

# ¡Ah, Chihuahua!

**Jorge Montañó**

**R**ecientemente el CNET, organismo que agrupa empresarios vinculados con el turismo, realizó su sesión anual en la que participó Bill Clinton con un discurso de estadista mundial, sin las preocupaciones de quien toma decisiones cotidianas. Ese no era el tono del mandatario electo que recibió al presidente Salinas en Austin dos semanas antes de su toma de posesión.

Entonces exudaba aldeanismo sureño y se expresaba con inseguridad sobre temas internacionales. Sin embargo, su emblemático pragmatismo lo llevó a aceptar argumentos sobre los beneficios mutuos del TLCAN y, no obstante el compromiso con sus aliados sindicales de rechazar su aprobación por el Congreso, sus gestiones permitieron que se convirtiera en ley. Usó la misma partitura de conveniencia para obtener los recursos del préstamo de rescate, que para su tranquilidad se pagaron antes del vencimiento.

Las muestras de solidaridad fueron numerosas y esa cercanía con México le abrió el horizonte hacia América Latina, concibiendo una zona de libre mercado que dejó en proyecto a su suce-

sor, quien en aras de la lucha contra el terrorismo la liquidó con cerrazón parroquial.

Obama ha mostrado la misma decisión por atender prioritariamente los consejos de asesores respetables y las demandas urgentes del electorado. Toda proporción guardada, su antecesor demócrata enfrentó un periodo de crisis que asfixiaba a los ciudadanos.

Hoy, de acuerdo con Clinton, 4.5 millones han perdido sus casas y muchos más los empleos. Los fabricantes de automóviles están por acogerse al sistema de quiebras, arrasando fuentes de trabajo directas e indirectas. ¿Cuáles serán los impactos que recibiremos de la recesión profunda del socio comercial? ¿Cómo enfrentaremos las prácticas cuáqueras de austeridad de los vecinos en situaciones de emergencia?

Esos son los informes que debe recibir el pre-

sidente electo Obama, advirtiéndole que debe hacer a un lado la introspección para comprender que el vecino del sur está sitiado en distintos frentes críticos por los quebrantos de la economía estadounidense, tema que debe ser central en sus preocupaciones. De no haberse transmitido oportunamente un mensaje similar hace 15 años,

no se hubiera aprobado un acuerdo comercial que ha generado innegables beneficios.

Con los empresarios turísticos compartimos realidades externas e internas. De éstas, la más grave es el desafío del crimen organizado en contra de la seguridad que amenaza a esa industria. Las noticias de Chihuahua acreditan una situación fuera de control. Extorsiones, ejecuciones y balaceras en centros comerciales generan pánico social que especula en mensajes telefónicos sobre inminentes toques de queda.

Con un clima de inestabilidad agudizado por ahora en la frontera norte, es inevitable la alerta oficial estadounidense, exigiendo, que no recomendando, a sus ciudadanos eviten viajar a México hasta que recupere el control de las calles, obligación del estado frente a la población. La disposición constitucional de desaparición de poderes es un recurso que se debe aplicar sin titubeos, ante una escalada que afecta, entre otras cosas, el flujo de turistas nacionales e internacionales.

En esta crisis mundial hay tareas internas que inevitablemente debe enfrentar nuestro gobierno, así como otras llegarán fatalmente del exterior para ser administradas, mitigando efectos mayores.

montesco98@yahoo.com

*Analista político*

**EXTORSIONES,  
EJECUCIONES Y  
BALACERAS  
GENERAN EN LA  
ENTIDAD PÁNICO  
SOCIAL.**

