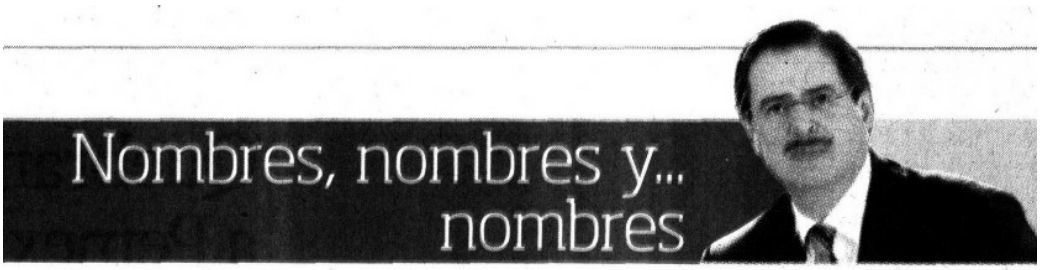
EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

Fecha	Sección	Página
20.11.2008	Finanzas	3



POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

PH y Ripley ratifican alianza, pero posponen inicio de nueva cadena departamental y evaluarán a mitad del 2009

*Compton de PepsiCo aquí, sus inversiones a 5 años y 2 plantas de Sabritas y Gamesa; listo Dish México y arranca nuevo DTH; Salinas hoy ante SEC plan para Circuit City; fracasa subasta de tranvía; Servitje 90 años

MIENTRAS MAS SE acerca el fin de año, más queda en evidencia lo complicado que resultará 2009 por la recesión mundial y el impacto del fenómeno en el mercado y el futuro inmediato de las compañías.

Son pocos los rubros que quedarán intocados y de hecho el escenario más positivo para las empresas es el de ser capaces de crecer algo, aunque resulte inferior al comportamiento de este 2008.

El reto estará en ser austeros y en cuidar la liquidez, dada la astringencia financiera que se da y que continuará buena parte del año que viene.

Muchos proyectos que estaban en el escenario se tendrán que replantear y algunos hasta cancelar en función de las circunstancias.

En este contexto vale la pena comentarle del estatus que muestra la alianza entre Palacio de Hierro (PH) que preside **Alberto Bailleres** y el grupo chileno Ripley de **Maxo Calderón Crispín** y que comanda **Lázaro Calderón Volochnsky**.

Se trata de una de las dos negociaciones más importantes que se han cerrado en el ámbito comercial del país en los últimos meses, considerando también la compra de las tiendas Gigante de **Ángel Losada** por parte de Soriana que lleva **Ricardo Martín Bringas**.

En este caso fue en diciembre del año pasado cuando **Bailleres** y el grupo chileno llegaron a un acuerdo para crear un nuevo concepto departamental orientado a atender al segmento medio del país, en concreto a los niveles que en mercadotecnia se ubican como C, D y E.

Para estas alturas del año, el fruto de dicho arreglo tendría que haber cristalizado con al menos un par de tiendas en el DF, lo que no ha sucedido, generándose todo tipo de conjeturas.

Apenas hace unos días le platicaba aquí que el plan de la nueva departamental sigue adelante, aunque precisamente por la crisis se redimensionará.

Hoy le puedo confirmar que en definitiva las 50 tiendas que estaban previstas originalmente entre PH que dirige **José María Blanco** y Ripley ya no se realizarán, y que el nuevo número de su plan de negocios se va a fijar más adelante.

Lo importante es que hace unos días **Bailleres** y su contraparte sudamericana reiteraron su compromiso, al tiempo que decidieron establecer una tregua para iniciar, dada la magnitud de la crisis económica que se presenta.

Y es que desgraciadamente la clase media será uno de los sectores de la población que más va a sufrir las consecuencias del fenómeno mundial.

Será a mediados del 2009 cuando se evalúe el comportamiento de las variables económicas del país y del mundo, para entonces retomar el proyecto del nuevo concepto comercial entre PH y Ripley, lo que suena sensato y que seguramente es el ejercicio que ahora mismo se realiza para otros proyectos, que aunque son rentables, tendrán que reposar hasta que vengan mejores tiempos.

