

PARDINAS

➡ Además de otorgar recursos para siembras ilegales, Procampo transfiere recursos a campesinos exitosos que no los necesitan.

¿Pronarco o Procampo?

JUAN E. PARDINAS

El Promota es el Programa Nacional de Fomento para el Cultivo de Mariguana. Este programa de subsidios no existe, al menos con ese nombre. El Procampo es el mecanismo de transferencia de recursos para productores agrícolas de cultivos lícitos. Sin embargo, dineros del Procampo han financiado la cosecha de siembras no legales. De acuerdo a una nota de *Reforma* (8-XI-2008), algunas familias vinculadas al narcotráfico son favorecidas por el programa de subsidios agrícolas.

No debería ser sorpresa que en un programa con casi 3 millones de beneficiarios se cuele uno que otro sembrador de vegetales prohibidos por la ley. El problema más grave del Procampo no son los narcosubsidios, sino la entrega monumental de dinero a productores agrícolas exitosos que no requieren de la beneficencia del gobierno. De acuerdo a la página de internet www.subsidiosalcampo.org.mx, el 5 por ciento de los agricultores más ricos concentra el 44 por ciento de los recursos totales entregados en la historia de Procampo (1994-2008). En contraste, el 80 por ciento de los beneficiarios más pobres recibieron apenas el 27 por ciento de los fondos, durante el mismo periodo. Suponer que el presupuesto gastado en el campo mexicano beneficia a los campesinos pobres es un mito.

El decreto de creación del Procampo de 1994 establece: "más de 2.2 millones de productores rurales que destinan su producción al autoconsumo se encontraban al margen de los sistemas de apoyos, y en consecuencia en desigualdad... este sistema... (el programa) tiene como uno de sus principales objetivos mejorar el nivel de ingreso de aquellos productores". A casi 15 años de su creación, Procampo ha logrado exactamente el objetivo contrario: con cada peso que se gasta en este subsidio aumenta la brecha de desigualdad en las zonas rurales.

¿Es responsabilidad de la Secretaría de Agricultura combatir la desigualdad y la po-

breza en el campo mexicano? ¿Para qué sirve Sedesol y el Programa Oportunidades? En 2008, el dinero gastado en Procampo representó el 84 por ciento del presupuesto asignado a Oportunidades. Este programa, a cargo de Sedesol, cumple con el propósito de apoyar a 4.8 millones de familias que viven por debajo de la línea de pobreza. Los resultados positivos de Oportunidades han sido validados por evaluadores externos. Si el sentido común gobernara las decisiones presupuestales, el dinero que se malgasta en Procampo se debería de transferir a Oportunidades u otro programa que diera mejores resultados.

Un subsidio bien diseñado debe tener tres características: estar focalizado para atender un objetivo específico, ser transitorio y transparente. El divorcio entre el propósito original del Procampo y su

aplicación en la realidad hace imposible conocer cuál es el verdadero objetivo del subsidio. Originalmente el programa duraría 15 años, pero en 2008 se propuso ampliarlo por seis años adicionales. Lo transitorio se transforma en permanente. El Procampo tiene un mérito: su transparencia. La difusión de montos y el padrón de beneficiarios permite hacer un diagnóstico sobre las debilidades del programa. Por desgracia, la disponibilidad de información no se ha traducido en acciones de reforma. Disponemos de datos sólidos que demuestran las perversiones y errores del Procampo. Sin embargo, la acumulación de evidencias no basta para catalizar un rediseño de la política pública.

Las decisiones correctas son políticamente inviábiles. Procampo ha creado una poderosa cartera de clientes. Los cheques del subsidio se han convertido en un "derecho" adquirido para sus beneficiarios. Si alguien osara modificar estos privilegios se despertaría un movimiento social bajo el lema: "El subsidio es de quien lo trabaja". Un alto porcentaje del gasto público en México está capturado por poderosos intereses y clientelas. Tenemos toda la estabilidad política que el presupues-



Fecha 23.11.2008	Sección Primera - Opinión	Página 17
----------------------------	-------------------------------------	---------------------

to nos puede comprar. Para transformar a México hay que cambiar la manera en que se usa y desperdicia el dinero público. ¿Quién tendrá las agallas de pelear semejante batalla?