

CAPITANES

TODO POR LA PRODUCTIVIDAD

San Lunes está en riesgo. Los dueños de las empresas van por una Estrategia Nacional para la Competitividad Laboral que incluye medidas para modificar hasta el consumo de alcohol de los trabajadores, misma que será avalada por el Presidente **Felipe Calderón**.

Las nuevas reglas preparadas por los principales organismos de la iniciativa privada pretenden que los empleados hagan más durante su jornada laboral.

Para ello incluyen mecanismos para medir la productividad por sectores y temas tan peculiares programas para contrarrestar el consumo de alcohol, que aparentemente es un factor que afecta fuerte la productividad en sectores como la construcción y diversas industrias.

Las mediciones permitirían saber por ejemplo, quién merece incentivos y quién de plano, merece que le canten las golondrinas.

El acuerdo está ya cocido gracias a que la iniciativa privada llegó a un acuerdo con los líderes obreros.

A los empresarios "sólo" les costó 20 reuniones con líderes de la CTM, CROC y Congreso del Trabajo para unificar la definición de productividad y a partir de ello desencadenar la estrategia completa.

Apunte entre quienes negociaron con éxito a **Miguel Marón de Canacint**; **Luis Antonio Mabhub, de Concanaco**; **Ismael Plascencia, de Conca-** **min**; **Ricardo González Sada, de Coparmex** y el titular de la Secretaría del Trabajo, **Javier Lozano**.

Todo cuajará, nos dicen, en cuestión de semanas... claro, después de las posadas.

EFICIENCIA ELÉCTRICA

No tiene por qué saberlo, pero la temperatura exterior puede incidir en la posibilidad de que usted mantenga prendidos los focos de su casa.

Todo es por un asunto de eficiencia energética.

Si la temperatura sube o baja bruscamente, cables y demás elementos de una planta de generación de energía eléctrica pueden dejar de funcionar.

Por eso es relevante que la CFE que comanda **Alfredo Elías Ayub**, haya implementado una nueva tecnología denominada Smart Wireless, de la firma **Emerson Process Management** que dirige **Alfredo Carvallo** en México.

Ésta es capaz de determinar la eficiencia térmica de sus unidades, para que los técnicos puedan actuar antes de que éstas fallen.

Con ello, la paraestatal ahorra dinero y ahorra en el uso de combustibles.

El proyecto está a cargo del Laboratorio de Pruebas y Equipos y Materiales de la CFE.

Hoy ya cuenta con cinco equipos de análisis que paso a pasito medirán las 140 plantas de generación de electricidad de la compañía.

¿Y para qué? se preguntará usted. Recuerde que los cambios que traerá la reforma energética la obligan indirectamente a que un órgano externo mida la eficiencia de su parque de generación.

Y no hay como curarse en salud.

¡A LA DE A CAÑA!

Si usted vende software, puede ir con el Gobierno cada año a que éste fije el precio que usted quiere para su producto y sus clientes tendrán que pagárselo, puedan o no.

Si ellos dicen que no les alcanza para pagarle, el Gobierno pagará la diferencia y usted recibirá al final de cuentas el fruto de su insistencia.

¿Le parece irreal? Pues más o menos así funciona el mundo para los cañeros... que no acaban todavía con el problema del azúcar.

Ya casi todos ingenios que comanda **Juan Cortina** y otros tantos que dirige **Rubén García**, entraron

en el esquema de apoyo del Gobierno para pagarles lo correspondiente a la zafra 2007-2008.

Pero aún hay piedras en el camino.

Resulta que los productores encabezados por **Daniel Pérez** y **Carlos Blackaller**, están resueltos a no

entregar la caña ya "vendida", hasta que firmen sus contratos para asegurar el precio de venta de la zafra siguiente, o sea, la 2008-2009.

Además quieren que de alguna vez les aseguren de algún modo, de preferencia con un contrato, que sí les van a pagar.

Y como usted imagina, lo del contrato es tarea del Gobierno.

Podría ser que en esta misma semana, la Sagarpa, a cargo de **Alberto Cárdenas**, publique en el Diario Oficial un precio de referencia para la caña de azúcar cercano a 5 mil 500 pesos por tonelada.

Si no hay retrasos, los productores e ingenios estarán firmando contratos en los próximos días y la zafra arrancará normalmente.

¿Será?

MENOS TURISTAS



Continúa en siguiente hoja

Fíjese cómo son las paradojas de las crisis. Ahora que se requiere atraer más turistas al País llegan los recortes.

El **Consejo Mexicano de Promoción Turística (CPTM)** que encabeza **Oscar Fitch**, tuvo que ajustar los contratos de promoción con firmas extranjeras.

Con esto de la depreciación de la moneda mexicana frente al dólar, el Gobierno recortó de entrada su publicidad turística en los mercados

de EU y Canadá en casi 500 mil dólares. Además hizo otro recorte de 100 mil euros en sus gastos del otro lado del Atlántico porque el dinero no le alcanzó.

Para que mida esta baja, considere que anualmente, el Gobierno gasta unos 7 millones de dólares en publicidad internacional para los destinos nacionales.

Dicen los directivos del CPTM que la afectación por los recortes es mínima.

Pero en los pasillos hoteleros suena fuerte la negociación que lleva a cabo esta institución con operadores mayoristas, aerolíneas y destinos turísticos.

Aparentemente a ellos Fitch les pasa charola para recolectar algo que aminore sus adeudos, o bien que impida la caída en esta inversión.

Por el bien de las divisas, ojalá tenga suerte.

capitanes@reforma.com



Hugo Lara García...
El nuevo director de Vitro toma a una empresa con retos enormes, empezando por la relación entre accionistas. Veremos a quién nombra para dirigir Vidrio Plano, la unidad más grande de Vitro. Unos dicen que podría llegar Adrián Sada Cueva, preparando un eventual relevo futuro, pero como recién tomó responsabilidades en Vitro America, la subsidiaria en EU, podría durar allá mucho tiempo.