

Fecha 25.11.2008	Sección Sociedad_Cultura y Tecnología	Página 1
----------------------------	---	--------------------

De hombre a hombre, piden evitar golpes

Ruth Rodríguez

ruth.rodriguez@eluniversal.com.mx

Desde hoy los mexicanos podrán escuchar en **radio** y ver en **televisión** a sus artistas preferidos, a deportistas y a conductores de noticieros, invitando a los hombres a no golpear a las mujeres.

El Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) lanzará la campaña "Hombres contra la Violencia" que buscará concientizar en el sexo masculino la necesidad del cambio cultural y acabar con el origen de la violencia intrafamiliar.

En México, de acuerdo con cifras oficiales, seis de cada 10 mujeres en nuestro país son ultrajadas en su cuerpo, y se estima que es por su pareja; y nueve de cada 10 son víctimas de algún delito.

Para Rocío Gaytán, presidenta de Inmujeres, sólo cuando los hombres estén convencidos de que no deben ser violentos, se lograrán avances.

Recordó que solamente 5% de los hombres acuden a alguna institución a pedir asesoría para controlar sus conductas de violencia.

Frases como "¡De hombre a hombre, pongamos el ejemplo!", "¡Se hombre de palabra ¿golpes? a una mujer... nunca!", "¡De hombre a hombre, más respeto a las mujeres!" o "¡En buena onda, ya bájale a la violencia contra las mujeres", entre otras, son los mensajes que se transmitirán en todo el país en **medios de comunicación** impresos, **radio** y **televisión**.

Artistas como Plutarco Haza, Raúl y Carlos, ambos egresados del programa televisivo "La Academia"; el comentarista deportivo Javier Alarcón o el luchador Blue Panther, entre otras figuras, son los que transmitirán a los hombres el mensaje central de esta campaña: "no golpear a una mujer".

En vísperas del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, Teresa Rodríguez, directora regional de UNIFEM, reconoció que las agresiones contra las mujeres persiste en todos los países del mundo.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
\$ 58168.00
Tam: 661 cm2
ALUNA

Fecha 25.11.2008	Sección Sociedad_Cultura y Tecnología	Página 1
----------------------------	---	--------------------

