

Factura servicio de **MVS**

# Vende Telmex DTH

► La Canitec demandó quitar a la telefónica el título de concesión por violar su articulado

**Rafael Aceves**

Desde ayer, Teléfonos de México (Telmex) comercializa factura y cobra los servicios de **televisión** directa al hogar (DTH) de la empresa Dish México, una sociedad entre **MVS** Comunicaciones y EchoStar Corporation, fabricante de satélites.

El nuevo canal de DTH es una asociación entre ambas firmas al 50 por ciento, según informaron fuentes relacionadas con la operación, en la que Telmex cobrará los paquetes de **televisión** en su recibo telefónico.

Dish México arrancó la comercialización de sus servicios a partir de ayer en las ciudades de Puebla y León, a través de los centros de atención de **Multivisión**, Centros de servicios Telmex y en diversas tiendas Departamentales.

El paquete básico de 25 canales se ofrece a 139 pesos mensuales, pero también hay otros servicios premium de películas, aunque no incluye las señales abiertas de **Televisa** y **TV Azteca**, que tendrán que ser sintetizadas de manera tradicional, se-

ñaló la nueva **televisora**.

Arturo Elías Ayub, director de Alianzas Estratégicas, Comunicación y Relaciones Institucionales de Telmex, negó que estén violando los términos del título de concesión de la telefónica, que le prohíbe dar servicio de **televisión**.

“No se está violando nada. No estamos dando ni servicio de **televisión**, ni se está usando la red de Telmex, ni se están usando las instalaciones de Telmex, posiblemente sólo para vender, pero no estamos dando **televisión**.”

“Nosotros estamos esperando que nos den el permiso para ser otra alternativa de TV, porque esta (Dish México) no es nuestra”, explicó.

Pero la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (Canitec) demandó la suspensión inmediata del servicio de Dish México a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y a la Comisión Federal de Telecomunicaciones, porque se trata de la entrada de Telmex a ofrecer el servicio de “triple play” —telefonía, internet y **televisión**—, no importa que sólo se trate de un recibo de pago, argumentó.

“Lo que está haciendo Telmex es una simulación perfectamente clara. El triple play se da desde el momento en que un usuario recibe en una sola factura el cobro de tres servicios, y

ASÍ LO DIJO



“Las declaraciones de la Canitec son patadas de ahogado, desesperadas por mantener los monopolios que tienen los (canales de TV de cable) regionales.”

**Arturo Elías Ayub**

Director de Alianzas Estratégicas de Telmex.

eso lo hace esta telefónica violando claramente su título de concesión”, afirmó Alejandro Punte, presidente de la Canitec.

Demandó la revocación del título de la empresa de Carlos Slim.

Ernesto Piedras, director de la consultora Competitive Intelligence Unit, afirmó que no es un asunto menor el que Telmex integre en el recibo telefónico el cobro de Dish México, el usuario podría percibir que es la misma empresa.

“El principal factor de satisfacción o disgusto de un consumidor en telecomunicaciones es el recibo de pago. El impacto es grande al tener el empaquetamiento de servicios”, dijo Piedras.

## El mercado

**Dish México atacará mercados que domina Sky y los cableros.**

- Sky tiene un millón 728 mil 214 suscriptores activos, al 30 de septiembre de este año.
- Los sistemas de **televisión** por cable en el País tienen 4 millones 475 mil clientes.
- El actual servicio de **MVS Multivisión**, MASTV, traerá consigo más de 570 mil clientes a la recientemente formada asociación de Dish México.

