

CAPITANES®

A QUIÉNES DARLES EL AVIÓN

La semana pasada le comentábamos que en los últimos meses varias aerolíneas mexicanas ya suspendieron operaciones.

Apunte. Fueron **Aerocalifornia**, de **Raúl Aréchiga**; **Avolar**, de **Jorge Nehme**; **Aladia**, de **Alberto Morales**, y **Alma**, de **Carlos Peralta**.

Con ello vino la consecuencia inevitable.

Hoy, los agentes de viajes afrontan un tsunami de quejas ante la Profeco, que comanda **Antonio Morales**.

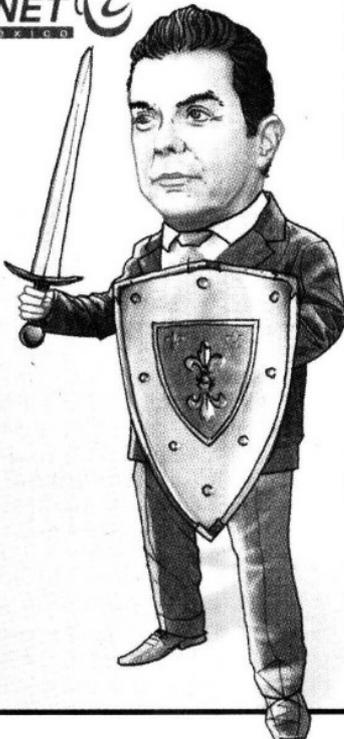
No era para menos. Bajarlas a tierra significa la pérdida de 30 mil boletos de avión, algo así como 60 millones de pesos en juego.

Así que ya ponen sus barbas a remojar los agentes de viajes que representan la **Conaav**, a cargo de **Gregorio Belfer**; la **AMAV**, de **Noé Elizarrarás**, y la **CNT**, de **Miguel Torruco**.

Ellos quieren pedir a la SCT, que lleva **Luis Téllez**, un diagnóstico de cada aerolínea, pero de las que están aún volando.

Si se les cumple, sabrán cuánto deben éstas a la autoridad y sus proveedores, que les cobran derecho de piso y combustible, entre otras cosas.

El resultado sería útil para evaluar a quién le siguen vendiendo asientos y a qué aerolínea de plano le dan el avión.

Ernesto Coppel Kelly...

El presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) defenderá una iniciativa que llegará al pleno de la Cámara de Diputados esta semana. La intención es modificar la Ley Federal de Turismo para que la Sectur participe en programas de seguridad pública y opine sobre la expedición de visas a mercados turísticos potenciales.



SANTA CLOS ESPAÑOL

Quizá ya los ha visto. Hay en el mercado una línea de juguetes **Nenuco**, que básicamente son bebés de plástico para madres muy precoces.

Ante la desaceleración de Europa, los españoles ya encontraron en los niños mexicanos un contrapeso a la caída de sus ventas.

Como ejemplo está la marca citada que ofrece unos 22 modelos fabricados por **Famosa**, compañía dirigida por **Antonio Quereda**.

No improvisaron, los españoles han volteado a México conforme a una estrategia de diversificación encabezada por **José Antonio Pastor**, presidente de la **Asociación Española de Fabricantes de Juguetes**.

Sólo de enero a agosto, los mexicanos importaron 45 millones de dólares en juguetes provenientes de España.

Pastor es también integrante del consejo de administración de **Molto**, firma fabricante de juegos interactivos que el año pasado facturó en el País cerca de 10 millones de dólares.

Como aliciente, México facilita algunas cosas.

El idioma común, por ejemplo, simplifica la elaboración de cajas e instructivos.

Por todo lo anterior, hoy México es ya el principal destino de venta de juguetes españoles, fuera de la Unión Europea.

COMPETENCIA TRANSPARENTE

Dicen que lo bueno para **Hugo Lara** es que su asunción a la dirección de **Vitro** viene desde adentro.

Él conoce los fierros de esta compañía riomontana que está a pun-

to de cumplir 100 años.

Por tanto, tiene claro que la empresa no invirtió recursos suficientes en equipo, y sus fierros requieren de una renovada.

Quienes hacen cuentas sacan conclusiones como la siguiente.

Vitro gasta el triple en gas natural por tonelada de vidrio plano producida, comparada con su competidor en EU, **Guardian Industries**.

Más todavía. Las cerveceras,

Modelo, de **Carlos Fernández**, y

FEMSA, de **José Antonio Fernández**, también tienen una mayor eficiencia en la fabricación de botellas.

Por lo pronto, la ventaja que le ven a la administración que comienza Lara es que sus vencimientos de deuda aún son a largo plazo.

Además, que para bajar el pasivo podría deshacerse de la flota de aviones y helicópteros de la empresa y de sus oficinas corporativas, que hoy están hipotecadas con **Bancomext**, a cargo de **Mario Laborín**.

MÚSICA POR COBRAR

Seguramente usted ha escuchado

música en el lobby de un hotel o en el recibidor de una agencia automotriz.

Pues le avisamos que en un afán de obtener un ingreso adicional, los autores de canciones y melodías empezarán a cobrar derechos a los dueños de esos negocios.

El mérito anóteselo a la **Sociedad Mexicana de Productores de Fonogramas, Videogramas y Multimedia (Somexfon)**, a cargo de **Francisco Martínez**.

Este representante de disqueras como **Warner Music**, **Discos Musart**, **Multimusic** y **Mexican Re-**

cords, obtuvo tres acuerdos para el pago de regalías.

Las contrapartes fueron la **Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores**, que encabeza **José Gómez Báez**; **Nacional Hotelería**, de **Jaime Alejandro Morales Sangri** y un grupo de hoteles de la Riviera Maya.

Estos acuerdos significan que 800 distribuidoras de autos y unos 840 hoteles pagarán individualmente cuotas anuales que van de 12 mil a 60 mil pesos anuales por el derecho a reproducir música grabada.

Recuerde que la Somexfon es-

tá avalada por el Instituto Nacional de Derecho de Autor, encabezado por **Manuel Guerra**, y ese respaldo le vale para gestionar retribuciones por el uso de su obra. Tan, tan.

¡A MEDICINAZOS!

Hoy arranca el estira y afloja entre laboratorios y Gobierno por el precio de las medicinas en el 2009.

En una esquina, la comisión encabezada por el Secretario de Salud,

José Córdova Villalobos.

En la otra, 17 laboratorios agremiados en la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica que lleva **Jaime Pira**, de

Janssen Cilag.

En medio quiere estar la **Can-**

infarma, de **Carlos Abelleira**, que

aboga por que el Gobierno no pida descuentos, sino "el mejor precio posible".

A su juicio, muchos laboratorios ya venden vacunas a un precio mucho más bajo que en otros países.

Pura bondad.

capitanes@reforma.com