EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Fecha	Sección	Página
20.11.2008	Dinero	4

Marcatel adquiere firma para traer su *triple play*

La empresa nacional compró a la canadiense AldeaVision, con lo cual espera incrementar su participación en la industria

POR JOSÉ DE JESÚS GUADARRAMA
jose.guadarrama@nuevoexcelsior.com.mx

En busca de ampliar su ofertas de servicios *triple play* en México, especialmente de extender la oferta de televisión de paga vía fibra óptica a nivel nacional y continuar con su proceso de internacionalización, Marcatel (compañía mexicana de telecomunicaciones) anunció la adquisición de ciento por ciento de las acciones de AldeaVision Solutions Inc.

Durante una conferencia de prensa, Gustavo de la Garza, presidente de Marcatel, destacó que tal adquisición fue una oportunidad, aunque no reveló el monto pagado.

Informó que AldeaVision está enfocada al mercado de América Latina, que tiene un valor de negocio de 500 millones de dólares, y que con esa base es posible calcular el potencial que representa para esta compañía.

Robert Lacy, director general de Marcatel, explicó que se espera que AldeaVision aporte ingresos para Marcatel en el orden de los 40 o 50 millones de dólares en los próximos dos años.

Agregó que en la búsqueda de extender la oferta de televisión restringida vía fibra óptica, Marcatel ya mantiene pláticas y negociaciones con diversos proveedores de contenidos.

AldeaVision es el proveedor canadiense de servicios internacionales de transmisión de video. En la actualidad opera la primera red panamericana de fibra óptica que opera en 17 ciudades de 10 diferentes países de América, entre ellos, EU, Canadá, México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela y Perú, entre otros.

De la Garza, destacó que Marcatel es una de la pocas empresas sobrevivientes en el esfuerzos por romper el monopolio de la telecomunicaciones en México, ya que la mayoría ha desaparecido, entre otros factores, por la falta de una regulación asimétrica, por lo que las investigaciones que realiza la Comisión Federal de Competencia (Cofeco) sobre las declaratoria de poder sustancial el mercados relevantes debe continuar y concluir con tal regulación de dominancia para incrementar el número de operadores

En la actualidad, en México, Marcatel detenta alrededor de 22 por ciento del tráfico de larga distancia que entra a nuestro país, aunque sólo detenta alrededor de siete mil clientes en el servicio local.

En su proceso de diversificación y de composición de su carpeta de ofertas *múltiple play*, Marcatel se prepara para participar en la próxima subastas de bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico.

Sin embargo, De la Garza hizo un llamado a las autoridades para evitar altos precios de referencia, ya que las empresas ganadoras tendrán necesariamente que trasladar ese costo al consumidor final.

De la misma forma destacó que es necesario que se defina con precisión cuáles empresas podrán participar en tales licitaciones, ya que tener muchos jugadores elevará significativamente el precio, además de que si no se ponen límites a la concentración el riesgo es que las nuevas porciones de espectro queden en manos de compañías que ya cuentan con cantidades importantes del insumo.

Página 1 de 2
$ 16680.00
Tam: 417 cm2
LQUIROGA

Continúa en siguiente hoja

Foto: Stock

La empresa busca presentar su televisión restringida en México, y participar de lleno en este mercado.