

Nombres, nombres y...
nombres



POR ALBERTO AGUILAR

aguilaralberto@prodigy.net.mx

Balance a favor del SAT en tribunales este año contra evasión, recauda 65 mil mdp y grandes firmas aportan 59%

*Se inscriben dos grupos por suburbano 3: CAF-ICA-IAMSA vs Bombardier-Siemens-Global Vía-ADO y Banobras puente; IBM firma con GNP a 5 años; 3 mil mdd de PepsiCo y marcas de Sabritas y Gamesa a EU; PH décima tienda

EN MEDIO DE la crisis y el impacto para las empresas, recientemente algunos fiscalistas han aprovechado para cuestionar el que se mantenga el Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), dada la coyuntura y la obligación de salvaguardar la planta productiva.

La verdad es que dicha petición resulta oportunista, máxime cuando se conocen las deficiencias de la ley del ISR, tras continuas modificaciones por años, que la han convertido en un "queso gruyere".

Fue por esto que la administración de Felipe Calderón optó por el nuevo impuesto que eventualmente sustituirá al ISR y que a septiembre ha generado una recaudación de apenas 37 mil 635 millones de pesos, 25 por ciento menos a lo previsto.

Claro que las estimaciones de la SHCP respecto a la recaudación del IETU se realizaron con una expectativa de crecimiento económico mayor para este 2008.

También es justo reconocer que el ISR con 411 mil millones de pesos hasta septiembre, 11.6 por ciento más que en el mismo lapso del 2007, trae también el impulso que generó el IETU.

Como sabe, uno de los grandes desafíos que la SHCP de Agustín Carstens tiene en este sexenio es aumentar la raquítica recaudación fiscal del país.

México tiene el porcentaje más bajo por la vía del ISR de todos los países miembros de la OCDE, con 4.8 por ciento del PIB, cuando EU está en 12.5 por ciento y Canadá en 16 por ciento.

En su momento el ex subsecretario de Ingresos, Fernando Sánchez Ugarte y hoy director de TMM, informó que 42.5 por ciento de las empresas contribuyentes no pagan el ISR, esto al declarar en ceros o con pérdidas. De ahí la relevancia del IETU.

Ahora además el Sistema de Administración Tributaria (SAT) que lleva Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena, ha robustecido su labor de fiscalización, con lo que ha incrementado en un 40 por ciento lo que se conoce como la recaudación secundaria y que es el

fruto de esta labor. Tan sólo los grandes contribuyentes han aportado 74 por ciento.

El índice de efectividad del SAT contra los amantes del deporte de evadir impuestos se ha incrementado porque el número de auditorías se ha reducido, pero se ha orientado hacia contribuyentes en los que se presumen irregularidades.

El SAT además ha buscado reforzar su estrategia

GRUPO NACIONAL PROVINCIAL

ACABA DE CONCLUIR LA

NEGOCIACIÓN PARA UN

CONTRATO MILLONARIO

RELACIONADO CON SU

'OUTSOURCING' DE INFORMÁTICA.

EL PROVEEDOR SERÁ IBM QUE

DIRIGE HUGO SANTANA Y VA A

SUSTITUIR A EDS, FIRMA

ESPECIALIZADA, AHORA PROPIE-

DAD DE HEWLETT PACKARD QUE

LLEVA CARLOS GUZMÁN. EL CON-

VENIO FUE A CINCO AÑOS

litigiosa para revertir esa marca perdedora que se tuvo en el pasado en los juzgados y que en un momento dado alentaba a los evasores a enfrentar a la autoridad.

Hasta septiembre el balance para esa entidad es positivo. Ha ganado 15 mil 462 sentencias definitivas, que corresponden al 52 por ciento del total.

Se han recaudado más de 65 mil millones de pesos producto de estos litigios, y los juicios con grandes contribuyentes que apenas son el 4 por ciento del

Continúa en siguiente hoja



Fecha 21.11.2008	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

total, aportaron el 59 por ciento de los recursos.

El SAT ha incrementado su recaudación vía juicios en 120 por ciento.

