EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Fecha	Sección	Página
21.11.2008	Dinero	5

ALICIA SALGADO
CUENTA CORRIENTE
alicia.salgado@nuevoexcelsior.com.mx

Corresponsales bancarios, dictamen total

Pues le cuento que la Comisión Federal de Mejora Regulatoria, que preside **Carlos García Fernández,** ahora sí cerró el capítulo sobre una discusión que resultará transcendente para el mercado financiero mexicano: la utilización de terceros comercios, súpers, cadenas de tiendas, farmacias y lo que se deje, (hasta oficinas postales), pues ya opera *de facto* en el Telégrafo, como corresponsales bancarios para la realización de pagos de crédito, de servicio, pero sobre todo, para recibir captación.

Con la emisión del dictamen total (no final) el pasado 19 de noviembre, el proyecto todavía tiene que pasar un par de trámites, antes de que la SHCP, que encabeza **Agustín Carstens,** pueda publicarla y la CNBV, que preside **Guillermo Babatz**, pueda autorizar la constitución de los primeros corresponsales.

Lo cierto es que como no es el dictamen total, pues, ¿qué creen?... el proceso va para atrás, tendrán que responder, pero en particular tendrán que identificar y detallar un trámite inscrito en las reglas para que cuando un corresponsal cambie de objeto social —y eso impida que siga prestando el servicio de corresponsal— lo notifique el banco, y pues tendrá que darle respuesta a los comentarios de Azteca y de Wal-Mart en el ínterin.

Él tomó el tema ya muy calientito hace un año y, dicen los que lo conocen, que desea cerrar el expediente y dar hacia delante, pues al igual que el secretario **Agustín Carstens**, y el gobernador de Banxico, considera que ampliará la penetración de servicios bancarios, pues, según la estadística oficial, 44 por ciento de estos servicios se concentra en las ciudades del llamado triángulo de oro.

Pero los supermercados y las tiendas de conveniencia, las cadenas de farmacias y hasta las ferreteras también. Esperemos que no se repliquen los modelos de concentración que muestra Brasil, Colombia y Chile; de cualquier manera, las ciudades también tienen población marginada que requiere servicios financieros.

Banco Azteca, que dirige **Carlos Septién,** no sólo cuestiona que no se establezcan políticas dirigidas a desarrollar la red donde no se concentre más, esto es en poblaciones con nulo o escaso acceso bancario, pues argumenta que las Disposiciones y Reglas de Banca Corresponsal son inconstitucionales porque la CNBV estaría legislando y no tiene facultad para ello.

Todavía hay diferencias de algunos de los participantes clave, pues, por ejemplo, Banco Wal-Mart, que encabeza **Julio Gómez**, que además de no estar de acuerdo en que un comercio corresponsal (léase sus supermercados y cajas) esté obligado a recibir cheques nominativos para el pago de créditos de otros bancos, también manifesta su desacuerdo con la obligación de establecer infraestructura bancaria para exceder el límite agregado de captación de 25 por ciento, por cada nueve cajas que tenga la tienda, tendrán que poner una oficina del nivel 4 de seguridad bancaria (módulo o quiosco, pero en línea).

Suponemos que por su modelo de negocios, el Banco de Wal-Mart ha estado viendo pasar el negocio de captación y crédito del Soriban de Banamex-Soriana por sus narices, *apechugando* el que les dijeron. Con esta última regla, pues ni modelo tendría.

Continúa en siguiente hoja

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Fecha	Sección	Página
21.11.2008	Dinero	5

De acuerdo con la carta enviada por su apoderado, ellos todavía no están muy convencidos de que tengan que establecer sucursales bancarias, no módulos financieros, en sus tiendas para poder recibir depósitos en cuantía importante.

Al final de cuentas, esos depósitos abundarán a la caja de Wal-Mart, la más impresionantemente líquida, para acreditar a sus clientes, pero también a sus proveedores, pues si su oferta es más competitiva en tiempo, tasa, descuento, puede que hasta el descuento Nafin, de **Mario Laborín,** salga sobrando. Dicen que son como 14 mil proveedores, o sea.... ¡hay de todo!

Les adelanto que la cadena más pretendida no es precisamente ahora Comercial Mexicana, de **Carlos González Zabalegui,** pues, como se sabe, el acuerdo preliminar de asociación con Banorte, que dirige **Alejandro Valenzuela,** se cayó tras haber apostado al peso, como dicen ellos, la mitad e su balance.

Dicen que la segunda cadena de minoristas francesas estaría interesada en entrar a comprar al alicaído pelícano, no una parte, sino toda. La que sí es verdaderamente un bombón es la cadena de tiendas Oxxo, del Grupo Femsa, que encabeza **José Antonio Fernández,** pues con todo y crisis, esta *retail* abre dos tiendas por día en estos tiempos. Tiene más de 6,000 puntos de venta y ¡una sola caja!

De Fondos a Fondo

Pepsi, como ya se sabe, recortaría dos mil 200 empleos en México, pero la noticia no provenía de Pepsi Company, sino de uno de sus dos distribuidores en México: el Pepsi Bottling Group. Ciertamente, como todos los mercados, el de alimentos y bebidas no básico puede estar registrando un ligero descenso, pero generalmente, en las buenas y en las malas, no resulta afectado.

El crecimiento de las ventas de PepsiCo Americas Food, que encabeza **John Compton,** y que incluye no sólo la venta de refrescos de cola y aguas varias, sino también Sabritas y Gamesa con todos sus productos, está en México encabezando el deseño de la estrategia de inversión, expansión y penetración de sus marcas y para ello, tienen planeado invertir 3,000 millones de dólares, dos mil en la división de alimentos y mil en la de bebida. La empresa Factoring Corporativo, que dirige **Sergio Chedraui,** colocó nuevamente y de manera exitosa certificados bursátiles ahora por 269 millones de pesos. Nacional Financiera avaló la operación otorgando garantía al 50 por ciento de la misma. Con este nuevo movimiento, se suman 520 millones de pesos de vencimientos cubiertos, lo que reafirma la seriedad y compromiso de Factoring por brindar certidumbre a sus clientes, al dar cumplimiento a sus vencimientos.