Originalmente se invertirían en esta nueva cadena 400 millones de dólares en 4 años y PH tendría el 52.5 por ciento del capital, mientras que Ripley de

Continúa en siguiente hoja

los **Calderón** el otro 47.5 por ciento.

Además de tiendas en el DF, de las primeras ciudades contempladas para incursionar estaban Guadalajara, Monterrey y Puebla a ritmos de 9 unidades por año.

Como quiera habrá que darle tiempo al tiempo.

HOY ESTARÁ EN México **John Compton** presidente de PepsiCo Americas Alimentos. En su agenda está plantear las nuevas inversiones de esa multinacional para los próximos 5 años, entre ellas erogaciones a investigación y desarrollo, manufactura y distribución. Incluya también dos nuevas plantas orientadas a ampliar su portafolio para producir alimentos horneados que se ajusten al nuevo estilo de vida del consumidor. Una será la "Advanced Baking Center" de Sabritas que lleva **Pedro Padierna** y la otra el "Baking Innovation Center" de Gamesa. Por supuesto se va a especificar que PepsiCo es una compañía diferente a PBG, su distribuidora que encabeza aquí **Brent J. Franks** y que aunque hay sinergias, sus planes de negocio son distintos. Pepsi genera en el país 40 mil empleos directos.

AYER YA SE firmaron los convenios para la alianza entre Dish Network de **Charles Ergen** y MVS de **Joaquín Vargas**, con lo que ahora sí hoy arrancaría la operación de Dish México que ofrecerá un nuevo sistema de televisión de DTH en el país, abriendo la competencia a Sky que lleva **Alexandre Penna**, y que es propiedad de Televisa de **Emilio Azcárrága**. Como le adelanté, se ofrecerán 24 canales a razón de 140 o 150 pesos. León y Puebla serán las primeras plazas. Tiene la alianza para comercialización y cobranza con Telmex que dirige **Héctor Slim Seade**.

HASTA AHORA EL 28 por ciento que **Ricardo Salinas Pliego** de Grupo Salinas ha adquirido de Circuit City, ha implicado la compra de 47 millones de acciones que a los precios actuales de esa emproblemada cadena de tiendas de electrónicos de EU, implican una inversión de unos 11 millones de dólares. Hoy precisamente se hará la presentación ante la SEC de los posibles planes que se tienen con esa tenencia. Obviamente la meta es reposicionar a esa compañía para mejorar su difícil situación financiera que hoy la tienen en Chapter 11. Lo interesante es que el también dueño de TV Azteca y Elektra incursionará por primera vez en EU en la parte comercial vía una firma en la que asumirá los riesgos que lo han caracterizado. Incluso no se descarta que el hombre de negocios pueda hacerse de más acciones de la misma. Habrá que ver.

COMO ERA DE esperarse, el gobierno del DF que lleva **Marcelo Ebrard** tuvo que declarar desierta la subasta por el "tranvía bicentenario", debido a las dificultades de los interesados para obtener el financiamiento de un proyecto que antes de la devaluación se ubicaba en mil 800 millones de pesos. Claro que además de lo anterior al final surgieron diversos cuestionamientos técnicos en cuanto a su viabilidad. Como le adelanté CAF ya se había retirado justo por el tema financiero, en tanto que Siemens de **Joachim Kohlsdorf** y Bombardier que en la parte de transporte lleva **Flavio Díaz Mirón**, estaban en la misma circunstancia. En el caso de Alstom comandada por **Cintia Angulo** estaban listos a presentar su oferta técnica, remarcando también la falta de los créditos correspondientes. Habrá que ver si el tranvía se replantea más adelante o si simple y llanamente se desecha.

EN BIMBO ESTARÁN hoy de manteles largos. Crisis aparte, uno de los fundadores de esa influyente firma de alimentos y sin duda uno de sus principales motores, cumplirá 90 años. Se trata de **Lorenzo Servitje Sendra**.

HOY ESTARÁ EN MÉXICO

JOHN COMPTON PRESIDENTE DE PEPSICO AMERICAS ALIMENTOS. EN SU AGENDA ESTÁ PLANTEAR LAS NUEVAS INVERSIONES DE ESA MULTINACIONAL PARA LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS, ENTRE ELLAS EROGACIONES A INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO