REFORMA

Fecha	Sección	Página
14.11.2008	Empresas y Negocios	1

RECONOCIMIENTO IBEROAMERICANO AL MENSAJE DE BENEFICIO SOCIAL

Premia Caracol de Plata mejores mensajes sociales

Una campaña y cuatro mensajes procedentes de Brasil, Costa Rica, Guatemala y México fueron los ganadores, y el Reconocimiento Universitario fue otorgado a alumnos de universidades de Colombia y México

La asociación civil Caracol de Plata llevó a cabo el 10 de noviembre la ceremonia de premiación del Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social, IX edición, y del Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, V edición, en el Teatro Metropólitan de la Ciudad de México.

Desde su fundación, en 1999, la Asociación ha realizado un importante esfuerzo para promover la responsabilidad social empresarial y la participación ciudadana en el área de la comunicación, con la finalidad de que se creen y se difundan más y mejores mensajes publicitarios educativos, destinados a crear conciencia y buscar soluciones a los problemas sociales, así como a apoyar a las organizaciones de la sociedad civil en sus tareas de difusión.

En las palabras que dirigió Manuel Arango, actual presidente y fundador de la Asociación, hizo énfasis en la importancia de la participación ciudadana en todos los ámbitos de la vida social, especialmente en los momentos que se viven actualmente en el mundo y en el país. Recalcó la necesidad de que la iniciativa privada asuma y ejerza su responsabilidad social empresarial, para ayudar a resolver los problemas comunitarios más relevantes.

Asimismo, invitó a los empresarios a incorporar a sus prácticas la importante herramienta de comunicación que constituyen los mensajes de beneficio social para transformar la vida de las comunidades donde operan y a sumarse a la iniciativa de destinar al menos el 2 por ciento de su presupuesto anual de publicidad a crear, difundir y patrocinar ese tipo de mensajes y campañas.

El evento fue conducido por Rebecca de Alba y Ricardo Rocha, quienes generosamente colaboraron con la iniciativa. Las ternas de finalistas de las dos categorías del Reconocimiento Universitario fueron presentadas por Luz Blanchet, mientras que las de las cinco categorías del Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social estuvieron a cargo de María Aura, Fernando del Solar, Ludwika Paleta, Francisco de la O y Cecilia Suárez.

En esta edición el tema del Reconocimiento Universitario fue: Trabajo Voluntario y Participación Ciudadana; los mensajes ganadores de las categorías Cartel y Televisión, provinieron de la Universidad Central de Colombia y del Instituto de Mercadotecnia y Publicidad, de México, respectivamente.

El Reconocimiento Honorario que otorga cada año el Consejo Directivo de Caracol de Plata, A.C., fue entregado en esta ocasión a la campaña internacional Levántate, promovida por la Organización de las Naciones Unidas para recordar a los líderes de los 189 países que firmaron la Declaración del Milenio las promesas que hicieron para lograr los ocho Objetivos del Milenio en 2015 y pedirles que las cumplan.

Los países que obtuvieron el Caracol de Plata del Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social fueron: Costa Rica, en Impresos y Publicidad Exterior y Medios Alternativos; Guatemala, en Radio; Brasil, en Televisión, y México, en Campañas.

Al final de la ceremonia, Nancy Pearson, directora de la Asociación, agradeció su apoyo a las empresas y organizaciones que colaboran con Caracol de Plata y felicitó al Centro Mexicano para la Filantropía por sus 20 años de trabajo ininterrumpido.

