

**JOSÉ YUSTE**  
**ACTIVO EMPRESARIAL**

dinero@nuevoexcelsior.com.mx



# La guerra: interconexión vs. contenido

**I**nició una verdadera guerra. Y no sólo hablamos de una batalla o de la madre de las batallas, sino una guerra corporativa fuerte e intensa que ha comenzado en México: la interconexión contra el contenido. Telmex contra cableros, entre los que se encuentran alianzas como PC-TV, empresas nacionales como Megacable, o la líder de contenidos de habla hispana, Televisa.

**Canitec: Telmex en TV; Telmex: es alianza**

La alianza entre MVS-Echostar-Telmex prendió todas las alarmas amarillas de los cableros, en particular del presidente de la Canitec, **Alejandro Puente**, quien como representante de los cableros, sencillamente, habló de una simulación por parte de Telmex para tratar de burlar su título de concesión e iniciar sus primeros pasos para dar televisión.

Telmex, a través de **Arturo Elías Ayub**, director de relaciones públicas y alianzas estratégicas, reviró de inmediato. Contestó, sencillamente, que ellos no tienen ninguna asociación, que la empresa es entre MVS y

Echostar para brindar televisión satelital o DTH, y que Telmex hará los trabajos de facturación y cobranza. El tema de fondo es la posibilidad de que Telmex pueda brindar televisión.

**Telmex TV en otros países**

En América Latina, la telefónica de **Carlos Slim** cuenta con seis millones de suscriptores, y en México todavía no le han permitido ofrecer televisión, a pesar de que la convergencia tecnológica ya se lo permite.

Ante tal situación, Telmex ha solicitado, una y otra vez, la modificación de su título de concesión, pues actualmente dicho título, tal y como está, le prohíbe ofrecer televisión.

Sin embargo, la tecnología ya está en el mercado y todos saben que no se podrá frenar a Telmex durante mucho tiempo. No contar con más opciones iría en detrimento del consumidor mexicano.

**Televisa, PCTV, Megacable: muy fuertes contenidos**

Pero también todos saben que la entrada de Telmex no puede ser tan sencilla: un operador tan grande en cable debe regirse bajos ciertas reglas, para no aniquilar a sus

competidores, es decir, los cableros.

Y allí están los grandes cableros como la alianza PCTV, o Megacable encabezada por **Enrique Yamuni**, o ni se diga de Televisa, la líder de contenidos de **Emilio Azcárraga** que ha ido creciendo en sistemas de cables. Bueno, estas empresas piden reglas equitativas para todos con la entrada de Telmex al cable, y también planean resguardar de manera natural su fortaleza: sus contenidos, sus producciones o sus paquetes de compra.

**Telmex necesita contenidos pero... ¿la interconexión?**

Vaya, Telmex no es generador de contenidos: los necesita. Y Televisa, como líder en el mercado, más otros cableros como grandes compradores de contenidos nacionales y extranjeros, también van a tratar de resguardar dicha materia prima. Es lógico.

En cambio, Telmex va a tratar de resguardar la que es su fortaleza: su red, y tratará de hacer más difícil la entrada de otras redes de cable a la suya. Buscará evitar la famosa interconexión con otras redes para llegar a casas y empresas. Es su fuerte.



Fecha <b>26.11.2008</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

Resumiendo. La participación de Telmex en la alianza MVS-Echostar, simplemente fue el primer escaqueo de la guerra a morir: contenidos contra interconexión, donde los titanes de las telecomunicaciones se enfrentarán. Y las autoridades deberán estar pendientes para tomar las mejores decisiones a favor de... el consumidor final, tal y como lo ha recordado **Eduardo Pérez Motta**, el presidente de la Comisión Federal de Competencia.

De verdad habrá que tener reglas claras para permitir la participación de todos los jugadores, pero sobre todo que dichas reglas velen por el objetivo final de una política pública: el bienestar del ciuda-

dano, en este caso, el consumidor final. Esto apenas empieza.

### **Hoy BID aprueba 2,850 millones de dólares a México**

El buró de directores del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, aprobará hoy créditos a favor de México por 2,850 millones de dólares. El BID busca apuntalar las medidas contracíclicas del gobierno calderonista y además demostrar que los organismos financieros internacionales sí fomentan el crecimiento de las economías latinoamericanas, en particular, la de México. Entre otros sectores, ha lanzado el de vivienda para darle dinamismo al mercado interno. Los 2,850 mi-

llones de dólares que presentará el BID se conforman en tres líneas de crédito, la primera por 2,500 millones en un plazo de diez años para proyectos de inversión con la Sociedad Hipotecaria Federal, garantizando la liquidez de mercados hipotecarios. La segunda línea es para financiamiento y garantía de Sofomes y Sofoles hipotecarias por un monto de 150 millones de dólares. La tercera línea de crédito apoyará al Infonavit para adquirir bonos que estén financiando hipotecas de bajos ingresos. El BID está respaldando el sector vivienda con todos sus efectos multiplicadores y Hacienda está mostrando que México necesita dichos recursos.