza Martínez**, de no tomarlos en cuenta en su programa de desgravación y simplificación de las reglas de comercio exterior que elabora en conjunto con la SHCP.

Plascencia informará hoy sobre las quejas de los industriales sobre este programa que consideran que tendría efectos nocivos en sectores ya de por sí afectados por la crisis.

Lorenza Martínez justifica el programa argumentando que hay una total distorsión en el comercio exterior, porque en la práctica se utilizan más de 150 mil fracciones o subfracciones por los diferentes programas que aplican para las importaciones procedentes de los países con los que no tenemos firmados TLC y por las múltiples exenciones.

La Concamin asegura que no está en contra de la simplificación y desregulación, sino de la reducción de los aranceles, que se traducirá en importación de artículos más baratos y en una mayor competencia para los industriales mexicanos. De acuerdo con la Concamin sí se debe perfeccionar el marco legal y simplificar los procedimientos para las empresas de menor tamaño, pero niega que

PLASCENCIA INFORMARÁ HOY
SOBRE LAS QUEJAS DE LOS INDUSTRIALES SOBRE EL PROGRAMA DE DESGRAVACION Y SIMPLIFICACIÓN DE LAS REGLAS DE COMERCIO EXTERIOR

la reducción de aranceles eleve la competitividad de nuestra economía.

Al comparar trámites de importación y exportación entre México, la OCDE y diversas regiones de Asia y África, la Concamin concluye que México no es competitivo en tiempo y costo del proceso, porque lo que el trabajo debe centrarse en agilizar las operaciones comerciales y abatir el costo.

Se pronuncian también en contra de firma de nuevos tratados sin realizar un estudio detallado de los impactos al sector productivo nacional y privilegiar las medidas para reducir el costo país, en lugar de atentar contra las fuentes actuales de empleo.

TELMEX-MVS, EL PROBLEMA DE LA DISTRIBUCIÓN

Sigue la polémica por la alianza comercial de Telmex con MVS y EchoStart en la empresa Dish México, que ayer mismo inició sus operaciones en la ciudad de Puebla, y en las próximas semanas estaría ya en la ciudad de México.

Ni MVS ni mucho menos Telmex solicitaron el permiso o la opinión de la Cofetel o la SCT para esta alianza comercial y Telmex insiste en que se trata sólo de un contrato de facturación y cobranza como los más de 900 que tiene ya firmados con diferentes empresas e instituciones.

El problema reside en la distribución, porque de acuerdo con la Canitec, Telmex participa también en la distribución del servicio vendiendo y financiando las cajas decodificadoras que se requieren para captar la señal vía satélite, aunque Telmex asegura que no lo está haciendo en Puebla.

Lo que tendrá que analizar la Cofetel y eventualmente la SCT es el contrato entre Dish México y Telmex para determinar si incluye o no una inversión de Telmex en la compra de los aparatos decodificadores y si está o no violando su título de concesión no sólo en la condición 1.9, que le impide



Continúa en siguiente hoja

Fecha 26.11.2008	Sección Finanzas	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------

ofrecer en forma directa o indirecta servicios de televisión, sino en la 2.9, que le impide celebrar contratos de exclusividad en la prestación de servicios que podrían afectar a la competencia.

SLIM COMPRÓ ACCIONES DE CITIGROUP Y SAKS

En medio de los rumores sobre la posible venta de Banamex a **Carlos Slim Helú**, que ya fueron totalmente desmentidos, lo que sí se confirmó es que la semana pasada el grupo Financiero Inbursa, que preside **Marco Antonio Slim Domit**, compró acciones de Citigroup justo cuando el precio estaba por el suelo antes de que se llegara a un acuerdo de rescate con el secretario del Tesoro, **Henry Paulson**.

La compra se realizó como inversión patrimonial para los fondos de Inbursa y para algunos clientes de la casa de bolsa, y desde luego no le da a la familia **Slim** ningún posición de control en Citigroup, pero sí una muy importante

utilidad en sólo una semana, porque de acuerdo con Bloomberg, Inbursa adquirió hasta 26 millones de acciones de Citigroup, que representan menos de 1% del capital a un precio promedio inferior a 5 dólares y las acciones repuntaron más de 50% tras el anuncio del rescate.

Y la semana pasada **Carlos Slim Helú** salió de *shopping* porque compró un paquete adicional de 1.5 millones de acciones de Saks, con lo cual tiene ya 25 millones de acciones, alrededor de 33%, lo que, de acuerdo con el portal *street.insider*, lo convierte en el principal accionista individual, lo que confirma que definitivamente tiene plena confianza en la recuperación de la economía.

SE CONFIRMÓ QUE LA SEMANA PASADA

EL GRUPO FINANCIERO INBURSA COMPRÓ ACCIONES DE CITIGROUP, CUANDO EL PRECIO ESTABA POR EL SUELO