EMPRESAS

Premia Caracol de Plata mejores mensajes sociales

Página 1 de 5
$ 115536.00
Tam: 1328 cm2
OMORAN

Continúa en siguiente hoja

Reconocimiento Universitario

Categoría	Cartel	Televisión
Mensaje	Voluntarios como niños	Significados
País	Colombia	México
Universidad	Universidad Central	Instituto de Mercadotecnia y Publicidad
Creadores	Fernando Lemos y Felipe Fernández Arias	Ruric Cuauhtémoc Hernández y Luis César Reyes López

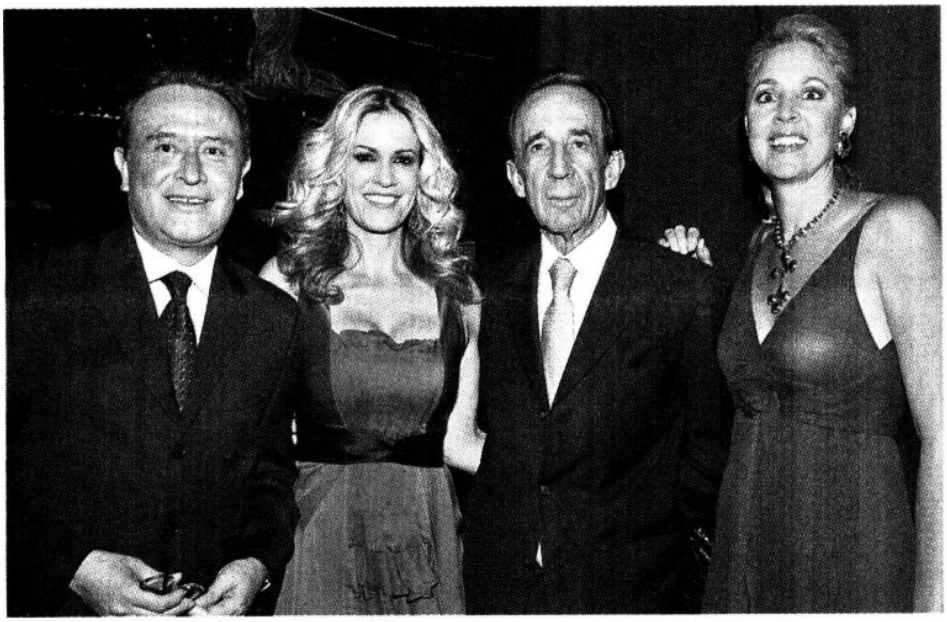
Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social

Categoría	Impresos	Radio
Mensaje	Casa de Ellos	Los Pollitos
País	Costa Rica	Guatemala
Agencia	Publimark Lowe Costa Rica	El Taier Partners
Institución y/o patrocinador	Un techo para mi país	Fundación Ramiro Castillo Love

Categoría	Televisión	Campañas
Mensaje	Money	Un ambiente libre de humo de tabaco 1
País	Brasil	México
Agencia	DDB Brasil	Recreo
Institución y/o patrocinador	WWF Brasil	Centros Integración Juvenil Consejo Nacional Contra las Adicciones

Categoría	Publicidad Exterior y Medios Alternativos
Mensaje	Coronas
País	Costa Rica
Agencia	McCann Erikson Costa Rica
Creadores	Ron Flor de Caña

Continúa en siguiente hoja



Ricardo Rocha y Rebecca de Alba, conductores de la ceremonia, junto a Manuel Arango y Nancy Pearson, presidente y directora de Caracol de Plata, respectivamente.

Javier Zeledón y Andrés Pulido, de Publimark Lowe Costa Rica, agencia de publicidad ganadora del Caracol de Plata en la categoría Impresos.

Continúa en siguiente hoja

José Ocaña Bernal, del Consejo Nacional Contra las Adicciones; Eduardo Pérez "Spooky" y Andrea Cataño, de los Centros de Integración Juvenil, sostienen el Caracol de Plata que ganaron en la categoría Campañas. Los acompañan Alfredo Ramos, Lalo González y Rulo Ramírez, de la agencia Recreo.

Ruric C. Hernández, Luz Blanchet y Luis César Reyes.

Continúa en siguiente hoja

Ayuda al duende
de la heladera.
Apagá vos las luces
que no usás.
EPEC

No es solo la Tierra la que está en peligro
Y&R