Se han obtenido triunfos frente a grandes compañías como Cemex de **Lorenzo Zambrano**, con la que se entró en una controversia por el pago de ISR en el tema de algunos conceptos que se deducían como intangibles.

También a Bancomer de **Ignacio Deschamps**, Banamex de **Enrique Zorrilla**, Televisa de **Emilio Azcárraga** y Ford de **Eduardo Serrano**.

Es bastante público el lío con Alsea que preside **Alberto Torrado** por una disputa relacionada con IVA que la firma de alimentos declaraba en cero contra una tasa del 15 por ciento que ha defendido el SAT.

Hasta ahora la balanza de ese expediente se ha inclinado a favor del SAT, pero la última palabra la tendrá un tribunal colegiado en las próximas semanas.

Como quiera esta entidad está resuelta a seguir por esa misma línea, como una fórmula adicional para combatir los altos niveles de elusión.

⇒ **RESULTA QUE ESTE** martes se presentaron en SCT de **Luis Téllez** los dos consorcios que estarán en la licitación del Sistema 3 del suburbano Chalco-La Paz-Netzahualcóyotl, que se amplió a 32 kilómetros. Las ofertas deberán realizarse al arrancar 2009. En este expediente se optó por abrir un paréntesis en función de la difícil coyuntura económica del mundo. El enfrentamiento que se dará por este otro suburbano realmente será interesante, puesto que por un lado quedó CAF de **Maximiliano Zurita** con ICA de **Bernardo Quintana** y Grupo IAMSA de **Roberto Alcántara**. Por el otro la po-

derosa firma canadiense Bombardier que en transporte lleva **Flavio Díaz Mirón** junto con la alemana Siemens de **Joachim Kohlsdorf**, la española Global Vía y ADO que lleva **José Antonio Muñiz**. En este caso se espera que el financiamiento no sea un problema, y es más, le adelanto que Banobras de **Alonso García Tamés** vía el Fonadin, comprometió un crédito puente para suavizar el periodo de los cierres financieros.

Como se sabe, ya hay un tren ligero en la capital que maneja CAF y que va de Buenavista a Cuautitlán.

⇒ **RESULTA QUE EL** Grupo Nacional Provincial (GNP) que lleva **Alejandro Balleres Gual** acaba de concluir la negociación para un contrato millonario relacionado con su *outsourcing* de informática. El proveedor será IBM que dirige **Hugo Santana** y va a sustituir a EDS, firma especializada, ahora propiedad de Hewlett Packard que lleva **Carlos Guzmán**. El convenio fue a 5 años.

⇒ **AYER JOHN COMPTON**, presidente de PepsiCo Americas Food, dio a conocer la cifra que invertirá en México esa firma para los próximos 5 años. Serán 3 mil millones de dólares para investigación y desarrollo, manufactura, distribución, mercadotecnia y publicidad, no sólo de Sabritas que lleva **Pedro Padierna**, sino también de Gamesa Quaker y de la propia refresquera que comanda **Diego Cosío**. Con relación a las dos nuevas plantas que le adelantaba, se trata de reposicionar las factorías que ya se tienen de Sabritas en Vallejo y de Gamesa en NL con tecnología orientada a producir alimentos que se ajusten a las nuevas exigencias del consumidor. Por cierto que Gamesa que preside **José Luis Prado** y la misma Sabritas ya realizan sondeos en EU para introducir algunas marcas nacionales en ese mercado como las galletas Emperador, Arcoiris, Crackets, Marías, Chokis y Doritos Toro, Rancheritos y papas Caseras.

⇒ **CONFORME AL SCRIPT** ayer Palacio de Hierro que preside **Alberto Balleres** y que dirige **José María Blanco** inauguró su nueva tienda en Guadalajara en el centro comercial **Andares de Antonio Leño** y que diseñó **Javier Sordo Madaleno**. Es su décima unidad. La siguiente apertura será en unos días en el centro comercial La Isla de GICSA de **Elias y Abraham Cababie** en Acapulco.