

CEn Comunicación

Ernesto Herrera López

■ Medios En Comunicación...

"Dos trabajadores trabajaban en la reconstrucción de St. Paul's en Londres, cuando Sir Christopher Wren les preguntó '¿qué hacen?'. El primero señaló 'pico piedra'; el segundo respondió 'construyo catedrales'."

¿Usted qué hace a diario?

La nota que seguramente dará mucho de qué hablar para iniciar 2009, es la referente al regreso a la radio hablada por parte de MVS Radio.

El grupo que comanda Joaquín Vargas hijo, retomaría a la 102.5, otrora Stereo95 y reintegraría nuevamente a José Gutiérrez Vivó como el conductor ancla para el noticiero matutino e incorporaría al mediodía a la polémica Carmen Aristegui y seguramente para el nocturno estarán en pláticas con alguien que pueda tener el nombre y el calibre de los dos anteriores; con esto, la competencia seguirá a pedir de boca en un mercado radiofónico saturado y donde realmente muy pocos capitalizan sus ratings y por tanto sus ventas en lo referente a comercialización de

tiempos, aunque como sabemos, lo importante en la mayoría de los casos es contar con una tribuna para exponer puntos de vista o para servir como portavoz de algún grupo involucrado en el poder o en el gobierno. Habrá que esperar si su formato es nuevo y aporta algún concepto interesante.

México En Comunicación

En la noche de los Effies, el premio que reconoce la efectividad de las campañas y que organiza la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad, una de las agencias que más preseas obtuvo fue JWT que comanda José Luis Betancourt, con 1 oro, 1 plata y 2 bronce, por campañas realizadas para HSBC, Cadbury Adams, Unilever y Kimberly Clark. Con esto suma 37 preseas y un Grand Prix. Betancourt señaló que el objetivo primordial de la agencia es apoyar a sus clientes para que sus marcas cumplan y superen los objetivos de negocio esperados.

En Comunicación

El viernes, Manuel Alonso y Carlos Bonilla dieron a conocer su "nueva cara" a través

de AB Comunicación, que ahora se conocerá como AB Com, incluyendo los apellidos de los dos socios; en una reunión por demás cordial y donde los asistentes básicamente fuimos comunicadores de diversos medios, Manuel y Carlos de manera personal atendieron a los invitados; menciono aparte merecen por su amabilidad las guapas Jessica Ceballos, asistente personal del primero, y Susana Bárcenas Cortés, asistente del segundo. Manuel trae las relaciones públicas en la sangre, heredando la bonhomía de su padre, y Carlos, quien afortunadamente se recupera a pasos agigantados, tiene muchos años en este oficio.

Agenda En Comunicación

Continuamos en pleno el desarrollo de los festejos de fin de año: este viernes Banorte y su empresa hermana Maseca invitan a su tradicional posada con nuevos bríos, dada la personalizada convocatoria que realizan Fernando Solís Cámara, director corporativo de Comunicación, y Ajax Carranza, director de Comunicación e Imagen, quien

regresa a estas empresas después de su exitosa labor en la Secretaría de Educación Pública; en diciembre: próxima semana, Kátedra organiza el seminario Mercadotecnia en Tiempos de Crisis, con ponentes de primer nivel, informes en www.katedranet.com... jueves 4, comida de BBDO, la agencia que encabeza Carlos Vaca y donde invita la recién matrimoniada Beatriz Alarcón; viernes 5, Club Porsche, que preside Manuel Robles Gil, espera a sus asociados en el Club Mundet; jueves 11, Ralph Wilson, líder en laminado plástico en México y que comanda Sergio Burunat Zubikarai, agasaja a toda su plantilla de colaboradores; viernes 12, Villagrán y Asociados, que edita el tarifario Vyasa y que dirige Alejandro Villagrán, hará lo propio con sus empleados y para el sábado 13 Quest Diagnostics, el laboratorio líder en análisis clínicos que dirige el ingeniero Félix Valverde y donde destaca la labor del director comercial José Manuel Castrejón, echará la casa por la ventana para sus asociados y colaboradores. ☐

hlocom@prodigy.net.mx

