

CORPORATIVO

■ Rogelio Varela

Salinas Pliego revisa opciones para Circuit City

El presidente de Grupo Salinas ha solicitado a la autoridad bursátil estadounidense acceso a las cifras claves de Circuit City.



Ricardo Salinas Pliego.



Carlos Slim Helú.



Martin Felstein.

Como es público, esta semana **Ricardo Benjamín Salinas Pliego** sorprendió a las bolsas de Nueva York y México al anunciar que tiene el 28 por ciento de las acciones de la segunda cadena de tiendas de productos electrónicos estadounidense, lo que lo convierte en el accionista de mayor peso.

Bueno, pues le comento que el dueño de TV Azteca, Elektra y Iusacell acaba de presentar a la Securities and Exchange Commission (SEC) lo que se conoce como el formato 13-D, donde revela las intenciones en torno a la compra de acciones que le comento.

Con esto Salinas Pliego podrá tener acceso a la información relevante de una empresa que después de Best Buy es el mayor vendedor de electrónicos de consumo en Estados Unidos.

Como imaginará, la consulta que le comento trae consigo la firma de un convenio de confidencialidad, además de que de momento lo limita para comprar o vender títulos de Circuit City.

La idea es que luego de meterse de lleno en el análisis de las cifras financieras de esa cadena de tiendas Salinas Pliego tome una decisión, y no se descarta que incluso pueda tomar el control de una compañía que al inicio de este mes decidió acogerse al Capítulo 11 o ley de quiebras estadounidense.

Circuit City se fundó en 1949 y tiene presencia en Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico.

Sólo en el primer país maneja 712 tiendas con superficies que oscilan entre mil 400 y siete mil 400 metros cuadrados, además de nueve outlets.

En Canadá tiene 770 tiendas y opera con el nombre Resource by Circuit City, siendo también líder en ese mercado.

Como le digo, habría interés de Salinas Pliego en entrar en la gestión de la compañía luego de conocer sus entrañas, y aquí lo interesante es que en el pasado ha demostrado que puede



tomar las riendas de empresas en claro deterioro para convertirlos en negocios rentables, como fue el caso de Iusacell, luego que Vodafone y Verizon decidieron arrojar la toalla en el negocio de telefonía celular mexicano.

Un aspecto interesante es que Circuit City es una marca bien posicionada en Estados Unidos, además de que su filial Azteca Americas es reconocida en las ciudades con población hispana, lo que podría ser una mezcla de negocios interesante.

En caso de asumir el control de Circuit City buscaría dar la vuelta a una empresa empantanada con activos que rebasan los

tres mil 400 millones de dólares y pasivos por dos mil 232 millones.

Circuit City tiene 39 mil 600 empleados de tiempo completo y parcial, y la buena noticia es que sigue siendo un negocio en marcha pese a sus dificultades fi-

nancieras, al grado que para la temporada alta, que inicia la semana próxima con el Día de Gracias, contratará a 11 mil empleados más.

Un aspecto que no hay que soslayar es que por el hecho de que la empresa

está en Capítulo 11 de alguna manera influirá para que la decisión de Salinas Pliego no se pueda dar de la noche a la mañana, ya que, como sabe, en esos procesos y ante la coyuntura actual los jueces serán muy meticolosos en

cuidar todos los procesos que afecten a los acreedores en un procedimiento complejo que debe dar una salida ordenada entre acreedores y acreditados.

Por lo pronto, con la tenencia actual en Circuit City el empresario me-

xicano sin ningún problema podrá influir en cambios en el consejo de administración, directivos, estructura de capital, así como estrategia y futuros planes de esa cadena.

De acuerdo con el formato D-13, Salinas Pliego se reservará el derecho de estar en contacto con la dirección de la empresa y sus asesores sobre las opciones, incluyendo venta de activos, que pueda emplear para salir de la quiebra, bajo el esquema del

Capítulo 11, con la expectativa de que la empresa pueda salir del proceso de quiebra hacia la mitad de 2009.

Ricardo Salinas Pliego analiza tomar el control de Circuit City, una cadena de electrónicos con más de 700 Tiendas en EU en Capítulo 11. María Guadalupe Garza, dueña de Neoskin, no ha dado la cara para explicar la quiebra de esa firma, y ya le llueven denuncias penales.

