

CAPITANES®

EL QUE ALCANZÓ, ALCANZÓ

La crisis de las armadoras en Estados Unidos ya cobra sus primeras víctimas en México.

Resulta que las financieras de marca empiezan a cerrar la llave del crédito para sus distribuidores, en lo que ven qué sale del deseado rescate de **GM, Chrysler y Ford**.

Por lo pronto, todo indica que **Chrysler**, que en México comanda **Joseph ChamaSrou** ya le dijo a su financiera **Chrysler Financial** que se acabó temporalmente el crédito para los distribuidores.

Así que en los próximos meses, los gerentes de agencias de las marcas **Chrysler, Dodge y Jeep** tendrán que hacerle ojitos a los bancos para que les financien la compra de mercancía.

Cómo estará el asunto, que **Eduardo Solís**, jefe en la **Asociación Mexicana de la Industria Automotriz**, ya toca todas las puertas que puede.

Entre ellas está la de la **Asociación Mexicana de Instituciones Financieras Especializadas**, que lleva **Mario Sandoval**.

Quiere que ésta le ayude a gestionar un préstamo por 10 mil millones de pesos para darle liquidez a las financieras de las armadoras, tales como **Ford Credit, GMAC Mexicana** y la ya citada, **Chrysler Financial**.

La cosa no está fácil. Sólo el viernes pasado **Standard and Poor's** bajó de nuevo la calificación de la financiera de Ford.

Veremos de qué tamaño es la suerte de Solís.

TIEMPOS DEL GOBIERNO

No cabe dudas de que los tiempos del gobierno a veces son muy diferentes a los de las empresas.

Ahora son los distribuidores de gas LP los que están muy preocupados por la actitud de la Sener, que encabeza **Georgina Kessel**.

Ahí no corre prisa, a decir de los ocho meses que ya lleva cocinándose el nuevo reglamento para la distribución de gas licuado de petróleo, que además debe ser complementado con una nueva directiva de precios y tarifas que no tiene para cuándo.

La tarea en esta materia la tiene la Subsecretaría de Hidrocarburos, que comanda **Mario Gabriel Budebo**, pero hasta ahora no ha mandado ni el anteproyecto a la Cofemer.

La metodología es necesaria para ajustar el margen comercial de los distribuidores que supuestamente ya tiene un rezago de ocho años.

Hoy, por cada kilo de gas LP que venden, los distribuidores se llevan 1.92 pesos, mismo que según ellos debe aumentar 33 por ciento para

asumir los costos del nuevo reglamento, es decir, el margen debiera ser cercano a 2.50 pesos.

El problema no está fácil, pues tendrá un impacto inflacionario, dado que este combustible lo consume 80 por ciento de los mexicanos.

Pero si el Gobierno no respeta las reglas del juego, no puede esperar que la gente sí lo haga.

BILLETES VERDES

Ponga atención si tiene usted un proyecto de negocio rural que impacte favorablemente a la comunidad y al medio ambiente.

Si está en ese caso, es hora de darse una vuelta por las oficinas de "Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura", mejor conocido como el **FIRA**.

La institución que encabeza **Rodrigo Sánchez Mújica** es dependiente de Banxico y tiene entre sus mandatos priorizar el financiamiento a los proyectos amigables con la comunidad.

El dinero que FIRA destinó a proyectos con estas características le valió el premio de Empresa Socialmente Responsable en el primer trimestre del año.

Para que se dé una idea, uno de los últimos créditos que facilitó este organismo fue para 40 ejidatarios de Chignautla, Puebla.

A ellos les prestó 4 millones de pesos para ir a China y a capacitarse en la producción de muebles con bambú, así como para comprar maquinaria.

Los ejidatarios lograron producir con tal calidad y cantidad, que hoy comercializan sus muebles en **El Palacio de Hierro**, de **Alberto Bailleres**.

Sin contar el beneficio ecológico de plantar bambú, imagine a una empresa que evita a tal grado los desechos, que con estos hacen papel para tarjetas de presentación y para acabados en paredes.

LOS ANZUELOS DE NEHME

Es ya comentario generalizado en la industria el fracaso de la aerolínea **Avolar**, encabezada por **Jorge Nehme**.

Pero, más allá de que ya no vuela, persisten todos los pleitos legales y laborales que su enredado nacimiento dejó regados en el camino.



Los más notorios son los que involucran a quienes iban a ser sus socios salvadores, el ex tenista **Oliver Fernández** y **Sergio Chedraui**,

quienes deben estar más que arrepentidos de su incursión, pues están en otros negocios en los que no les va mal.

Fernández, por ejemplo, acumuló suficientes éxitos con su **Grupo Ofem**, como intermediario de créditos para trabajadores sindicali-

zados gubernamentales del sur del País y Chedraui sigue con su grupo comercial.

El atractivo estuvo en los anzuelos que tiró Nehme.

El primero, que por cada 2 millones de dólares que aportaran tanto Fernández como Chedraui a Avolar, obtendrían el 1 por ciento del capital de la empresa.

Entre ambos aportaron unos 35 millones de dólares y al parecer no

obtuvieron nada a cambio.

Hoy, la relación entre Nehme y estos inversionistas es un rudo cruce de acusaciones entre las que cobra fuerza una demanda penal en contra del empresario que por lo pronto mejor se fue a California.

Ojo, porque esta acusación podría salir a la luz antes de que cierre el año.

capitanes@reforma.com



Manuel Medina Mora...

El capitán de Citi en América Latina tiene en sus manos la mayor joya de este corporativo: Banamex. Habrá que ver ahora que el grupo financiero en EU incluso valora vender su imperio, si este banco está entre los productos a los que le ponga precio. Todo el grupo a nivel mundial vale hoy poco más de 20 mil millones de dólares. En el 2001 pagó 12 mil 500 millones sólo por Banamex.