

## “Pegados” a la TV, cuatro horas al día

NOTIMEX Y NURIT MARTÍNEZ

Los niños mexicanos de entre ocho y 14 años ven la **televisión** cuatro horas diarias, en promedio, pues en 95% de los hogares se cuenta con uno de esos aparatos, dijo la secretaria de Educación Pública, Josefina Vázquez Mota.

Al inaugurar la sexta Asamblea General de la Asociación de **Televisión** Educativa Iberoamericana, Vázquez Mota destacó la importancia de los medios electrónicos, sobre todo los públicos, para fortalecer la formación cultural, ética y ciudadana de los televidentes en el hemisferio.

Informó que en la actualidad la educación a distan-

cia es una apuesta importante de cobertura.

### TV EDUCATIVA POR YOUTUBE

El modelo YouTube, de cápsulas cortas y acceso desde cualquier punto y a toda hora, es el reto de la **televisión** educativa en los próximos años, y se traduce en la necesidad de producción de una programación “a la carta” para todo público.

Mariano Segura, presidente de la ATEI, señala que además de los retos tecnológicos para hacer más interesante la **televisión** educativa, no sólo para niños y jóvenes, habrá que poner énfasis en los temas, como fundamental el de los valores.