700

Tiendas

en EU en Capítulo 11

Fecha 21.11.2008	Sección Negocios	Página 28
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Ven deterioro para Pepsi

Tras el anuncio de Pepsi Botling Group (PBG), que encabeza aquí **Breent J. Franks**, en el sentido de realizar un macrorrecorte de más de dos mil trabajadores en México a partir del cierre de tres plantas, 30 centros de distribución y la cancelación de 700 rutas, en el negocio de bebidas ya se habla de un franco deterioro de la marca Pepsi.

El anuncio no cayó bien en el gobierno, que ha exhortado a mantener el empleo, y de plano fue un pésimo contexto para la visita de **John Compton**, presidente de Pepsico Americas, que estuvo ayer aquí para anunciar nuevas inversiones para otros negocios de esa firma; en este caso hablamos de Sabritas y Gamesa. Como sea, puede dar por un hecho que el repliegue de Pepsi será aprovechado por su archirrival Coca-Cola, que comanda aquí **James Quincey**, además de Ajemex, de la familia Añaños, que maneja la marca Big Cola.

Slim, por defender empleo

Carlos Slim Helú salió a los medios para definir lo que podría ser una estrategia para 2009 en lo que se refiere a política económica, y que se basa en privilegiar el empleo por encima del crecimiento económico. Esto a la luz de que el magnate mexicano espera que la crisis financiera y económica mundial pueda prolongarse más allá de un año, con todo lo que ello representará para las exportaciones. Como sabe, Slim ha puesto la mira en fortalecer el mercado interno, por lo que recomendó cuidar la generación de empleos y defendió los programas anticíclicos de **Felipe Calderón Hinojosa**, entre ellos el Programa Nacional de Infraestructura a cargo de **Luis Téllez Kuenzler**, que ahora sí deberá dar resultados, ya que existen varios proyectos detenidos por el tema de los derechos de vía. Y bueno, congruente con sus ideas, Slim adelantó que no contempla recortes de empleados en sus empresas.

Seguro Popular ejerce presupuesto

Ante las voces que se han alzado en el sentido de que Seguro Popular no ejerce bien su gasto, la entidad al frente de **Daniel Karam Toumeh** responde que el ejercicio de su presupuesto difiere de la forma en que otros programas federales ejercen su calendario de gasto. Concretamente explica que el presupuesto del Seguro Popular se transfiere a las diferentes entidades federativas en función de la afiliación de las familias y, por esta razón, históricamente la mayor parte del presupuesto se ejerce durante el último trimestre del año, ya que es en esa época en la que se da la mayor parte de las afiliaciones de familias beneficiarias.

El caso es que según Karam no hay problema de subejercicio, y este año dicho sistema de protección en salud ejercerá más de 32 mil millones de pesos, además de que presenta índices de satisfacción medidos por estudios varios, como el de la Universidad de Harvard que revela un alto grado de satisfacción entre sus usuarios.

CEESP festejará 45 años

Todo está listo para que el miércoles 3 de diciembre el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), que preside **Héctor Rangel Domene** y dirige **Luis Foncerrada**, celebre su aniversario número 45. Para tal efecto le adelanto que esa entidad de enorme credibilidad en el análisis económico ha decidido traer para impartir una conferencia nada menos que al doctor **Martin Felstein**, quien actualmente es profesor de la Universidad de Harvard y es presidente emérito del National Bureau of Economic Research.

Como sabe, Felstein es considerado como uno de los diez mejores economistas del mundo, y en estos momentos de gran confusión créame que sus palabras serán escuchadas con atención.

Bancomer lanzará concurso

Que BBVA Bancomer, que comanda **Ignacio Deschamps**, realizará un concurso para invitar a despachos de arquitectura nacionales y extranjeros a que hagan propuestas para lo que será su nuevo edificio corporativo que estará en Paseo de la Reforma. Hablamos de un corporativo de altos vuelos que buscará ser un referente en la capital del país en un corredor inmobiliario que ha sido un auténtico imán para las inversiones. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx